

EL VALS DE LOS INÚTILES.

1. SINOPSIS

Darío es un estudiante de 17 años del Instituto Nacional, el colegio más emblemático y antiguo de Chile. Acaba de repetir de curso producto de la toma de su establecimiento que por más de siete meses mantuvo junto a otros compañeros en protesta por el lucro en la educación.

Miguel Ángel es un hombre exitoso, de 58 años, dedicado a difundir y enseñar el tenis en toda Latinoamérica a través de clases que realiza a niños de escasos recursos en pequeños pueblos en todo el continente. En 1979, cuando era militante del Movimiento de Izquierda Revolucionario (MIR), fue secuestrado por los organismos de seguridad de la dictadura de Pinochet, sometido a crueles torturas y privado de libertad por más de seis meses en la Penitenciaría de Santiago.

A propósito de la movilización social que se produce en el país en 2011, Darío y Miguel Ángel comienzan a experimentar una transformación interior que los lleva a replantear su presente. En su colegio, Darío ocupa cada vez más tiempo en reuniones y asambleas que lentamente comienzan a decidir el futuro de la movilización estudiantil. Está convirtiéndose en un hombre con conciencia social lo que acarrea en él una profunda crisis que lo hace pensar sobre su futuro y su destino como estudiante universitario. En paralelo, Miguel Ángel descubre una serie de fotografías de su juventud que lo llevan a reflexionar sobre su pasado durante el gobierno de Salvador Allende y su posterior secuestro por los organismos de seguridad durante la dictadura de Pinochet. Se encuentra en la actualidad en una situación completamente distinta, es un pequeño burgués y salvo su esposa nadie sabe nada de su pasado. La fotografías y la movilización social que parece estar a punto de explotar comienzas a operar en él una revolución personal.

Como telón de fondo, las protestas callejeras comienzan a sucederse cada vez más producto del descontento por los aranceles universitarios y la desigualdad entre colegios públicos y privados, hasta que en el invierno chileno se desata una de las movilizaciones sociales más importantes desde 1988, año en que vuelve la democracia al país.

Como protesta al modelo de educación y a las políticas neoliberales que tienen a los estudiantes sumidos en millonarias deudas, Darío y Miguel Ángel junto a miles de personas deciden manifestarse en las calles corriendo una maratón espontánea alrededor del Palacio de Gobierno de La Moneda. Una bandera negra con la inscripción "Educación gratuita y de calidad ahora", que es empuñada por cada corredor, no parará de flamear durante casi tres meses continuos. Esta maratón se transformará en una de las expresiones ciudadanas más contundentes de rechazo al modelo de políticas neoliberales implantadas por la dictadura y

en un símbolo de la fuerza del movimiento estudiantil al que se suman miles de personas que se sienten desplazadas por el modelo económico imperante.

Con la agitación social como telón de fondo las historias de nuestros personajes se convierten en un símbolo de dos generaciones divididas y que hoy parecen reencontrarse en la idea de una sociedad más justa. Uno es un adolescente que se está convirtiendo en un adulto y el otro un hombre maduro que ve en los jóvenes su propio pasado de lucha e ideales que fracasaron. Darío y Miguel Ángel son transformados por lo que comienzan a ver y escuchar en los noticieros, experimentando un cambio en su forma de ver las cosas que los afecta. Se trata de una película iniciática en muchos sentidos. De convertirse en un hombre, de transformar el dolor para perdonar y entender. De un país que también está cambiando aunque nadie sabe muy bien hacia dónde. El documental recoge este ambiente enrarecido y tenso para contar dos historias de chilenos sumidos en un proceso de valoración de todo lo que los rodea.

La maratón, denominada "1800 horas por la Educación" marca profundamente a nuestros personajes. Darío ayuda a sus compañeros a tomarse el colegio en donde estudia, permaneciendo más de siete meses al interior del establecimiento. Miguel Ángel siente cada vez más la necesidad de expurgar sus culpas a través del perdón y el crecimiento personal. Un día decide contarle la experiencia que vivió hace treinta años a su hija, saldando con ella y toda su generación una deuda que mantuvo en secreto por mucho tiempo.

Finalmente, la movilización decae y como casi siempre suele pasar, los políticos y el gobierno se encargan de negociar una salida más mediática que efectiva. Los estudiantes vuelven a las clases y a la normalidad y Miguel Ángel ya no mira las noticias para enterarse de la última protesta. El invierno de la revolución chilena ha dado paso a una primavera y un verano más bien tranquilos y apagados. Los medios informan el fin de las tomas en los colegios y la vuelta a un punto cero. Sin embargo, algo ha germinado en nuestros personajes. Ya no son los mismos. Quizás la semilla que han plantado estos chilenos no germine hoy ni mañana pero algo se ha transformado en su interior. El Vals cuenta este proceso personal.

A través de sus historias iremos descubriendo un país quebrado por la dictadura, reconstruido a medias y en donde las secuelas y heridas del pasado aún no sanan del todo. Es un documental acerca de la maduración: de los cuerpos, de las ideas, de una sociedad y un país que lentamente comienza a despertar. Junto a ellos iremos reflexionando sobre los temores y sueños de los chilenos, reflejando dos generaciones distintas, en medio de la agitación social de un país que no se expresaba así desde el fin de la dictadura. Y finalmente las preguntas que permanecen son ¿Cuál es el país que hemos construido? ¿Cómo logramos crecer y sobreponernos a nuestras culpas? ¿Qué nos define como chilenos? ¿Qué sufrimientos y humillaciones hemos tenido que pasar como país para convertirnos en lo que somos?

2. MOTIVACIÓN

Durante varias semanas registramos muchas horas de gente corriendo alrededor de La Moneda. En este tiempo vimos a algunos que corrían porque estaban indignados, otros porque estaban cansados de estar endeudados. Otros corrían alegres, esperanzados. Algunos corrían por sus muertos o por aquellos que no pudieron hacerlo durante la dictadura. Otros corrían por correr. Por el sólo hecho de sentir el cuerpo en el pavimento, para evadir el trabajo o los problemas.

Sabíamos que observando con intimidad a los corredores develaríamos un tipo de documental que nos entregaría una visión del tipo de país al que nos oponíamos los chilenos o consiguientemente aquel que queríamos crear.

Quizás por esto, tuvimos los oídos y los ojos bien abiertos a las manifestaciones, a lo que se informaba en los medios y principalmente a lo que estaba sucediendo en la calle. Sabíamos que no podíamos contar la historia de estos corredores sin hacernos cargo del espacio que ocupaban y que reclamaban para sí. Este era el verdadero documental.

Así, nos percatamos que lentamente la historia de los “corredores de La Moneda” se estaba transformando en la excusa perfecta para contar la historia de lo que estaba sucediendo en la ciudad y de alguna u otra forma lo que estaba aconteciendo con las propias personas. Los corredores también se estaban cada vez resignificando y nos hacían reflexionar sobre lo que simbolizaba “tomarse la calle” con el puro acto de correr.

La maratón, los maratonistas en sí mismos, funcionan entonces como el dispositivo narrativo que nos permite deambular por las distintas aristas de esta explosión social. Nos permite, por así decirlo, presentar a los actores de esta obra. Y como mostrar la obra completa es imposible, entonces decidimos contar desde uno de los personajes su visión de las cosas. En nuestra historia el protagonista es la calle y aquellos que la ocupan, aquel espacio aún indeterminado y que ahora más que nunca se encuentra en disputa porque nos hace reflexionar sobre la crisis del sistema político.

Vals quiere decir “girar”. Y este concepto nos permite reflexionar sobre el acto de correr en círculos y además nos sirve para dibujar una especie de figura concéntrica con los demás núcleos temáticos, tal como sucede en el vals en el que los bailarines van y vienen en círculos imaginarios. Cuando corremos y bailamos es el propio cuerpo el que se pone de manifiesto. Se trata finalmente de cuerpos desplazándose en el espacio, un espacio de la ciudad en combate y hasta hace muy poco tiempo completamente tabú. También las marchas y los *cacero/leos* nos parecían un modo de bailar e inclusive las “huelgas de hambre” eran un modo de hacer hablar al cuerpo inclusive con el peligro de morir. ¿Pero no hay en todo esto también algo de inútil, algo de sin sentido? ¿Y no existe en esta propia labor infructuosa una belleza? Lo inútil no tiene un fin calculado. El fin se encuentra en sí mismo como el simple hecho de correr o de bailar.

3. TRATAMIENTO VISUAL

El Vals de los Inútiles cuenta en paralelo la historia de dos chilenos en medio de las movilizaciones sociales ocurridas en 2011.

Para lograr entrar en su modo de ver la vida y lo que estaban experimentando con el conflicto social externo necesitábamos primero construir un lenguaje propio que nos permitiera narrar lo que estaba pasando dentro de ellos mismos. Era un desafío, pero sabíamos que la película sólo funcionaría si lográbamos contar a través de la movilización un par de vidas mínimas instaladas en el gran escenario de las marchas y la protesta social. Teníamos como fondo permanente las movilizaciones y sus efectos, por lo que la clave era mantener la atención en nuestros personajes, sin perder de vista el contexto en que la acción sucedería.



Elephant de Gus Van Sant

Nuestra primera decisión fue enfocarnos dentro de los personajes y no fuera. Encontrar en las historias personales y los detalles de su cotidianidad los signos que generaran una reflexión sobre nuestra sociedad actual.

Sabíamos que tendríamos muchas imágenes de marchas y manifestaciones, pero queríamos mantener la mirada en Darío y Miguel Ángel, porque sólo de esa forma aparecería la cercanía e identificación que requeríamos. Aún cuando mucho del documental se contaría efectivamente en las calles, lo que realmente retroalimenta de sentido a esas imágenes son las vidas de estos hombres que suceden en la intimidad. Es la lucha entre lo micro y lo macro de la historia lo que constantemente se pondrá en juego en el tratamiento audiovisual de la historia.

Decidimos mantener los conceptos de observación y viaje como los supuestos donde construiríamos toda nuestra estrategia audiovisual. El documental intentará transmitir el *tempo* de las actividades cotidianas y sobre todo una especie de *duración* en la que el espectador logrará penetrar la superficie de las acciones para acompañar el viaje interior de Darío y Miguel Ángel.

Queríamos contar una historia de transcurros más que de eventos singulares, por lo tanto, lo que nos interesó desde el principio, fue, en efecto, narrar la sensación de un viaje a la deriva, en constante movimiento y pausa. Darío y Miguel Ángel serían las dos caras de esta decisión.



Darío

Pensamos que una buena manera de aproximarnos a esta intención era contar las historias con el uso de largas tomas y escenas que se narran en un solo plano dinámico y sin cortes. Así sucederá durante las marchas y la corrida alrededor de La Moneda, en donde largas tomas pretenden generar una reflexión sobre la movilización que huya del estereotipo clásico de los reportajes y noticias sobre este tipo de eventos.



Kids de Larry Clark

El uso de la cámara en mano constante durante los trayectos de Darío nos otorgará una sensación de marcha y movimiento que nos parece muy interesante. La cámara lo sigue incesantemente, lo acompaña muy de cerca y descubre con él lo que vendrá. Con Darío intentamos jugar con la sensación constante del presente, inasible, expectante, que siempre se mueve y cambia. Darío es la adolescencia que no se detiene y por eso que siempre lo seguimos, corremos tras de él en el colegio, en las calles y las marchas.



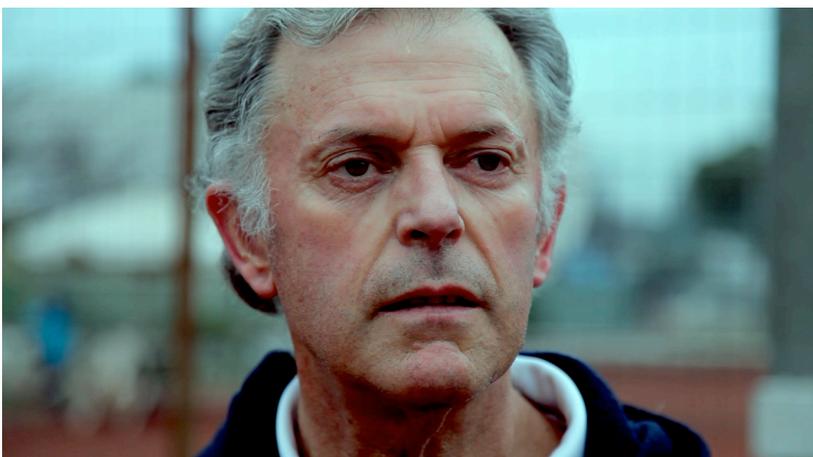
Paranoid Park de Gus Van Sant

Aquí, los referentes naturales son *Kids*, de Larry Clark y algunas películas de Gus Van Sant como *Elephant* o *Paranoid Park*, que trabajan de manera muy particular la adolescencia como evento social y personal.

Miguel Ángel, en cambio, es calma, digresión. No necesitamos seguirlo porque ya se ha detenido. La estrategia aquí consiste en captar la introspección y lo aparentemente estático de su cotidianidad. La fuerza y el movimiento de Miguel Ángel se encuentran en su interior, por lo que los planos tenderán a ser más pictóricos, rescatando su estado anímico y psicológico. Nuestro referente más cercano es la cinta *El Custodio*, de Rodrigo Moreno que trabaja una estrategia muy interesante de planos de seguimiento y pausa que van dibujando pacientemente al personaje.



El Custodio de Rodrigo Moreno



Miguel Ángel

La fotografía resaltará los espacios de luz y sombra que originalmente se producen en las locaciones, así como su composición de color natural. Queremos que fundamentalmente sea la locación y su iluminación la que nos obligue a interactuar en ella. La tarea de la fotografía se resume en aprovechar y comprender las fuentes de cada escena para crear a partir de ellas locaciones y set naturales de filmación.

Mucho de lo que sucederá en el documental responde a un lenguaje libre, creado especialmente para resaltar lo que está sucediendo con nuestros personajes en su interior.



Miguel Ángel, mientras corre alrededor de La Moneda

En este sentido, también aparecerán secuencias reiterativas con información en televisores y radios que nadie ve ni escucha y que sin embargo se encuentran en distintos lugares de la ciudad como una presencia incómoda para el relato del documental. Las imágenes y audios que utilizaremos han sido grabados por nosotros mismos y nos servirán para hilvanar sutilmente el relato de la historia y organizar los eventos que irán experimentando Miguel Ángel y Darío. El documental se moverá, en efecto, entre dispositivos que intentan realzar la realidad con otros que intentan reflexionar sobre ella, como puestas en escena, recreaciones, atmósferas sonoras, etc.

A través de la voz en off, nuestros personajes irán develando lentamente la experiencia de la movilización social en sus vidas. Este dispositivo nos permitirá conocer sus conflictos, formas de pensar, gustos e intereses. Y lo más importante, nos abrirá un puente reflexivo y discursivo sobre las acciones que ambos realizarán durante su vida cotidiana. La voz en off será una de las estrategias principales para lograr penetrar la aparente externalidad de la movilización, situando la película en el interior de Darío y Miguel Ángel.

4. PUNTO DE VISTA DEL DIRECTOR

Durante varias semanas registramos muchas horas de gente corriendo alrededor de La Moneda. En este tiempo vimos a algunos que corrían porque estaban indignados, otros porque estaban cansados de estar endeudados. Otros corrían alegres, esperanzados. Algunos corrían por sus muertos o por aquellos que no pudieron hacerlo durante la dictadura. Otros corrían por correr. Por el sólo hecho de sentir el cuerpo en el pavimento, para evadir el trabajo o los problemas.

Sabíamos que observando con intimidad a los corredores develaríamos un tipo de documental que nos entregaría una visión del tipo de país al que nos oponíamos los chilenos o consiguientemente aquel que queríamos crear.

Quizás por esto, tuvimos los oídos y los ojos bien abiertos a las manifestaciones, a lo que se informaba en los medios y principalmente a lo que estaba sucediendo en la calle. Sabíamos que no podíamos contar la historia de estos corredores sin hacernos cargo del espacio que ocupaban y que reclamaban para sí. Este era el verdadero documental.

Así, nos percatamos que lentamente la historia de los “corredores de La Moneda” se estaba transformando en la excusa perfecta para contar la historia de lo que estaba sucediendo en la ciudad y de alguna u otra forma lo que estaba aconteciendo con las propias personas. Los corredores también se estaban cada vez resignificando y nos hacían reflexionar sobre lo que simbolizaba “tomarse la calle” con el puro acto de correr.

La maratón, los maratonistas en sí mismos, funcionan entonces como el dispositivo narrativo que nos permite deambular por las distintas aristas de esta explosión social. Nos permite, por así decirlo, presentar a los actores de esta obra. Y como mostrar la obra completa es imposible, entonces decidimos contar desde uno de los personajes su visión de las cosas. En nuestra historia el protagonista es la calle y aquellos que la ocupan, aquel espacio aún indeterminado y que ahora más que nunca se encuentra en disputa porque nos hace reflexionar sobre la crisis del sistema político.

Vals quiere decir “girar”. Y este concepto nos permite reflexionar sobre el acto de correr en círculos y además nos sirve para dibujar una especie de figura concéntrica con los demás núcleos temáticos, tal como sucede en el vals en el que los bailarines van y vienen en círculos imaginarios. Cuando corremos y bailamos es el propio cuerpo el que se pone de manifiesto. Se trata finalmente de cuerpos desplazándose en el espacio, un espacio de la ciudad en combate y hasta hace muy poco tiempo completamente tabú. También las marchas y los *caceroleos* nos parecían un modo de bailar e inclusive las “huelgas de hambre” eran un modo de hacer hablar al cuerpo inclusive con el peligro de morir. ¿Pero no hay en todo esto también algo de inútil, algo de sin sentido? ¿Y no existe en esta propia labor infructuosa una belleza? Lo inútil no tiene un fin calculado. El fin se encuentra en sí mismo como el simple hecho de correr o de bailar.

5. ESTRATEGÍA DE DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

I. RESUMEN

La presente propuesta tiene como objetivo presentar un plan de acción para aprovechar a máximo la distribución y comercialización de el proyecto largometraje documental “El vals de los inútiles”, y a través de diferentes medios, con el fin de posicionarlo a nivel nacional e internacional.

El plan contempla un amplio recorrido por festivales nacionales e internacionales, estreno en sala, venta a televisión, muestra en establecimientos educacionales y venta DVD y VOD. Cabe destacar dentro de la estrategia la alianza con www.cinepata.com quienes exhibirán en su sitio web simultáneamente el filme cada vez que este se muestre en festivales internacionales (con la opción de cerrar por territorio si es que el festival lo requiere), generando un evento único y un pre-estreno online especial. Esperamos con esta estrategia generar desde las primeras exhibiciones en el extranjero un ruido online con el público chileno y un “boca a boca” que aumentará las ventas en sala una vez estrenado. Paralelamente, se planea estratégicamente pre-estrenar en instituciones educacionales por la naturaleza misma del proyecto y como retribución social del proyecto dejando el estreno nacional en festivales para mitades del 2014, si todo resulta según los planes en FIDOCs, con una alta expectativa previa al certamen. De este modo esperamos tener un exitoso recorrido por festivales nacionales y luego estrenar en sala a lo largo del país. La etapa de distribución se finalizará con la exhibición por televisión (ver carta adjunta de TVN), venta de DVD y VOD.

II. ANTECEDENTES

“El Vals de los inútiles” es un largometraje del director chileno Edison Cajas registrado en Full HD producido por Cusicanqui Films producciones en asociación con Siete Ochenta S.A, A Simple Vista Producciones en Chile y Pata de Juana, Argentina.

Demostrado el amplio interés internacional sobre las movilizaciones estudiantiles en Chile del 2011, junto a coincidir el año de estreno (2013) con la conmemoración de los 40 años del golpe militar en Chile, El vals de los inútiles parte con muy buenas posibilidades de lograr un exitoso recorrido nacional como internacional. Ahora bien, el gran atractivo de la película, la propuesta misma del director y su capacidad de re-significar la historia presente es lo que realmente lleva a sentir con la película una conexión más allá de lo común.

La idea del proyecto surgió en el contexto de las movilizaciones estudiantiles por la educación en Chile el año 2011, específicamente cuando se realizaba la asamblea de la facultad de Teatro, en la Universidad de Chile. En esa instancia se propuso la idea de trotar alrededor de La Moneda durante 1800 horas seguidas, la cual la tomó un colectivo de personas, compuesto por universitarios y secundarios, que se autodenominaron “1800 Horas por la Educación”. 1800 horas simboliza un dato generado por el economista Marcel Claude, quien apoyando las demandas estudiantiles, indicó que tal cifra es el monto en millones de dólares que se necesita para financiar la educación de 300 mil jóvenes, por un año. Miles de jóvenes, adultos y mayores corrieron alrededor del Palacio de la Moneda, día y noche por casi tres meses consecutivos. Luego esta manifestación se replicó en cerca 55 ciudades a lo largo de todo Chile.

Es así, que el proyecto documental El vals de los inútiles cuenta con un gran apoyo online de la misma agrupación que se armó en el 2011, fieles seguidores del filme y promotores innatos para el estreno 2013.



gracias

1800 horas por la educación
A 19.949 personas les gusta esta página · 11 personas están hablando sobre esto

Te gusta Mensaje

Causa
Y un día, el pueblo alzó una bandera que corrió incansablemente por Educación Gratuita y de Calidad Ahora.

Información Fotos Eventos Me gusta Mapa

19.949

My Tab

Facebook oficial "1800 horas por la Educación"

Actividades de industria

El proyecto ya ha participado en la Consultoría de Industria realizada en SANFIC 8 por José Rodríguez representando a TRIBECA Film Institute logrando una positiva recepción (<http://goo.gl/he1SG>). Además, participó de la asesoría de Phil Cox de World View de Inglaterra organizada por ChileDoc recibiendo muy buenos comentarios. El proyecto fue seleccionado en AUSTRALAB del Festival Internacional de Valdivia XIX (<http://goo.gl/W3xOe>) Aparte de las actividades recién mencionadas donde ha participado "El vals de los inútiles", el proyecto ha sido seleccionado en el foro de coproducción de DOK Leipzig, Alemania, (<http://goo.gl/Jw3aB>) donde asistió la Productora Ejecutiva a fines del mes de octubre este año. Más recientemente, el jurado de Doc in Progress de DocBsAs premió el proyecto con los dos únicos premios disponibles para documentales internacionales; Full Dimensional Award y Oner Award. Por último, hemos postulado a Guadalajara Contruye en FIC Guadalajara 28 donde esperamos presentar frente a agentes de venta, programadores y comisión in editors de todo el mundo en marzo 2013.

Apoyo desde Argentina

El proyecto ya cuenta con un apoyo importante desde Argentina, a través de Pata de Juana y representado por Natalia de la Vega, contamos con el financiamiento de INCAA para realizar la postproducción de sonido e imagen en dicho país y esperamos también seguir profundizando la colaboración y concretar una amplia difusión y estreno en sala.

Diseños Papelería y Merchandising El Vals de los inútiles

Cabe mencionar, que la película ya cuenta con una colaboración de la diseñadora Paula Bravo quien ha diseñado varios productos y papelería para el proyecto, merchandising

que sin duda será incluido en la campaña de marketing del film (ver adjuntos voluntarios de la presente postulación).



Postal El vals de los inútiles, diseño por Paula Bravo

III. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Festivales de cine

Una vez finalizada la producción, el documental con subtítulos en inglés podrá distribuirse en una amplia lista de festivales internacionales. El lugar de estreno internacional es de suma importancia para posicionar el filme mediáticamente. Se espera estrenar a fines del 2013, idealmente en DOK Leipzig o IDFA, aprovechando la atención natural del estreno y maximizando la exposición en medios con un agente de venta in situ. Dichos festivales cuentan además con actividades de industria importantes asociados al festival los cuales conllevan agentes profesionales del medio: agentes de venta, distribuidores, commission in editors y programadores a quienes esperamos llegar *antes* del evento cosa de poder aprovechar el “vuelo” del estreno para firmar pre-ventas con canales de televisión y/o contrato de agente de venta.

La instancia de participar en 55º DOK Leipzig Coproduction Meeting octubre 2012 fue aprovechada justamente para iniciar estos contactos donde se destaca el interés de P.O.V, franja documental de PBS Estados Unidos, ARTE Francia, Sundance, YLE (canal estatal finlandés) y Al Jaazera English. Así también en DocBsAs se destacó el interés de representantes de Vision du Réel y el Festival internacional de LOCARNO de estrenar el filme en su festival.

Así se seguirá participando en instancias de industria durante el año 2013, preparando al mercado internacional al estreno de El vals de los inútiles a fines del 2013 considerando con la ayuda de la línea de Apoyo a Asistencia Mercados Internacionales del CNCA, para asistir al Mercado de Cine Iberoamericano (Festival Int. de Cine de Guadalajara, México, marzo 2013), Marche du Film (Festival Int. de Cine de Cannes, Francia, mayo 2013), Toronto Industry (Festival Int. de Cine de Toronto, Canadá (septiembre 2013).

Además, se ha gestionado el apoyo de www.cinepata.com, sitio web Alberto Fuguet que difunde de forma gratuita cine chileno a través de su plataforma online. Se ha establecido una alianza estratégica para la etapa de recorrido por festivales, mostrando la película simultáneamente a la exhibición en los festivales, a través del sitio web www.cinepata.com. Se espera ir generando un evento especial de pre-estreno cada vez que la película es exhibida en el extranjero que sin duda aumentará la expectativa ante el estreno oficial en salas. Cabe decir, que en efectos de derecho de exhibición, esto será conversado con cada festival previamente pero con la certeza de que la mayoría se unirá a la tendencia actual de ver el lanzamiento online simultáneo pues genera mayores audiencias, más que ser una ventana de exhibición que reste competitividad. Existe además posibilidad de exhibir por territorio y la seguridad adecuada para evitar la descarga ilegal.

Los festivales que se mencionan a continuación están abiertos a proyectos de tipo largometraje documental y son de categoría A y B, la lista seguirá siendo trabajada durante el año 2013, evaluando siempre la mejor decisión para maximizar la visualidad de la película pero en principio nuestra prioridad será participar en todos ellos.

Festivales internacionales

1. Dok Leipzig
2. IDFA
3. Festival de Toulouse
4. Tribeca Film Festival
5. Sundance Film Festival
6. Festival Internacional de Cine de Guadalajara
7. Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente
8. Chicago Latino Film Festival
9. Festival de Cine de Montreal
10. Festival Internacional de Cine de Toronto TIFF
11. Festival do Cinema do Rio
12. Festival de Cine Iberoamericano de Huelva
13. Festival de Rotterdam
14. Festival Hot docs de Toronto
15. Festival Humans Rights Watch de New York
16. Festival de Cine de San Sebastián
17. Festival de cine del Mundo de Montreal

Como estrategia, esperamos volver de un recorrido internacional antes de exhibir en festivales nacionales, estrategia aplicada en otros casos del cine chileno como por ejemplo Jueves a Domingo de Dominga Sotomayor con buenos resultados (es primero premiada en Rotterdam y luego en el Festival de Valdivia), en nuestro caso se proyecta estreno nacional en FIDOCS 2014. Enviaremos copias a todos los festivales locales que nuestro formato y género permitan, como por ejemplo:

Festivales nacionales

18. Festival Internacional de Documentales de Santiago FIDOCS
19. Festival Internacional de Cine de Valdivia FICVALDIVIA
20. Festival Internacional de Cine de Viña del Mar

21. Santiago Festival Internacional de Cine SANFIC
22. Festival Internacional de Cine Independiente de Iquique FICIIQQ
23. Festival Internacional de Cine de Antofagasta FICIAN T
24. Festival de Cine Documental de Chillán CHILEREALITY
25. Festival de Cine Documental de Chiloé FEDOCHI

Todos los festivales escogidos se consideran adecuados por coincidir con uno o varios de los principales criterios de selección: están abiertos a obras internacionales, están abiertos específicamente a obras latinoamericanas, están abiertos jóvenes realizadores y/o exploran el género documental largometraje.

Pre Estreno en Instituciones Educativas

Entendiendo la naturaleza del proyecto y su contingencia temática a nivel nacional, es importante pre estrenar el documental en instituciones educativas de todo tipo para generar opinión pública a través del “boca a boca” y recibir feedback en instancias como foros y muestras en donde los mismos estudiantes secundarios y universitarios puedan sentirse parte del proyecto en cuanto a las repercusiones sociales que pueda tener. Se planifica trabajar desde la producción y en la etapa de producción un plan amplio de muestras en colegios y establecimientos educativos, partiendo por un recorrido en la ciudad de Santiago y en medida de lo posible poder generar un proyecto paralelo que permita llevar El vals de los inútiles a salas de clase en todo Chile.

Medios y Redes Sociales

En la etapa de post producción de la película, se contratará a una agencia de medios que posicione y genere expectativas sobre la película en la opinión pública a través de algunas herramientas comunicacionales como: entrevista al director respecto a la realización y motivaciones, comunicado sobre el equipo de realización, comunicado sobre las participaciones en mercados y festivales, entrevistas al director o productor ejecutivo en programas de radio y televisión. Una vez estrenada en salas de cine, sostener presencia de la película mediante afiches, pendones y publicidad en la vía pública.

Se diseñará en conjunto una campaña comunicacional que contemple al menos los siguientes medios de comunicación: **TV y TV Cable** (Espacios noticieros y programas de TVN, Canal 13, CNN, 24 horas entre muchos), **Diarios** (Sección Cultura de la Tercera, La Nación, La Segunda, Publimetro, Artes y Letras de El Mercurio, The Clinic entre muchos), **Revistas especializadas** (El Sábado El Mercurio, La Nación Domingo-Cultura, Wikén El Mercurio, Que Pasó entre muchos), **Sitios web** (Emol, Terra, 123.cl, El Mostrador, Terra, Canal13.cl, La Nación Online, La Segunda Online, La Tercera Online, La Cuarta.com, Estoy.cl, 24 Horas.cl) y **webs especializados con público alternativo** (por ejemplo: Disorder, Paniko, Por la Puta, Bronto Beats), **Radio** (Radio Universidad de Chile, Rock & Pop, Corazón, Pudahuel, Play FM, Paula FM, Cooperativa, Radio Activa, ADN Radio, Radio Beethoven, Radio USACH, Digital FM, Agricultura, Bío Bío, Concierto, Zero, Horizonte, además de buscar radios específicas de las localidades mencionados más abajo en “estreno nacional”).

Por otro lado, dentro del equipo de producción habrá un Community Manager encargado de notificar, publicar e informar a los usuarios de todas las actividades existentes alrededor de la película y su exhibición.

Salas de cine de Chile

El vals de los inútiles busca visibilidad y espectadores en todo Chile. El público objetivo de

este largometraje por su temática, puesta en escena y lenguaje es entre 15 y 75 años, grupo socioeconómico ABC1,C2 y C3.

Esperamos en la etapa de estreno en sala contar con colaboradores en regiones quienes participaron en la corrida y que puedan ayudar a darle una cierta reputación a la película. Para lograr esto planeamos hacer un pre-estreno nacional únicamente para participantes de la corrida, un evento exclusivo que pueda dar pie a que vayan al cine los familiares, amigos y conocidos de los corredores además de un público general. Ahora bien, la corrida 1800 fue realizada en cerca de 55 ciudades a lo largo del país lo cual resulta ambicioso de repetir en términos de sala. Por esta razón se hará una lista definitiva de salas en regiones en la etapa de postproducción pero se considera por el momento las siguientes:

Regiones:

- Teatro Centenario - LA SERENA
www.teatrocentenario.blogspot.com

- Galería Balmaceda Arte Joven BíoBío - CONCEPCION
www.balmacedartejuven.cl

- Cine Arte Viña del Mar - VIÑA DEL MAR
Contacto: Carlos Aguayo

- Teatro Condell - VALPARAISO
www.insomniacine.cl

- Cine Club - Universidad Austral de Chile - VALDIVIA
Contacto: Andrea Osorio Klenner

- Centro de Extensión de la Cultura y las Artes OVALLE
www.ovallecultura.cl

. Centro Cultural Balmaceda Arte Joven Valparaíso -VALPARAÍSO
www.balmacedartejuven.cl

- Teatro Universidad de Concepción - CONCEPCION

- Centro Cultural Balmaceda Arte Joven - ANTOFAGASTA

- Centro Cultural Balmaceda Arte Joven - PUERTO MONTT

- Universidad Católica del Maule - TALCA

- Cine Colón - ARICA
Contacto: Fernando Rivera

Cabe decir, que la etapa de distribución en salas y festivales espera el apoyo de CORFO Distribución para su ejecución adecuada así como se buscará otro medios de financiamiento para el recorrido en establecimientos educacionales como podría ser por ejemplo el apoyo del Ministerio de Educación.

Televisión

Luego de agotar las otras ventanas de exhibición, El vals de los inútiles buscará tiempo en pantalla de televisión nacional e internacional.

En Chile, ya contamos con el interés de TVN quienes han manifestado su amplio apoyo a la producción y esperamos concluir en una exhibición por televisión nacional el 2014-2015. Se buscará en la instancias de mercado durante el 2013 generar preventas con canales de televisión europeos y estadounidense o bien encontrar un agente de venta pertinente.

Venta VOD

Ya siendo estrenada en salas de cine y exhibida en televisión abierta, explotar el documental a través de VOD (Video on Demand) en VTR. La experiencia del cine chileno en esta ventana de explotación es muy auspiciosa, teniendo en cuenta que hoy en día existen mas de 100 títulos de películas nacionales en este espacio.

Venta DVD

Se estima la venta del DVD del filme en tiendas especializadas como Feria del Disco, Metales Pesados, The Clinic en Bazar de Clinic o como venta especial junto al periódico, y en la Tienda Nacional además arriendo en Bazuka.