

# ENTREVISTAS

**Programa: Investigaciones periodísticas**

Sem. Taller de Realización Televisiva 2021

Mag. Juan Pellicer

"La entrevista es una forma de autoría desplazada y un medio con el que conducir a otros seres humanos a la facilidad de expresión".

Michael Rabiger. "Dirección de Documentales".



# APUNTES : ANTES DE ENTREVISTAR

- Elaboración de CUESTIONARIO para entrevistados, sabiendo o intuyendo (de la investigación) lo que le van a responder.
- 10 preguntas.
- 10 respuestas esperadas.

# RODAJE

- **Respetar la división de roles a rajatabla.**

1) El entrevistador aborda al entrevistado desde que llega.  
3 funciones: ablandar, chequear información, distraerlo para evitar que piense *cuando se van estos de mi casa ...*

2) Equipo técnico arma el set, la cámara luz, lugar, audio.  
Tener en cuenta COLOR ROPA – FONDO.

# RODAJE

- 3) NUNCA DISCUTIR ADELANTE DEL ENTREVISTADO. Si alguien quiere aportar algo, se arrima al director/entrevistador y le habla al oído. El director resuelve. EVITAR ASAMBLEAS.
- 4) GRABANDO. Cada técnico en su rol. **Cámara:** luz, foco y movimientos. **Sonidista:** viendo que no se metan audios indeseables, etc. No tener miedo a cortar si hay algo mal. No hay que transmitir inseguridad.

# ENTREVISTA – tratamiento clásico

- a) El entrevistador no sale en cámara debe situarse al lado de ella, hacia el lugar en donde el encuadre deja el aire. (Diferencia con Rabiger).



- b) Si el entrevistador mueve mucho las manos se mete en cámara.  
c) si alguien le habla al entrevistado, que se pare al lado y altura del entrevistador.

# RODAJE

## RECOMENDACIONES – ENTREVISTADOR

- ▶ A) El entrevistador debe tener claro lo QUE VA A BUSCAR a la entrevista y trata de conseguirlo sin forzarla, sino parecen actuadas.
- ▶ B) Señalarle al entrevistado los aspectos de mayor interés para la entrevista. No ser tímido en CORTARLO si se va de tema, se reitera o si se alarga mucho. La forma de cortarlo DEBE ser SUTIL, desviando la charla hacia otro lugar *¿Podríamos volver al punto ... ?* El entrevistado se cansa, no rinde, y vamos a tener horas de material que no sirven y nos atrasan muchísimo la edición.

# RODAJE

## RECOMENDACIONES – ENTREVISTADOR

- ▶ C) Si tenemos un entrevistado muy preocupado en no irse de tema y SE EDITA A SI MISMO, sacarle presión, decirle si algo queda mal se corrige, se pregunta de vuelta, que hable tranquilo.
- ▶ D) No entrometerse innecesariamente en la actuación de los entrevistados. RESPONDER CON LA PREGUNTA. NO INSISTIR. Existe el recurso de la repregunta para ver si incluye la pregunta. Si se insiste mucho, pierde fluidez la entrevista y luego se soluciona en edición.



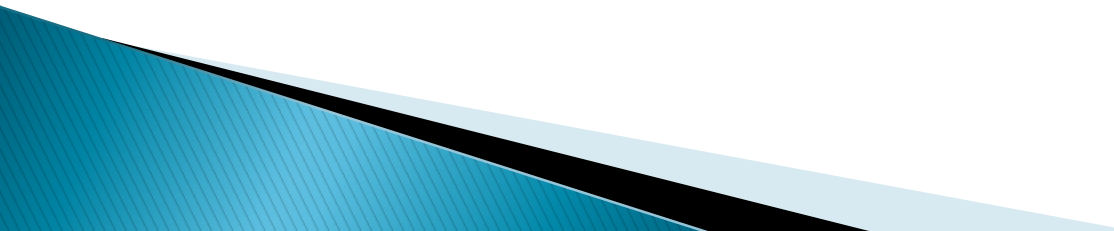
# RODAJE

## RECOMENDACIONES – ENTREVISTADOR

- ▶ E) Mantener el CONTACTO VISUAL siempre, la comunicación mediante gesto y ademanes, NO VERBALMENTE. Asentir, sonreír, manifestar extrañeza, acuerdo, etc. Esto sirve de apoyo al entrevistado.
- ▶ F) Tener las preguntas anotadas en un papelito, chico que a golpe de vista sepamos que era lo que venia.

# RODAJE – ENTREVISTA

## LAS PREGUNTAS

- 1 – Deben comenzar por donde el entrevistado se sienta cómodo, ¿Cómo comenzó a surgir su pasión por ....?.
  - 2 – No hacer preguntas largas. El entrevistador no debe lucirse demostrando sus conocimientos.
  - 3 – No hacer preguntas muy generales o en tres partes. Que sean directas y específicas.
  - 4 – Las respuestas a las preguntas no deben ser Sí o No. (periodistas deportivos).
- 

# RODAJE LAS PREGUNTAS

- 5 – No leer las preguntas. Desarticula la charla.
- 6 – Evitar las preguntas de manual. Tratar de hacer preguntas en forma coloquial. Si buscamos ese lenguaje, estamos haciendo mas entendible nuestra entrevista, aunque el que esté adelante sea un académico. Hay veces que no es posible.
- 7 – Post entrevista. Siempre para el final ¿le parece que ha quedado algo afuera?. Podemos hacer salir algo importante que el entrevistado tenía en la garganta y que no supo como decirlo en la charla o se le olvidó.

# RODAJE LAS PREGUNTAS

- 8 – Manifestar que cosa que mencionó el entrevistado le interesa mucho, no es manipular. Es dirigir.
- 9 – Si algo lo sorprende, no estaba en la investigación y genera curiosidad, re preguntar sobre eso nuevo que aparece es saludable.
- 10 – Reafirmar o repetir. Si queremos que diga algo específico que sabemos que piensa podemos resumir lo que haya dicho antes *¿Lo que usted quiso decir es que ... ?*. o en la investigación, podemos haber leído entrevistas y citamos *¿En tal fecha usted dijo ... o el lugar donde trabaja dijo ...?*

# RODAJE LAS PREGUNTAS

- 11 – Si queremos tocar temas delicados, o respuestas políticamente no correctas, siempre citar a terceros, *¿Fulano de tal dice que usted ... o se ha manifestado en la prensa que ... etc.*
- 12 – La táctica del silencio. Si tenemos un entrevistado que creemos que tiene algo mas para decir, le podemos decir *Si si, continúe* y mantener un SILENCIO EXPECTANTE. Pero que no se transforme en silencio embarazoso.

# ENTREVISTADOS

## Entrevistados. Clasif. De Gorden en libro de Valles (1999).

- ▶ CLAVES: – “informantes”, mas que entrevistados.
  - No aportan información “directamente relacionada con los objetivos de la entrevista”.
  - Proporcionan información sobre la situación local donde se realiza el estudio, asistiendo en la obtención de cooperación, localizando o contactando entrevistados.
  - Necesarios en comunidades hostiles y cerradas. (organizaciones y personas de alto estatus).

# ENTREVISTADOS

## Entrevistados. Clasif. De Gorden en libro de Valles (1999).

- ▶ **ESPECIALES:** – cualquier persona que da información directamente relevante para los objetivos del estudio.
  - Ocupa una posición única en la comunidad, o grupo a estudio.
  - Personas con información especial debido a su posición de observación y actuación.
  
- ▶ **REPRESENTATIVOS:** – “informantes”, mas generales. – brindan información poseída por un número amplio de personas de una condición social o características sociodemográficas similares.

# ENTREVISTADOS

## PREGUNTAS para seleccionar los entrevistados.

- ▶ “Para Gorden hay al menos 4 preguntas criterio básicas que deben responderse en la selección de entrevistados.
  - a) ¿quiénes tienen la información relevante?
  - b) ¿quiénes son mas accesibles física y socialmente (entre los informados)?
  - c) ¿quiénes están más dispuestos a informar? (entre los informados y accesibles)
  - d) ¿quiénes son más capaces de contar la información con precisión? (entre los informados, accesibles y dispuestos).



# ENTREVISTADOS

## ▶ Barreras o inhibidores (Vallés).

- 1) La falta de tiempo (sobre todo en las personas más ocupadas)
- 2) La amenaza al ego (o temor a que la información trascienda y se vuelva en su contra)
- 3) La etiqueta (o autocensura psicosocial)
- 4) El trauma (o sentimiento desagradable que se revive al recordar algunas experiencias).

# VISIONADO

- ▶ Trailer Serie HMPU

# BIBLIOGRAFÍA

- ▶ Michael Rabiger. “Dirección de Documentales”. Iortve. 2005.
- ▶ Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España S.A.U.
- ▶ Valles, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis S.A.