**Facultad de Información y Comunicación**

**Universidad de la República**

**Seminario de grado**

*Beltramelli, Pellicer, Fernández, González.*

1. Portada

2. Story Line

3. Sinopsis

4. Tratamiento

5. Motivación

6. Antecedentes

7. Plan de producción.

8. Presupuesto

**Nota general:**

Todo lo escrito debe ser convincente, tanto para el que lo lea como para el autor. Desde su gramática el proyecto debe entusiasmar. Una redacción perfecta y sin errores de ortografía es indispensable. Se admiten variantes en el formato de presentación siempre que contemplen todos los ítems.

**1. PORTADA**

Debe contener los siguientes ítems.

**-Título**

Debe ser atractivo y reflejar la idea central.

**-Categoría o género cinematográfico:**

Por ej: Documental

**-Formato**

Ej: HD

**-Duración**

Exacta o aproximada.

Ej: 5 min.

**-Copyright, Nombre Apellido y año**

Por tratarse de un trabajo universitario, debe también incluirse a la UdelaR.

Por ej: *© UdelaR & Fernando Fernández, 2019*

**-Datos de contacto**

Información mínima que permitan establecer comunicación con los autores.

Incluir también delimitación de roles.

Por ej:

Director: Fernando Fernández / [fernando.fernandez@mail.com](mailto:fernando.fernandez@mail.com) / 099 999 999

Productor: Patricia Pérez / [patricia.perez@mail.com](mailto:patricia.perez@mail.com) / 098 888 888

Etc..

**2. INVESTIGACIÓN**

- Releve documentales realizados sobre la temática. Realice una ficha técnica básica: tiempo de duración, director, productor, año, etc.

- Identifique al menos dos referencias fílmicas con temas similares y tratamientos narrativos divergentes. Sintetice en dos párrafos las referencias fílmicas.

-Releve publicaciones que aborden la temática (libros, artículos, entrevistas, etc). Pegue el link (en caso de ser accesible), ponga título, autor, medio y abajo esboce un párrafo que resuma su importancia y aporte al trabajo que proyectan realizar.

**3. STORY LINE**

Un párrafo de no más de 5 líneas que condense la idea global del proyecto.

**4. SINOPSIS**

¿Qué historia se va a contar? Se recomienda escribir primero una sinopsis de solamente doce líneas en letra normal. Que puede traducirse en cinco o seis frases, luego se puede escribir una sinopsis más larga hasta llegar a 1 página.

Algunos elementos que pueden ayudar la escritura u ordenarla (objetivos y conflictos)

Pensar el objetivo principal o central y hacerlo explícito.

Puede ser un objetivo a conseguir por el autor. También puede ser el objetivo central de acción del protagonista (lo que quiere y motiva su accionar)

Objetivo(s) secundarios(s)

Pueden no existir, pero deberían existir objetivos secundarios.

Conflictos

Eventuales conflictos entre personajes, realidades o ideas, que permiten motorizar la acción.

**5. TRATAMIENTO**

¿Cómo se va a contar la historia? Punto de vista del autor. Tratamiento del argumento, estilo narrativo, pero también de la imagen y el sonido.

Algunos elementos que pueden ayudar la escritura u ordenarla:

-Estética

Modos narrativos, estilo fotográfico de los ambientes, tratamiento del color, etc.

-Escaleta

Posibles secuencias, escenas o ideas principales y secundarias. A modo de prejuicio, aunque no corresponda exactamente a una realidad investigada y encontrada.

**6. MOTIVACIÓN**

¿Por qué es necesario contar esta historia? Puede ser una motivación profunda del autor. Si el autor no tiene motivación suficiente, deberá buscar en su interior hasta encontrar alguna motivación posible que le permita encontrar implicancias personales, quizás cautivarlo o arrastrarlo. Quizás sea una vocación. Quizás sea un placer.

**7. ANTECEDENTES DEL EQUIPO DE TRABAJO**

Mini-Biografía (o CV) específica del área audiovisual. Cada uno de los integrantes del grupo explicitará el rol a desempeñar, formación, experiencia profesional y trabajos en los que participó cada integrante.

Antecedentes de la casa productora. En caso de que se trate el primer trabajo en conjunto, explicítenlo. En ese caso, es fundamental que expliciten los trabajos audiovisuales de los que haya participado cada integrante del grupo.

**8. PLAN DE PRODUCCIÓN**

Puede ser un cronograma preciso, un plan de rodaje profesional y detallado, o simplemente una marcación de plazos y objetivos prefijados por el autor para las distintas etapas del proyecto (Preproducción / Producción / Post-producción).

**9. PRESUPUESTO**

Llegar a una cifra global. Se puede incluir un resumen por rubros y etapas. Investigar para conseguir un presupuesto real, aunque luego no se pague, ni se cobre, incluyendo honorarios, sueldos, gastos posibles.