



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Nombre del curso: <input type="text" value="Cualitativa II"/>		Año de elaboración del Programa: <input type="text" value="2020"/>
Nombre abreviado: <input type="text" value="Cuali2"/> <small>(Será completado por Bedelía)</small>	Código: <input type="text" value="O1156"/> <small>(Será completado por Bedelía)</small>	Estado: <input type="text" value="Aprobado"/> Visible en simulador: <input type="checkbox"/>
Carrera: <input type="text" value="Licenciatura en Comunicación"/>	Ciclo: <input type="text" value="Graduación"/>	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: <input type="text" value="No"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Común / Optativo: <input type="text" value="Optativo"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	Créditos: <input type="text" value="8"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>
Tipo Orientación: <input type="text" value="Seleccionar"/> Orientaciones Curriculares <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>		
Investigación en Comunicación - Optativa Sugerida		
Módulo(s): <small>(Será completado por la Comisión de Carrera)</small>	<input type="checkbox"/> Lenguajes y Medios <input checked="" type="checkbox"/> Metodología <input checked="" type="checkbox"/> Profesional-Integral <input type="checkbox"/> Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación <input type="checkbox"/> Teoría y Análisis de la Comunicación	
Departamento o <input type="text" value="rea/s"/>	Semestre/s: <input type="checkbox"/> 1ro: <input type="checkbox"/> 2do: <input type="checkbox"/> 3ro: <input type="checkbox"/> 4to: <input type="checkbox"/> 5to: <input checked="" type="checkbox"/> 6to: <input type="checkbox"/> 7mo: <input type="checkbox"/> 8vo:	
Tipo de curso: <input type="text" value="Teórico-Práctico"/> <small>(Será completado por la Comisión de Carrera) Descargar Tipología de Cursos</small>	Turno/s: <input type="checkbox"/> Matutino: <input checked="" type="checkbox"/> Vespertino: <input type="checkbox"/> Nocturno:	
<input type="text" value="Docente/s responsable/s del curso"/>	JOSE FERNANDEZ ANA MARTA MARTINEZ	

A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso

<input type="text" value="Docente/s encargado/s del curso"/>	JOSE FERNANDEZ ANA MARTA MARTINEZ
<small>(pueden coincidir o no con el docente responsable)</small>	
<input type="text" value="Docente/s invitado/s al curso"/>	
Forma de evaluación:	Régimen de asistencia:
<input type="checkbox"/> Parciales (Individual) <input type="checkbox"/> Parciales (Grupal) <input checked="" type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Individual) <input checked="" type="checkbox"/> Trabajos Prácticos (Grupal) <input type="checkbox"/> Examen (Individual) <input type="checkbox"/> Examen (Grupal) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Individual) <input type="checkbox"/> Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa:) <input checked="" type="checkbox"/> Informe (Individual) <input checked="" type="checkbox"/> Informe (Grupal) <input type="checkbox"/> Monografía (Individual) <input type="checkbox"/> Monografía (Grupal) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Individual) <input type="checkbox"/> Producto u Obra (Grupal) <input type="checkbox"/> Control de Lectura (Individual) <input type="checkbox"/> Control de	<input type="text" value="Asistencia obligatoria (75%)"/> <hr/> Horas semanales de aula: <input type="text" value="3"/> <hr/> Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): <input type="text" value="7"/>

**Lectura
(Grupal)**

Descargar Normativa del Plan referida a este asunto

Modalidad de cursado:

Presencial

Créditos incrementales (en caso de corresponder):

Sí

Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*:

La asignatura es básicamente práctica. Durante el proceso se realizarán actividades individuales y colectivas que generarán productos concretos. Estos productos serán evaluados y la calificación surgirá de la evaluación de la producción individual y de los aportes del alumno a la reflexión colectiva. El curso se aprueba a partir de la presentación de los productos individuales y colectivos intermedios y finales. No tiene previsto la realización de períodos de exámenes.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:5

Se presenta un curso que pretende profundizar en las competencias vinculadas con Diseño y Análisis Cualitativo mediante la implementación de una instancia de capacitación en campo sobre las técnicas narrativo biográficas aplicado al siguiente objeto de estudio: "ser homosexual ayer y hoy". Se trabajará durante todo el semestre con la modalidad de "equipo de investigación" reproduciendo el contexto y los roles de un proceso de generación de conocimiento en un ambiente académico-profesional.

Objetivos del curso (sin límite)*:

(generales y específicos)

Aportar a una inmersión inicial de los estudiantes en un proceso de investigación (formulación de preguntas, capacidad de asombro y curiosidad) con énfasis en la originalidad del proceso teórico-metodológico de las ciencias sociales

Objetivos Específicos

Generar competencias teóricas y prácticas en la delimitación de un objeto de estudio desde una perspectiva cualitativa, en función de una técnica concreta.

Generar competencias teóricas y prácticas para definir una muestra a juicio de tipo homogénea.

Generar competencias prácticas en la planificación, realización y análisis.

Generar competencias teóricas y prácticas en análisis básico de contenido.

Generar competencias teóricas y prácticas en la redacción de textos académicos.

Generar a partir de esta experiencia de investigación conocimiento acerca de los cánones y reglas básicas del quehacer científico, de la lógica interna necesaria y también de la riqueza especulativa y la originalidad esencia y corazón de la actividad científica.

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

Se recomienda, aunque no es excluyente, que los estudiantes hayan cursado y aprobado las unidades curriculares previas de Metodología de la investigación.

Metodología de trabajo (sin límite)*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

Constitución del grupo.

Se trabajará en taller sobre los objetivos y plan de trabajo de la investigación.

Se validará en esta instancia el plan de trabajo y los compromisos individuales y colectivos que se deben asumir.

Revisión de conocimientos sobre la investigación cualitativa, y las técnicas de a abordar en el curso.

Se entregarán lecturas para trabajar en clase.

Presentación del objeto construido desde una perspectiva teórica. Se entregará una selección de materiales teóricos y en una instancia de taller se trabajará sobre la generación de insumos concretos con los cuales los estudiantes comenzarán a producir los contactos para producir sus entrevistados (reclutar sus casos).

Definición de la muestra (a juicio) y el tipo más indicado, en coherencia con el objeto de estudio. Mediante presentaciones orales se relevará la literatura especializada sobre la técnica (life stories). En sesión grupal (trabajo de clase) Se construirá un guión y un listado de documentos personales. Taller práctico para mostrar los principales problemas que puede enfrentar el investigador.

Transcripción de las entrevistas. Se trabajará sobre los problemas de la escucha activa, de los prejuicios o sesgos de los investigadores, de los problemas hermenéuticos y de sentido. Los docentes monitorearán este proceso.

Cada alumno realizará un análisis preliminar de las entrevistas, aplicando criterio de análisis de contenido, y cruzará la información obtenida con sus pares. Luego de la entrega, se realizará un proceso de crítica grupal. El proceso de escritura tendrá un carácter unitario y sintético aunque siempre será un borrador que dará cuenta del progreso del alumno en el dominio de la técnica y de la lógica interna de la metodología cualitativa. Una redacción más definitiva será la invitación del final del curso con miras a obtener créditos incrementales aquellos estudiantes que mediante su compromiso y desempeño de excelencia quieran continuar en el camino de la producción de textos académicos.

Es importante que los estudiantes asuman el compromiso de asistir a las instancias presenciales y realicen los trabajos en campo.

Contenidos del curso (sin límite)*:**Cualitativa II. Relatos de vida: ser homosexual ayer y hoy**

Si bien la estigmatización es un mecanismo consustancial a lo social, la fuerza de un estigma puede decaer.

“Cuando – por ejemplo en el caso del divorcio o la etnicidad irlandesa- un atributo pierde gran parte de su fuerza como estigma, habrá un período en el que la definición previa de la situación será objeto de renovados ataques: primero quizá, desde los escenarios teatrales, y posteriormente durante los contactos mixtos en lugares públicos, hasta que deje de ejercer un control tanto sobre aquello a lo cual puede fácilmente prestarse atención como sobre lo que debe mantenerse en secreto o ser penosamente ignorado”. (Goffman, 1970:160)

Más adelante agrega, “Sin embargo, la indeseabilidad percibida de una pertenencia particular, y su capacidad para disparar estos procesos de normalidad y estigmatización, tienen una historia propia, historia que es regular e intencionadamente modificada por la acción social” (Goffman, 1970:161). Alcanzar una mejor y mayor comprensión hará posible formular hipótesis más agudas acerca de cómo se dio esa pérdida de potencia y así sopesar mediante el debate si, como afirma Goffman, esta historia “es regular e intencionadamente modificada por la acción social”, o si los cambios en el plano de las ideas ya habían sucedido y es la conciencia (de la realización) la que llega después (el búho de Minerva que vuela al atardecer). Poner la lupa en los procesos de cambio de las ideas colectivas, y atender al contrapunto entre el modelo estructural y el idealista revive un debate riquísimo. Este ejercicio teórico, válido en sí mismo, también interesa como proceso en curso para identificar algunas características del cambio.

Conocer la historia de los estigmas de la comunidad LGBT para describir y comprender mejor cómo es que un estigma pierde fuerza aparece como un ejemplo interesante, crucial y actual, en tiempos en que la agenda derechos (o las políticas de vida, como las llama Bauman (La sociedad sitiada) parecen haber ocupado el lugar de la política con P mayúscula. Desde el trabajo clásico de Goffman, Estigma. La identidad deteriorada, se apunta la posibilidad de decadencia de un estigma, pero es imprescindible profundizar acerca de cómo sucede y cómo se comunica o deseufemiza. Queremos identificar algunas huellas de esta pérdida de potencia de la homosexualidad como condición vergonzante y atender en qué procesos sociales actuales puede observarse. El pasado trabajo sobre los migrantes dominicanos, con foco en el baile y su entorno, dejó claro que los mecanismos de estigmatización asociados con la pobreza son pertinaces. Nos resulta por demás interesante contrastar esta realidad con la que emerge de otros estigmas que “aparentemente” han suavizado su poder desacreditador. Los objetivos específicos, apuntan a describir la incidencia del estigma en la aceptación social, y por ende en la identidad social, e identidad del yo (o self), mediante relatos biográficos de individuos estigmatizados que vivieron la depotenciación del estigma. Nos interesa también identificar la posible incidencia de la comunicación mediática (de los medios tradicionales y de las nuevas redes) en la agenda de derechos. La metodología de las narrativas biográficas, sobre cómo fue vivido este proceso por diferentes parejas de estigmatizados y normales cuando

posea mayor fuerza vergonzante y como lo es ahora aparece como anillo al dedo para la construcción de este objeto de investigación

Los contenidos ya fueron consignados en los ítems anteriores. Resumiendo: 1) Delimitación de un objeto de estudio desde una perspectiva cualitativa, en función de un campo a realizarse con entrevistas en profundidad. 2) Definición de un muestreo intencional de interés sustantivo. 3) Construcción de guías de observación y entrevista. 4) Realización concreta de observación (registros) y de entrevistas en profundidad. 5) Diseño de básico de análisis de contenido. 6) Producción de informes parciales y finales con la metodología planteada.

- 1) A partir de la delimitación de un objeto de estudio desde una perspectiva cualitativa, se comenzará de lleno a profundizar en las técnicas narrativo-biográficas a partir de literatura especializada y de selección y reclutamiento de los casos.*
- 2) Definición de una muestra a juicio y del tipo adecuado para el fenómeno a estudiar.*
- 3) Construcción de un guión y establecimiento de vínculos con los casos objeto de estudio.*
- 4) Entrevistas: Análisis y ordenamiento de la información resultante. Crítica a la escucha activa, a las categorías predefinidas y a las emergentes.*
- 5) Segunda y tercera sesión de entrevista mejorada (guión y entrevistador mejorados)*
- 6) Escritura (individual) del primer borrador.*

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Se presenta solo la bibliografía metodológica

La bibliografía específica se indicará a partir de consensuar el objeto de estudio y su encuadre teórico-metodológico

Bertaux, Daniel, (2005), *Los relatos de Vida. Perspectiva Etnosociológica*, Editorial Bellaterra, Barcelona

Bourdieu, Pierre. (1999) *La miseria del mundo. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires-México.*

Fernández Chávez, Flory, (2002) *El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, núm. 96, junio. Costa Rica. Disponible de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604>

García de Ceretto, Josefa y Giacobbe, Mirtha. S. (2009) *Nuevos desafíos de Investigación, Teorías, Métodos, Técnicas e Instrumentos. Editorial Homo Sapiens, Santa Fe.*

Guber, Rosana (2001), *La etnografía. Método, campo y reflexividad*, Norma, Bogotá.
<https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/guber-r-2001-la-etnografia.pdf>

Taylor, S.J. y Bogdan, R, (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Editorial Paidós, Barcelona-Buenos Aires-México.*

Valles, Miguel (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis, Madrid.*

Sandoval Casilimas, Carlos. (1996) *Investigación Cualitativa. Icfes, Bogotá.* Taylor et al. (1992) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Buenos Aires.*

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*: