



L'ORÉAL BRANDSTORM 2024

IF YOU ARE

PASSIONATE ABOUT

BRANDS

essie

GARNIER

L'ORÉAL
PARIS

MAYBELLINE
NEW YORK

Mixa

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

3
CE
STYLENANDA

ARMANI

AZZARO

BIOThERM

CARITA
PARIS

DIESEL

HR
HELENA RUBINSTEIN

it COSMETICS™

Kiehl's
SINCE 1851

LANCÔME

Maison Margiela
PARIS

MUGLER

PRADA

RALPH LAUREN

shu uemura

TAKAMI

VALENTINO

VIKTOR & ROLF

URBAN DECAY

YVES SAINT LAURENT

KÉRASTASE
PARIS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

matrix

PUREOLOGY™
PROFESSIONAL COLOR CARE

REDKEN
5TH AVENUE NYC

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

skinbetter
SCIENCE®

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

VICHY
LABORATOIRES

L'ORÉAL
GROUPE

4 Unidades de Negocio con una visión compartida: LA BELLEZA

Consumer Products



DPGP

L'Oréal Luxe



DL

Professional Products



DPP

Dermatological Beauty



LBD

L'ORÉAL
GROUPE

En todos los canales de distribución y categorías de belleza:



Salones



Mercado masivo



Farmacias



Perfumerías



Branded Retail



Travel Retail



E-Commerce



Skincare



Fragrance



Make-up



Hair color



Haircare



QUÉ ES L'OREAL
BRANDSTORM



PORQUÉ DEBERÍAS
PARTICIPAR



CÓMO
PODÉS
PARTICIPAR

¿QUÉ ES BRANDSTORM?

Brandstorm es el **concurso de innovación para estudiantes** más emblemático del Grupo L'Oréal.

Lanzado hace 31 años, es uno de los programas más antiguos de L'Oréal y está **dedicado a ayudar a los jóvenes a poner en marcha sus carreras.**

Cada año **invitamos a los jóvenes a trabajar en una NUEVA MISIÓN** inspirada en retos empresariales actuales.

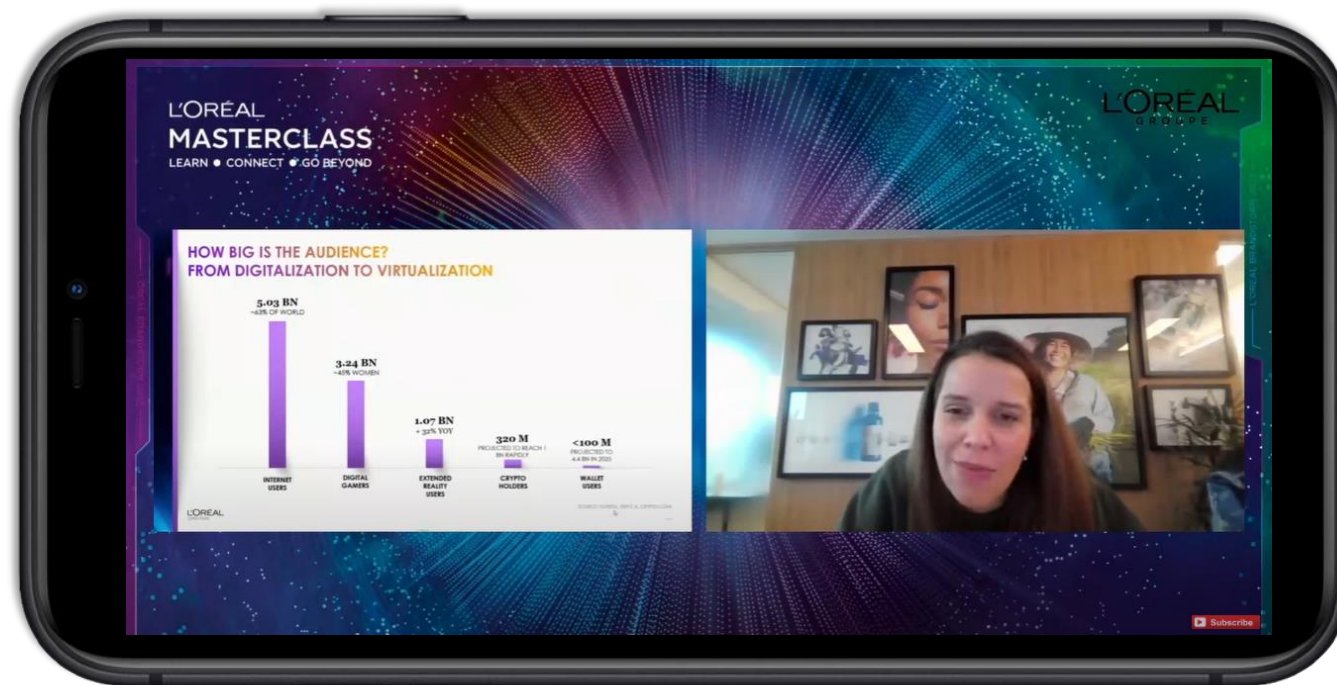
L'ORÉAL
BRANDSTORM

C1 - Internal use



FORMÁ PARTE DE UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE ÚNICA

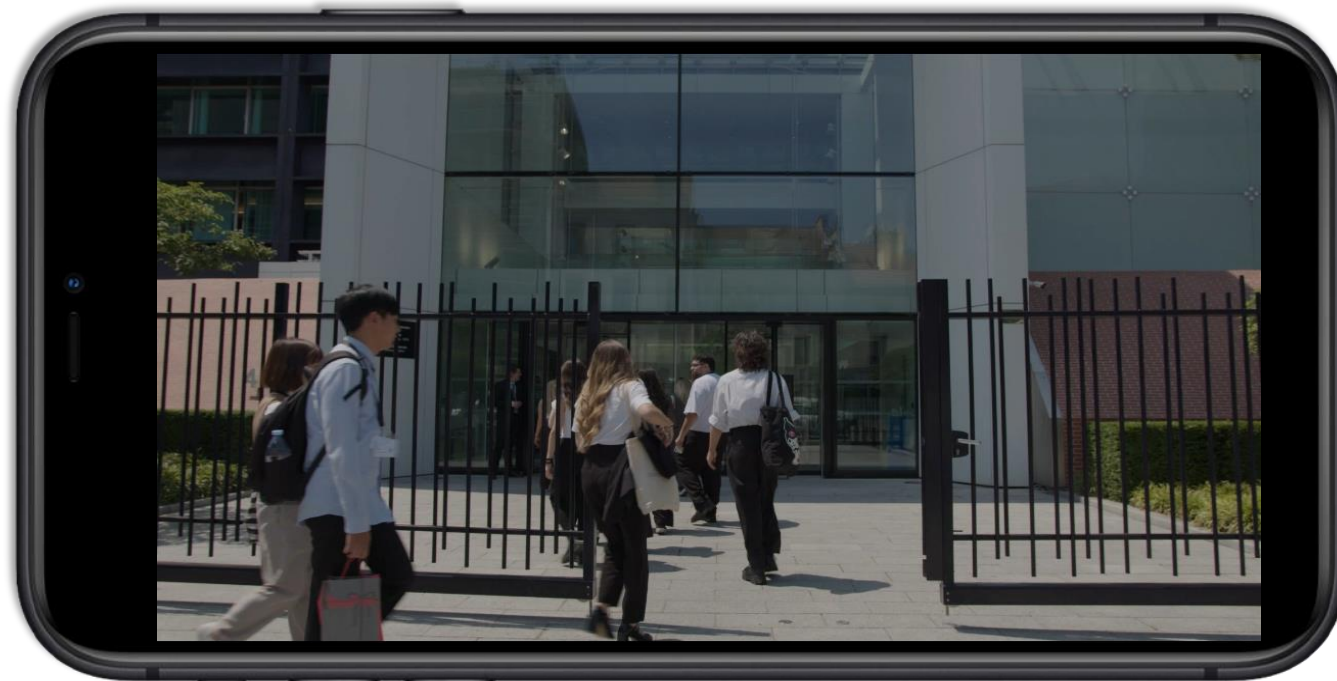
Accedé a Mentorías con expertos de L'Oréal y módulos de e-Learning diseñados con contenido empresarial exclusivo de L'Oréal y Salesforce.



L'ORÉAL
BRANDSTORM

RECIBÍ ASESORAMIENTO DE L'ORÉAL MIENTRAS TRABAJAS EN UN CASO EMPRESARIAL REAL

Trabajá en un caso de negocio real, asesorado por profesionales de L'Oréal y descubrí la industria *Beauty Tech*



L'ORÉAL
BRANDSTORM

L'ORÉAL
BRANDSTORM

AUMENTÁ TUS POSIBILIDADES DE INGRESAR AL MERCADO LABORAL

Luego de participar, vas a poder sumar a tu currículum y a tu perfil de LinkedIn tu experiencia en L'Oréal Brandstorm dentro de tu carrera profesional.



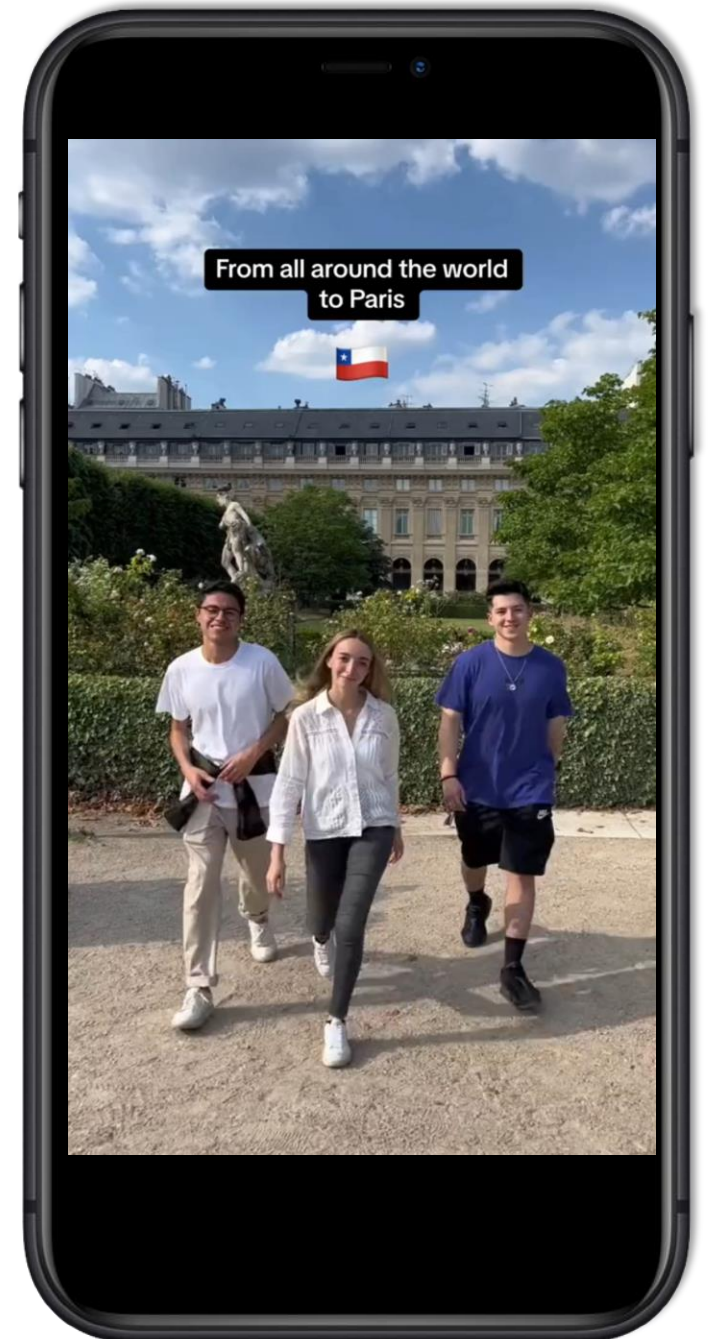
L'ORÉAL
BRANDSTORM

VIAJÁ A LONDRES PARA LA FINAL INTERNACIONAL

Los participantes de L'Oréal Brandstorm proceden de **72 países diferentes.**

Al participar, te vas a unir a la **comunidad internacional** y vas a tener la **oportunidad de conocer a gente de todo el mundo.**

L'ORÉAL
BRANDSTORM



L'ORÉAL
BRANDSTORM X L'ORÉAL
PROFESSIONNEL PROFESSIONAL PRODUCTS

REINVENTAR EL FUTURO DE LA BELLEZA
PROFESIONAL A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

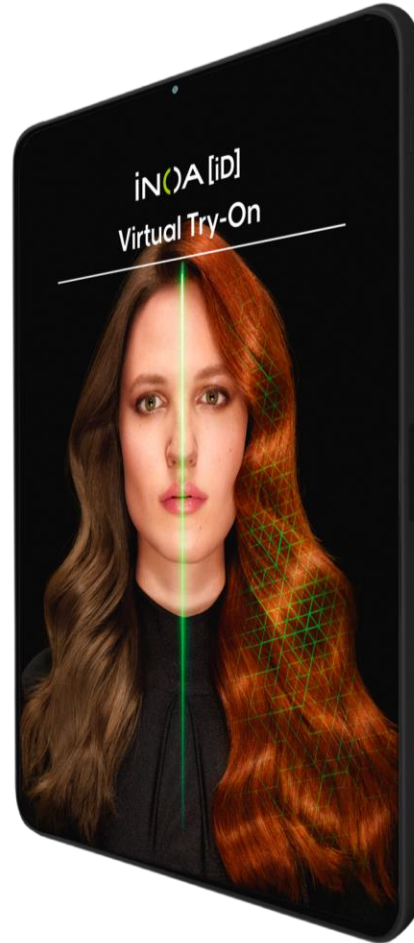


3 DESAFÍOS PARA ELEGIR



LA NUEVA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

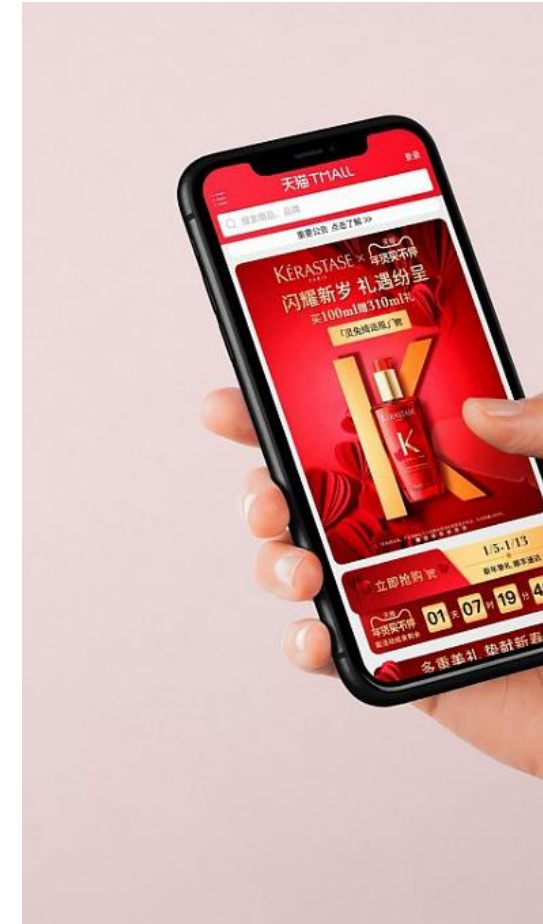
FOMENTAR PARTICIPACIÓN | IMPACTO | SENTIDO DE COMUNIDAD



SRVICIOS DE EXPERIENCIA AUMENTADA

GUIAS | DIAGNOSTICOS | PREDICCIONES

C1 - Internal use



E-COMMERCE DEL FUTURO

SOCIAL | PERSONALIZADO

L'ORÉAL
BRANDSTORM

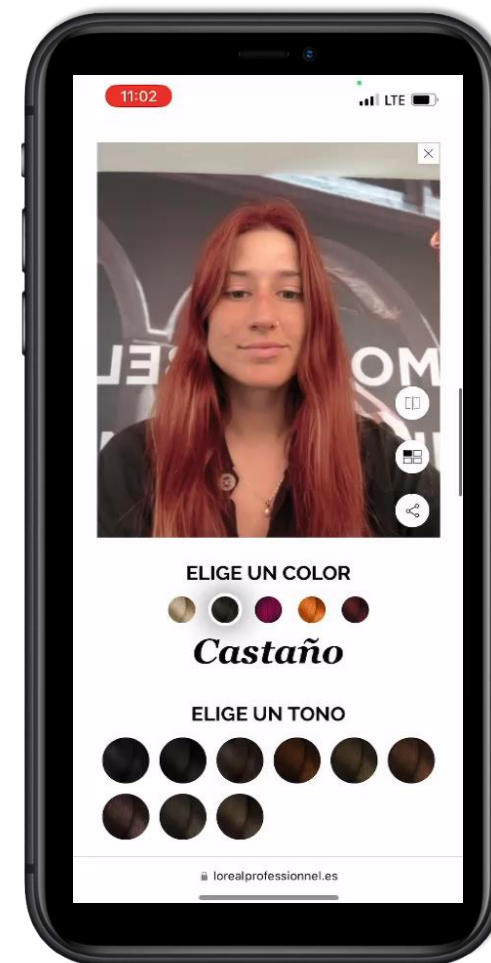
LA NUEVA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR



ENGAGEMENT | IMPACTO | COMMUNITY

L'ORÉAL
BRANDSTORM

SERVICIOS DE EXPERIENCIA AUMENTADA



GUIAS | DIAGNOSTICOS | PREDICCIONES

E-COMMERCE DEL FUTURO



SOCIAL | PERSONALIZADO

L'ORÉAL
BRANDSTORM

¿CÓMO PARTICIPAR?

ESTUDIANTES ENTRE 18 Y 30 AÑOS
DE GRADO O POST GRADO

TODAS LAS CARRERAS SON BIENVENIDAS

EQUIPOS DE 3 ESTUDIANTES
NO ESPERES, SUMATE!

L'ORÉAL
BRANDSTORM

C1 - Internal use



¿QUÉ ESPERAMOS DE VOS?

- El desafío es **presentar un vídeo de 1 minuto** (formato mp4) **explicando su idea y presentación en Power Point** (formato ppt, pptx o pdf), introducción + 3 diapositivas de contenido.
- Tanto el video como las diapositivas deben reflejar íntegramente los elementos clave de la idea presentada.

¿QUÉ ESPERAMOS DE VOS?

- El video tiene que estar centrado en presentar la idea y lograr intrigar al espectador con su concepto.

Acá es cuando tienen que sacar toda su creatividad!

- No tienen por qué estar presente en el vídeo y el formato lo elige el equipo.
- En la presentación se espera que ver más información sobre la solución, por ejemplo, cómo es factible y escalable, cómo se alinea con la sostenibilidad y la inclusión.

¿QUÉ ESPERAMOS DE VOS?

- Es importante que la solución esté alineada con los **compromisos de SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN** de L'Oréal, lo que significa considerar esto a la hora de la elección de materiales y el público objetivo.
- **Considerar si es ESCALABLE a nivel mundial y si es factible en términos de costos y rentabilidad**, aunque no es necesario detallar un plan de negocios completo.
- **Definir un KPI para medir el éxito de tu innovación**, ya sea a través del número de usuarios, unidades vendidas o participación en el mercado.

L'ORÉAL BRANDSTORM

THE TIMELINE

INSCRIPCIONES

Nov - Feb

- Confirmación de equipos
- Idea preeliminar



MENTORIA

Feb - Mar

- Mentoría
- Preparación de proyecto



PRIMER ENTREGA

Marzo

- Entrega de proyecto hasta mediados de marzo



FINALS

Abril - Junio

- Final local: Abril
- Semi final internacional virtual: Mayo
- Final internacional: Junio



REGISTRATE AHORA!



BRANDSTORM.LOREAL.COM

L'ORÉAL
BRANDSTORM

TUS CONTACTOS L'ORÉAL



Cecilia Aramburu
cecilia.aramburu@loreal.com



Gimena Caballero
gimena.caballero@loreal.com



L'ORÉAL BRANDSTORM