

| Programa | | | |
|------------------------|---|------------|-----|
| Nombre de la UC | SEMINARIO “MIRADAS SOBRE LA LECTURA” | | |
| Carrera(s) | Bibliotecología / Archivología / Comunicación - Área Social | | |
| Créditos | 8 | Semestre | Par |
| Módulo | Opcionales/Extensión/Investigación | | |
| Tipo | Obligatoria | Optativa X | |
| Docentes responsables | | | |
| Nombres | Prof. Titular Dra. María Gladys Ceretta Prof. Agda. Beatriz Gabbani Prof. Agda. Virginia Orlando Prof. Adj. Adriana Mora Prof. Adj. Javier Canzani Prof. Adj. Magela Cabrera Prof. María Noel Guidali | | |
| Docentes coordinadores | | | |
| Equipo coordinador | Prof. Titular Dra. María Gladys Ceretta Prof. Adj. Javier Canzani Prof. Adj. Yanet Fuster Prof. Adj. Magela Cabrera | | |

| | | | |
|---|-------------------------|---------------------|-------------|
| Modalidad de cursada | Presencial | Semipresencial X | A distancia |
| Régimen de asistencia | jueves de 18.00 a 20.00 | | |
| Horas semanales de aula | 2 | | |
| Hora semanales de trabajo estudiantil en la no presencialidad | 10 | | |

| Conocimientos previos recomendados |
|------------------------------------|
| |

| Breve resumen de la actividad curricular |
|--|
| |

| |
|--|
| |
|--|

Objetivos del curso

Proponer un acercamiento a distintos enfoques de la lectura y la escritura desde una perspectiva interdisciplinaria, en el marco de la ciencia de la información.
Los docentes propondrán objetivos particulares en cada uno de los módulos.

Metodología de trabajo

El curso se desarrollará en la modalidad de seminario-taller, con exposiciones de los docentes, apelando al intercambio y participación de los estudiantes.

Contenidos del curso

Módulo 1: Políticas de universalización de la lectura y la escritura

Responsables: Prof. Titular Dra. María Gladys Ceretta
Prof. Adj. Lic. Javier Canzani
(Instituto de Información. Facultad de Información y Comunicación)
Prof. Mag. María Noel Guidali
(Prolee-ANEP)

Objetivos:

- 1) Contribuir a la reflexión sobre la importancia de la lectura y la escritura como herramientas clave para garantizar la inclusión social, la democratización de la información y el conocimiento y el aprendizaje a lo largo de toda la vida.
- 2) Tomar conocimiento de las políticas públicas implementadas en relación a la promoción de la cultura escrita a nivel internacional, regional y nacional.
- 3) Estudiar la situación de Uruguay respecto a políticas públicas de promoción de la lectura, en particular el Plan Nacional de Lectura del MEC.

Temas:

1. Políticas de promoción de la lectura como herramientas de democratización de la información y el conocimiento. Orígenes, estado de situación y argumentos que las sustentan. Instituciones de referencia en promoción de la lectura a nivel nacional, regional e internacional.
2. La relevancia de una política lingüística transversal a todos los subsistemas que conciba a la lectura y la escritura como constructos básicos de ciudadanía.
3. Enseñar y aprender a leer y escribir: procesos imbricados en la formación del sujeto como lector y escritor. Materiales para docentes, estudiantes y comunidad y proyectos para el desarrollo de las prácticas letradas de niños, jóvenes y adultos con miras a atenuar las inequidades surgidas de desigualdades sociales y culturales.
4. Los Planes de Lectura como políticas públicas de promoción de la lectura. El Plan Nacional de Lectura de Uruguay: programas y acciones.

Módulo 2: Animando a la lectura: en las bibliotecas, aulas, hogar y otros espacios de lectura

Responsables: Prof. Adj. Mag. Adriana Mora

Objetivos:

- 1) Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la lectura en el niño y en el joven para favorecer la capacidad de comunicarse; para desarrollar el sentido crítico y la creatividad.
- 2) Concienciar a los participantes sobre la importancia de las bibliotecas: escolares, públicas, infantiles en relación con la animación a la lectura.
- 3) Favorecer la reflexión y el debate sobre las características del Mediador y la importancia de promover y animar la lectura de su mano, en la Biblioteca.

Temas:

1. Promoción de lectura / Animación a la lectura. Sus distintos ámbitos. ¿A quiénes compete?
2. ¿Por qué promover la lectura? ¿Por qué animar la lectura? Definiciones; fundamentos; la no obligatoriedad de la lectura.
3. Rol del Mediador. Características. Compromiso. La voz del otro: reconocimiento de la alteridad. Desandar el autoritarismo. Ideología. Formas de Censura. Reflexiones sobre ella. La mediación como Arte. La literatura como resistencia.
4. Bacillus Librorum. Libros que muerden y transmiten. Mediadores que contagian.
5. Importancia de la Biblioteca: pública, escolar, infantil, etc.: Animando en la Biblioteca. Recursos e ideas para entusiasmar lectores. Trabajando con los niños y los jóvenes. Riqueza de la experiencia directa con ellos
6. Selección de libros: Relacionamiento con el usuario lector. Criterios de selección según los usuarios. Conocimiento y desarrollo de la colección. Selecciones temáticas. Ideología en los libros para niños y jóvenes.
7. Animando a los bebés. “Leer el mundo” desde la Primera Infancia : Primeros encuentros del bebé con la palabra, la lectura y los libros: su importancia en su desarrollo futuro, afectivo y cognitivo. La LIJ y la creación de espacios que nunca se olvidan.
8. Animando juntos: bibliotecario-maestros-padres/abuelos.

Módulo 3: Lectura en entornos digitales

Responsable: Prof. Adj. Magela Cabrera

Objetivos:

- 1) Realizar un acercamiento a los aspectos más relevantes de la lectura digital.
- 2) Reflexionar sobre los cambios producidos por la lectura en entornos virtuales.
- 3) Conocer las habilidades necesarias para llevar adelante el proceso de lectura digital.

Temas:

1. Principales aspectos de la lectura en entornos digitales.
2. Cambios y permanencias en el proceso de lectura en papel a digital. Alteraciones en los soportes y formatos.
3. Competencias necesarias para decodificar, interpretar y navegar en textos digitales.

Módulo 4: Modelos sobre la lectura y la escritura

Responsables: Prof. Agda. Dra. Virginia Orlando

Prof. Agda. Dra. Beatriz Gabbiani
(Instituto de lingüística. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación)

Objetivos:

- 1) Analizar distintos abordajes de la lectura y escritura.
- 2) Reflexionar sobre los modelos de lectura y escritura presentes en distintos niveles de la educación formal.

Temas:

1. Modelo transaccional de la lectura: Goodman
2. Modelo cognitivo de la escritura: Flower y Hayes
3. Modelo transformacional de la escritura: Bereiter y Scardamalia
4. Lectura y escritura como prácticas sociales: Street, Barton

Instancias de evaluación

Modalidad de evaluación

Se realizarán actividades breves en cada módulo, las que podrán ser presenciales o virtuales, según cada docente lo indique.

Como trabajo final se propondrán 4 consignas (una por cada módulo) sobre las que el estudiante deberá elegir tres y responderlas según la pauta que oportunamente se le extenderá.

Se valorará la participación que tuvo en todo el curso para realizar el promedio final.

Bibliografía y/o filmografía

Obligatoria

Módulo 1: Políticas de universalización de la lectura y la escritura

ANEP. (2007). Documentos e informes técnicos de la comisión de políticas lingüísticas en la educación pública. Disponible en:

<http://www.politicasinguisticas.edu.uy/phocadownload/documentos/comisionpoliticasinguisticaseducacion%20publica.pdf>

Bombini, Gustavo (2008). La lectura como política educativa. En: Revista Iberoamericana de Educación, No. 46, p. 19-36. [En línea] Disponible en:

<http://www.rieoei.org/rie46a01.pdf>

Bourdieu, P. (1984). Sociología y cultura. México: Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Disponible en:

<https://catedracoi2.files.wordpress.com/2013/05/bourdieu-pierre-sociologc3ada-y-cultura.pdf>

Cabrera Castiglioni, Magela (2014). Políticas públicas de lectura: el caso de Uruguay. En: Informatio, 19 (1), p.52-65. [En línea]: Disponible en:

<http://informatio.eubca.edu.uy/ojs/index.php/Infor/article/view/153>

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) (2017). Planes nacionales de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades.

Bogotá: Cerlac, 2017. [En línea] Disponible en:

http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/11/PUBLICACIONES_CERLALC_Planes_lectura_Iberoamerica_2017_07_12_17.pdf

Ceretta, María Gladys (2010). La promoción de la lectura y la alfabetización en información: pautas generales para la construcción de un modelo de formación de

usuarios de la información en el marco del Plan Nacional de Lectura de Uruguay. Madrid. Universidad Carlos III de Madrid. [En línea] Disponible en:
<http://earchivo.uc3m.es/bitstream/10016/9158/1/tesis%20ceretta.pdf>

Ceretta, María Gladys (2012). Políticas y planes de lectura: el caso de Uruguay. En: Palabra Clave (La Plata), 2(1), p. 35-50. [En línea] Disponible en:
<http://www.palabraclave.fahce.unlp.edu.ar>

Ferreiro, E. (2002). Por una agenda de Políticas de lectura. [En línea]. Disponible en:
<http://redalyc.uaemex.mx>

Hébrard, J. (2004). El aprendizaje de la lectura en la escuela. [En línea]. Disponible en:
www.pdfgratis.org/el

Mihal, Ivana (2009). Plan Nacional de Lectura: notas sobre una política de promoción de la lectura. En: Revista Pilquen, No. 1, Viedna en/dic. [En línea] Disponible en:
<http://www.scielo.org.ar/pdf/spilquen/n11/n11a04.pdf>

Poulain, M. (2011). Una mirada a la sociología de la lectura. Perfiles Educativos. vol. XXXIII, p: 95 núm. 132, México: IISUE-UNAM. Disponible en:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v33n132/v33n132a12.pdf>

Programa de Lectura y Escritura en Español, PROLEE, ANEP
<http://www.anep.edu.uy/prolee/>

Programa de Lectura y Escritura en Español, PROLEE, ANEP. (2015). Pautas de referencia sobre tipos lectores y escritores en español como primera lengua. Disponible en:
<http://www.utueducacionbasica.edu.uy/documentos/prolee%20-%20pautas%20-%20INTE%20RIOR%20-%20CE%98ltima%20versi%C3%B3n.PDF>

Uruguay. Ministerio de Educación y Cultura (2008) Plan Nacional de Lectura. Memoria 2008. Montevideo: MEC. [En línea] Disponible en:
<http://plandelectura.mec.gub.uy/innovaportal/file/34685/1/pnl-memoria-2008.pdf>

Módulo 2: Animando a la lectura: en las bibliotecas, aulas, hogar y otros espacios de lectura

Andruetto, M. T. (2015). La lectura, otra revolución. México: Fondo de Cultura Económica.

Bonnafe, M. (2008). Los libros, eso es bueno para los bebés. México: Océano.

Bruner, J. (2013). La fábrica de historias: derecho, literatura, vida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Devetach, L. (2014). La construcción del camino lector. Córdoba, Argentina: Comunicarte.

Díaz, M. A. (2011). La aldea literaria de los niños: problemas ambigüedades, paradojas. Córdoba, Argentina: Comunicarte.

López, M. E. (2010). Artepalabra: voces en la poética de la infancia. Buenos Aires: Lugar.
Nájera, C.G. (2008). ...Pero no imposible: bitácora de la transformación de una biblioteca escolar y su entorno. México: Océano.

Petit, M. (2015). Leer el mundo: experiencias actuales de transmisión cultural. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Robledo, B. H. (2011). La literatura como espacio de comunicación y convivencia. Buenos Aires: Lugar.

Módulo 3: Lectura en entornos digitales

Cassany, D. Tras las líneas sobre la lectura contemporánea. Barcelona: Anagrama, 2006.

Chartier, R. (2005) Lenguas y lecturas en el mundo digital. En El presente del pasado: escritura de la historia, historia de lo escrito (pp. 195-220). México: Universidad Iberoamericana.

Cordón García, J. A. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. Palabra Clave (La Plata), 7(2), e044. <https://doi.org/10.24215/18539912e044>

Cruces, F. (Dir.) et al (2017) ¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores. Fundación Telefónica/Ariel, Madrid.
https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/601/

Lamarca Lapuente, M. J. (2013, act). Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Universidad Complutense, Madrid. Disponible en:
<http://www.hipertexto.info>

Morales Sánchez, M. I. (2018). Leer literatura en la era digital. Palabra Clave (La Plata), 7(2), e049. <https://doi.org/10.24215/18539912e049>

Prado Aragonés, J. La lectura en la era de la información: Hacia un nuevo concepto de competencia lectora. Puertas a la lectura, 2004, v.17, p. 128-134. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1071319.pdf>

Módulo 4: Modelos sobre lectura y escritura

Sugerida

Barton, D. (1994) The social basis of literacy, en Literacy. An introduction to the ecology of written language, USA-UK: Blackwell Publishing, pp. 33-52.

Carlino, P. (2004) El proceso de escritura académica: Cuatro dificultades de la enseñanza universitaria. En Educere, vol. 8, núm. 26, pp. 321-327. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela

Flower, L. y Hayes, J. (1981) A Cognitive Process Theory of Writing. En College Composition and Communication, Vol. 32, No. 4, pp. 365-387. (Hay versión en español)

Gee, J.P. (2005) La alfabetización y el mito de la alfabetización: de Platón a Freire. En La ideología en los Discursos. A Coruña-Madrid: Fundación Paideia Galiza y Ediciones Morata, pp. 37-60.

Gee, J.P. (2005) Los nuevos estudios sobre la alfabetización: enfoques socioculturales del lenguaje y la alfabetización. En La ideología en los Discursos. A Coruña-Madrid: Fundación Paideia Galiza y Ediciones Morata, pp. 61-80.

Goodman, K. (1996) La lectura, la escritura y los textos escritos: una perspectiva transaccional psicolingüística. Buenos Aires: Asociación Internacional de Lectura.

Scardamalia, M. y Bereiter, C. (1992) Dos modelos explicativos de los procesos de composición escrita. En Infancia y aprendizaje, 58, pp. 43-64.

Street, B. V. (2014) Letramentos sociais. Abordagens críticas do letramento no desenvolvimento, na etnografia e na educação, São Paulo: Parábola.