**Parcial 1 de Seminario Taller de Grado de Publicidad 2021**

Entregar avance del Proyecto del Seminario Taller deGrado de Publicidad

Contenido a plantear y seguir desarrollando :

*Nombre y datos del autor o de los autores*

Tít*ulo Concreto con un tema .*

*Resumen*: Específicar que modalidad de monografía de Grado habrá de presentar : Investigación. Práctica preprofesional, y /o Caso con estrategia de Marca. Su contenido brevemente , una descripción.

*Antecedentes*: Todo lo relativo al tema y su primera investigación.

*Pregunta de investigación*: Descripción de lo que se quiere resolver o esclarecer.

Justificación: Razones por las cuales se proyecta una intervención. Importancia académica del tema. Si hay antecedentes del tema.

Objetivos : General y Específicos

Enunciados en forma de propuesta que señalan las acciones que se deberán desarrollar para solucionar el problema.

Marco Conceptual y Teórico : desarrollo de texto(s) con conceptos claves que enmarcan el problema a partir de una perspectiva teórica.

Autores pensados. Bibliografía.