





MARIANO MARTINEZ

Social Media Manager & Strategist en  
**Publicis Impetu**





# DEFINICIONES

## SOCIAL MEDIA MANAGER

El Social Media Manager es aquel que diseña y planifica la estrategia en las distintas plataformas en coherencia con la identidad de la marca, su público y sus objetivos.

Define la estrategia de contenidos y de promociones o publicidad paga. Administra y controla los presupuestos para distintas acciones de la estrategia.

## COMMUNITY MANAGER

Tiene la misión de construir, gestionar y administrar una comunidad en las distintas plataformas, con el objetivo de establecer y sostener una relación duradera y recíproca entre el consumidor y la marca.

Crea y publica los contenidos, modera los comentarios, da respuesta, reporta problemas y escucha lo que sucede en la comunidad.

**EL DÍA A DÍA**

# CADA POSTEO ES UNA OPORTUNIDAD



RODRIGO PLANEL – ESTUDIANTE DE LA FIC

# UNA OPORTUNIDAD



# UNA CAMPAÑA EFECTIVA



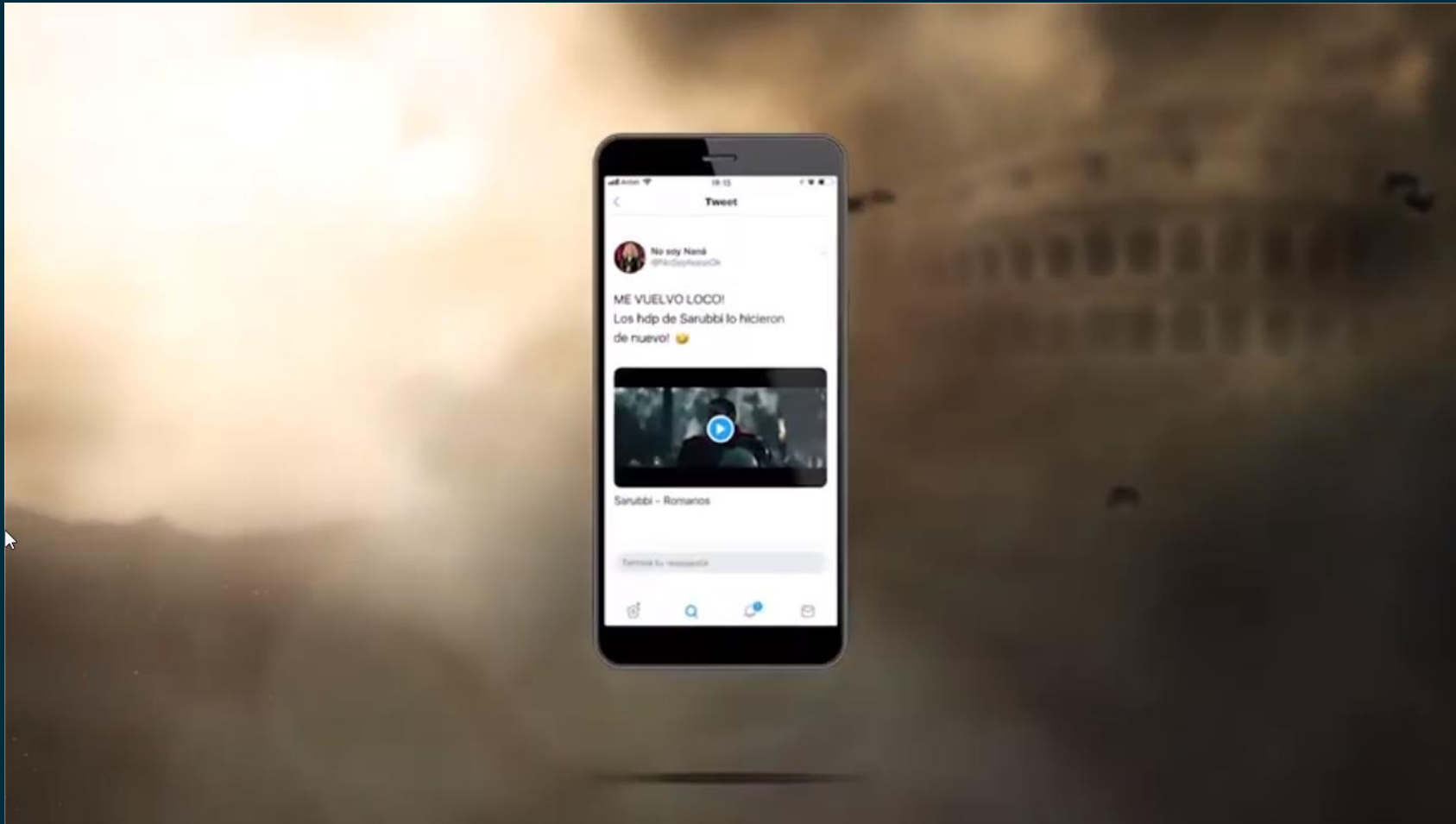


# GRAN EFFIE 2019

ENTRE MAYO Y JULIO 2018 (CUANDO SE DESARROLLÓ LA CAMPAÑA)

- CRECIÓ EN UN 80% EL NÚMERO DE APUESTAS.
- UN 700% EL REGISTRO DE NUEVAS CUENTAS.
- 122% LA DESCARGA DE APPS.

# UNA CAMPAÑA VIRAL



# GRAN EFFIE 20/21

- 11% AUMENTO DE VENTAS EN VOLUMEN.
- + 23% LA FACTURACIÓN RESPECTO AL PERÍODO ANTERIOR.
- + 460 NUEVOS PUNTOS DE VENTA.

# EL MOMENTO INDICADO



<b>25.771.400</b> Personas alcanzadas	<b>868.187</b> Interacciones	<a href="#">Promocionar publicación</a>
10 mil	1 mil comentarios	20.112 veces compartido
		12 mill. reproducciones



# EL STORYTELLING

Se podría decir que es una estrategia mediante la cual contamos una historia con el fin de conocer opiniones, vender algo, informar, etc.

Lo importante de una buena estrategia de storytelling es poder contar historias de valor, interesantes para nuestros fans, sin la necesidad de recurrir a contenido de branding o corporativo.

De esta manera es posible transmitir un mensaje apelando a la emoción y además ayuda a generar un vínculo con los fans de las redes sociales.

Este método logra que el usuario a medida que se le cuenta la historia, pueda ir recreando la misma e imaginándosela.

# UNA CAMPAÑA DE STORYTELLING



The screenshot shows the Instagram profile for 'chanauruguay'. The profile picture is the Nestlé El Chaná logo, which features a bird's nest with a tree and the text 'Nestlé EL CHANÁ EL INTENSO SABOR DEL CAFÉ'. The bio reads: 'El Chaná El clásico e intenso sabor del café u🇺🇦 Desde hace 120 años generando conversaciones 🗣️ Compartí tus 📸: #ElChaná'. Below the bio are seven location tags: Nano, Lola, Rada, Recoba, Lucas, Pacheco, and Agustina, each with a red icon representing the location.

chanauruguay [Seguir](#)


186 publicaciones 1.608 seguidores 9 seguidos

El Chaná  
El clásico e intenso sabor del café u🇺🇦  
Desde hace 120 años generando conversaciones 🗣️  
Compartí tus 📸: #ElChaná

Nano Lola Rada Recoba Lucas Pacheco Agustina



# UNA CAMPAÑA DE STORYTELLING



0:00 / 3:00

chanauruguay • Seguir

chanauruguay ¿Tomamos un café? - Agustín Casanova

@agustincasanova\_ se hizo un break en su ocupada agenda para tomarse un café #ElChaná con tres jóvenes uruguayos.

¿A vos de qué te hubiese gustado conversar?

¡No te lo pierdas!

9 sem

valyig17 Adore, la simpleza siempre da un toque de magia, y hace que uno se sienta cerca, en verdad los felicito me gusta mucho la idea. ABRAZO DESDE MAR DEL PLATA 🤗🤗

2.045 reproducciones

6 DE AGOSTO

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

# UNA CAMPAÑA DE STORYTELLING

HISTORIAS DESTACADAS



Casanova





# QUÉ PIENSA LA GENTE CUANDO LE DECÍS QUE TRABAJAS EN PUBLICIDAD...

LA GENTE



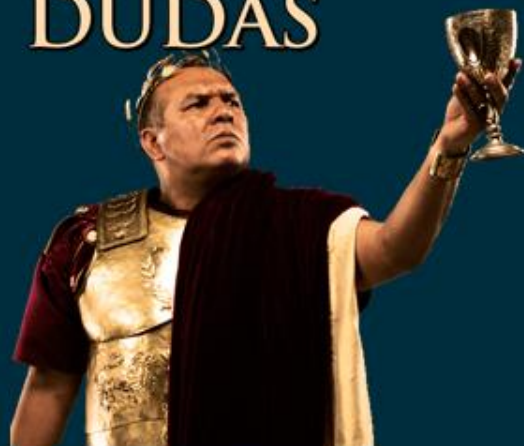
YO

# TAMBIÉN NOS DIVERTIMOS



AAHHH...  
QUÉ BIEN

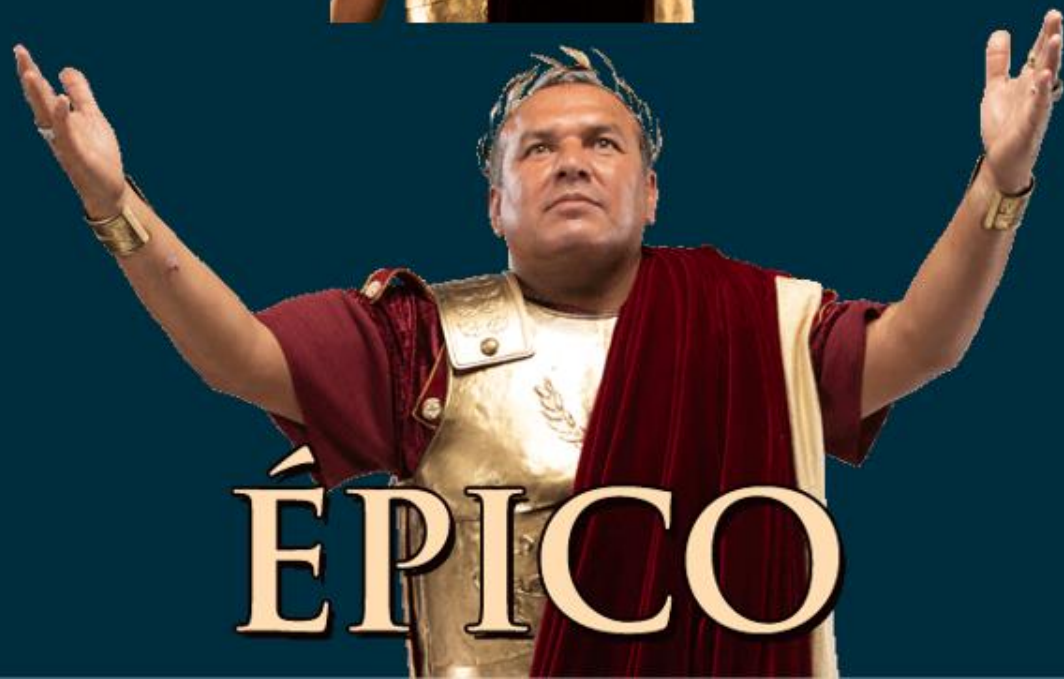
TAMPOCO  
DUDAS



BIEN AHÍ



¿ESTÁ CHEQUEADO  
ESTO?



ÉPICO



SE PICÓ



DISFRUTEN QUE HOY...



¡ES VIERNES!



¡ES VIERNES!

# MUCHAS GRACIAS



@marianmartinez1

mmartinezkenny@gmail.com