

Seminario-taller de Audiovisual. Monografías

Guía para la elaboración del ante proyecto de investigación

Propuesta 2021.

Adaptado de propuesta de Prof. Rosalía Winocur

I Título: Debe pensarse después de tener clara la pregunta/problema (1 página)

II Presentación del problema de investigación (2-3 páginas)

Introducción o contexto: Son las referencias que uno necesita darle al lector/a para que se entienda el origen y/o pertinencia de la pregunta/problema

Pregunta/problema, o pregunta fundamental: refiere a lo que debe responderse al final de la investigación. Hay que tener cuidado de que sea lo más acotada y concreta posible, y que no sea autorespondida, es decir, que la pregunta ya no tenga la respuesta, porque de lo contrario no habrá nada nuevo que explorar.

Preguntas específicas o subordinadas: refiere a todas las preguntas que hay que hacerse para poder responder la pregunta/ problema fundamental.

Objetivo General (Se desprende de la pregunta general)

Objetivos Específicos (se desprenden de las preguntas subordinadas)

III Antecedentes (12-15 páginas)

Antecedentes históricos: refieren al origen y evolución de la situación, institución, hechos, medios, actores, etc. que correspondan al tema de la investigación.

Estado de la cuestión: refiere a otros estudios o investigaciones que hayan abordado el problema previamente.

Tipos de antecedentes

- Teóricos y metodológicos. Refieren a los marcos teóricos a un nivel más general (Por ejemplo, la relación entre Cine y Sociedad tal como lo trabaja Krakauer en *De Caligari a Hitler*), o metodológicos (por ejemplo, la propuesta de Análisis Textual de Cassetti y Dic Chio).
- Temáticos. Fuentes que describan el tema que elegimos, aunque con otro abordaje. Son útiles para nutrir nuestras categorías.
- Antecedentes inmediatos. Investigaciones con objetivos similares a los nuestros que son antecedentes directos de nuestra investigación.

¹ Una excelente revisión conceptual sobre el tema se puede encontrar en Pérez Sálazar, G. El meme en Internet, identidad y usos sociales. Editorial Fontamara/Universidad Autónoma de Coahuila, 2017.

IV Metodología (3-4 páginas)

Categorías de análisis. Que elementos vamos a observar que nos permitirán responder a nuestra pregunta de investigación.

Técnicas de exploración: Refiere a los instrumentos cualitativos o cuantitativos que diseñaremos para estudiar a las instituciones y/o sujetos seleccionados

V Bibliografía: todo lo que se cita textualmente, o se parafrasea, debe incorporarse a la bibliografía general, como se muestra en los ejemplos siguientes que corresponden a un artículo sacado de Internet y a un libro:

¹ Una excelente revisión conceptual sobre el tema se puede encontrar en Pérez Sálar, G. El meme en Internet, identidad y usos sociales. Editorial Fontamara/Universidad Autónoma de Coahuila, 2017.