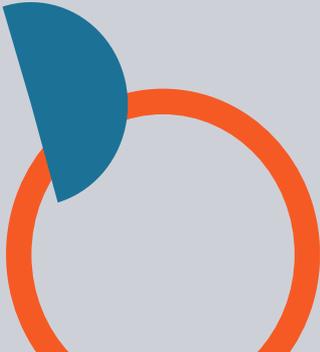


Tono de marca

Rafael Dossetti





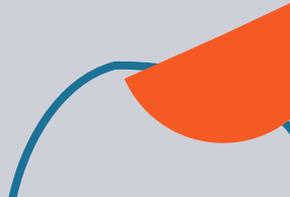
¿De qué hablamos cuando hablamos del tono de una marca?

El tono de una marca es una de las partes más importantes de nuestra estrategia ya que no solo nos va a definir cómo habla la marca sino también cómo se posiciona frente a nuestro público.

Este tono de marca va a estar reflejado en nuestras campañas y también todos nuestros materiales, sin importar el ciclo de la campaña que estemos atravesando.

Es decir, el tono tiene que ser un reflejo de nuestra marca así como nuestra marca tiene que ser un reflejo de nuestro tono.

Pero así como hay distintas marcas o marcas que tienen distintas naturalezas, lo mismo pasa con el tono de ellas y diferentes definiciones para estos tonos.





Tipos de tonos

Cercano

La marca entiende al cliente

01

02

Descontracturado

La marca no tiene formalismos con sus clientes

Formal

La marca utiliza un lenguaje formal que denota profesionalismo

03

04

Emocional

Los ejes de comunicación de la marca son muy cercanos a sus clientes





Tipos de tonos

Explicativo

La marca entiende al cliente y sus necesidades

05

06

Humorístico

La marca no tiene formalismos con sus clientes





01

Cercano



<https://www.youtube.com/watch?v=HJ8TXU1Vps>



02

Descontracturado



https://www.youtube.com/watch?v=ggzMDs17W5U&ab_channel=Quijote-ArchivopublicitarioargentinoQuijote-Archivopublicitarioargentino





03

Formal

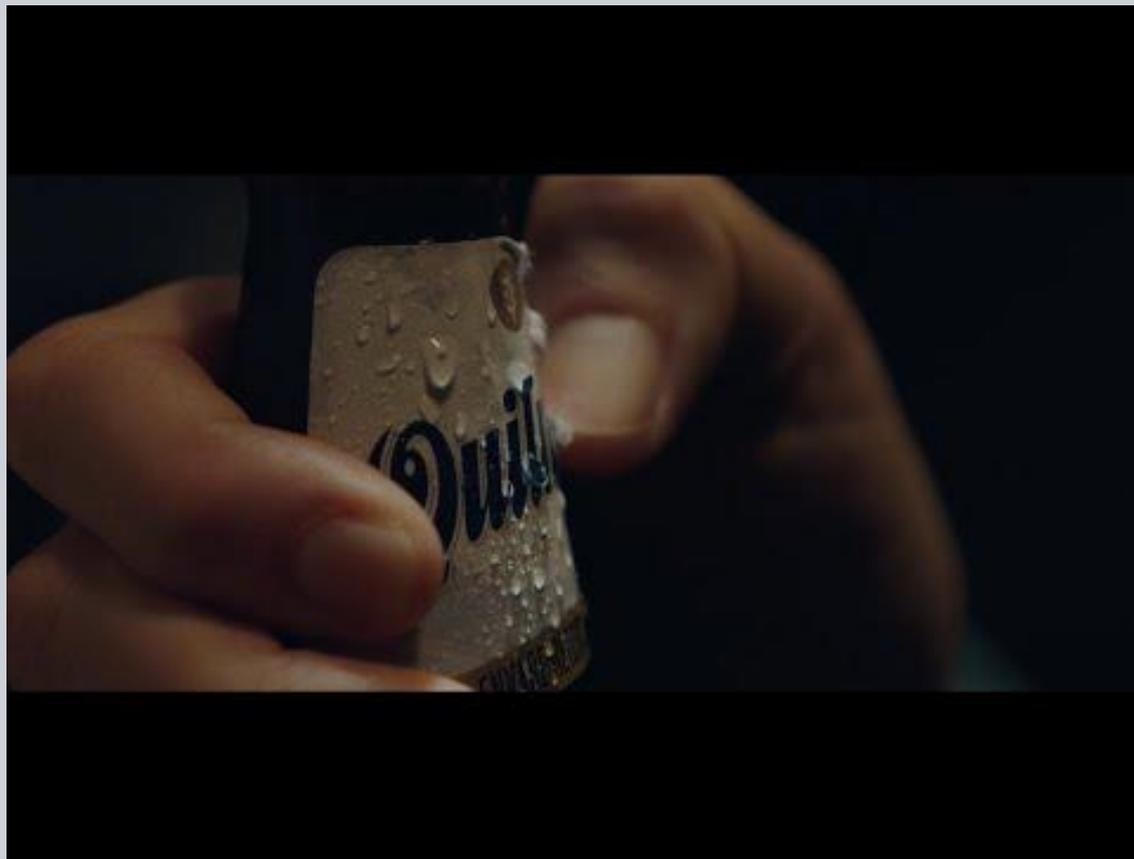


https://www.youtube.com/watch?v=HCkEf0gRL8U&ab_channel=TWOMENADVERTISINGTWOMENADVERTISING



04

Emocional

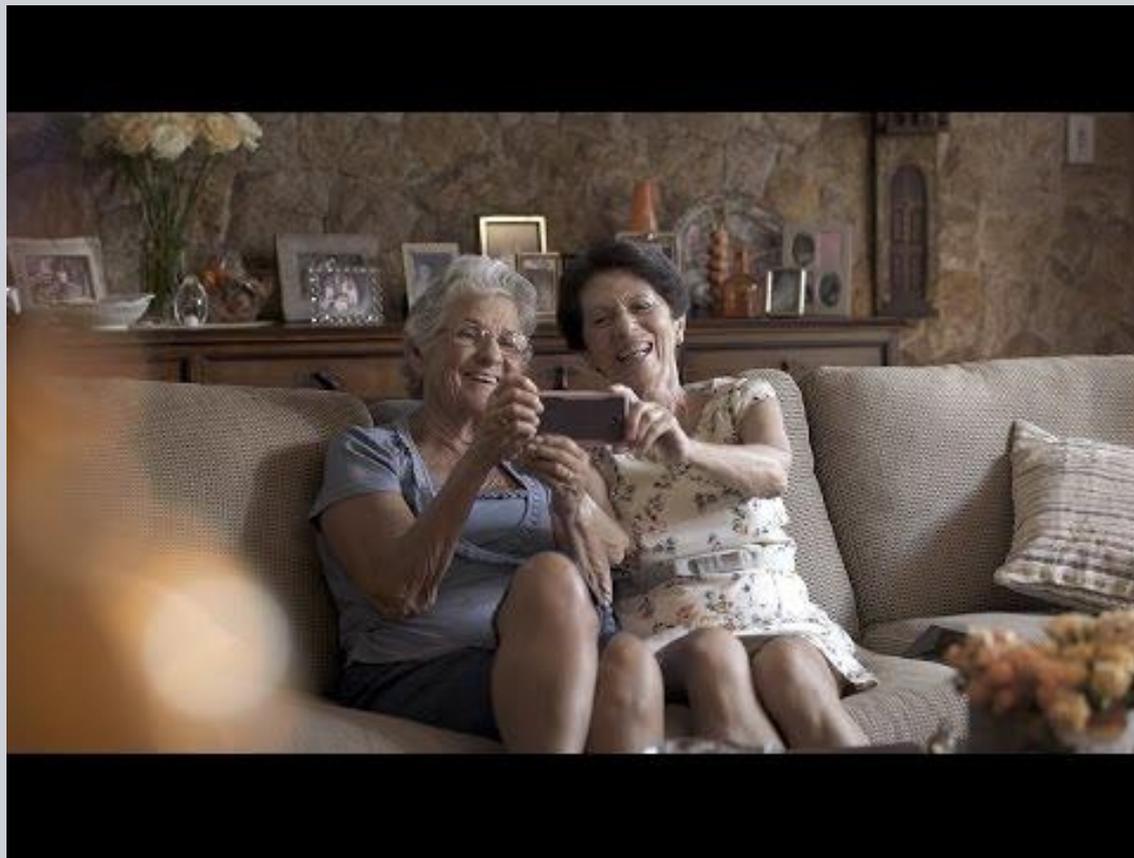


https://www.youtube.com/watch?v=UKkNvfiTQOE&ab_channel=CervezaQuilmesCervezaQuilmes



05

Explicativo



https://www.youtube.com/watch?v=0Ycxc8jXIBI&ab_channel=Ita%C3%BAIta%C3%BAVerificada





06

Humorístico



https://www.youtube.com/watch?v=0Ycxc8jXlBI&ab_channel=Ita%C3%BAIta%C3%BAVerificada



Ejercicio

Elegir uno de estos clientes y definir el tono.
Elegir entre: Pedidos Ya/Uber/D.Local/ Banco
república y cambiarlo o mejorarlo manteniendo la
misma vertical de comunicación.

Bajar este tono en 4 contenidos diferentes
para Redes sociales y en 3 anuncios de search.

