

PROGRAMA

Nombre del Curso: *Análisis Crítico del Discurso en medios sociales: redes en red*

Equipo docente a cargo de la actividad:

Prof. Adj. Dra. Leticia Gambetta

Invitadas:

Profesora Dra. Cleide Faye Pedrosa
Universidad Federal de Sergipe, Brasil.

Magister Gelsi Ausserbauer
Egresada de la Maestría de Información y Comunicación (MIC) de la Facultad de Información y Comunicación (FIC).

Objetivo general

Analizar reflexivamente, apoyados en el Análisis Crítico del Discurso (ACD) como enfoque teórico interdisciplinario, acerca de los discursos vehiculizados en medios sociales desde diversos lugares de enunciación.

Objetivos específicos

- Reflexionar sobre el la dimensión social del lenguaje.
- Conocer caminos metodológicos de análisis crítico del discurso mediático.
- Observar el impacto que han tenido las tecnologías digitales en la construcción discursiva.
- Identificar en discursos vehiculizados en la red, a través del ACD, tanto posicionamientos ideológicos que puedan promover la exclusión y la discriminación de minorías, como lugares de enunciación de resistencia.

Contenidos

- Lenguaje como práctica social.
- El ACD como perspectiva teórica para desvendar prácticas discursivas que legitiman la desigualdad y la exclusión.
- Análisis desde el ACD de prácticas discursivas mediáticas.
- Estudios Críticos del Discurso Mediado por Redes Sociales (ECD-RS)

Metodología

El curso se organizará con los momentos de exposición teórica de la docente, la participación de invitados vinculados a los contenidos ministrados, y con instancias participativas de reflexión individual y grupal, a partir del acercamiento al análisis crítico discursivo de textos vehiculizados en medios sociales.

Evaluación de aprendizajes

La evaluación será realizada en base a la asistencia, a la participación e interacción en las propuestas de clase y mediante la presentación de un trabajo final (individual o grupal) de un breve

análisis de un texto producido y vehiculizado en redes.

Certificación

La certificación se otorgará en base a la asistencia y a la participación en las actividades propuestas.

Bibliografía

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

Cebrián Herreros, M. (2009). *Comunicación interactiva en los cibermedios*. *Comunicar*, 33; 15-24.

De Fontcuberta, M. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.

Encuesta de Uso de las Tecnologías de la Información - Agesic / INE

Fairclough, N. (1998). *Discurso y cambio social*. Buenos Aires: UBA.

Fairclough, N. (2003). "El análisis crítico del discurso como método para la investigación en ciencias sociales". En Wodak, Ruth y Michael Meyer (Comps.), 179-203.

<http://www.gobernauta.org/> Perfil del Internauta Uruguayo 2019 – Grupo Radar

Halliday, M. (2017). *El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.

McCombs, M. y Shaw, D. (1972): *The agenda-setting function of mass media*. *Public Opinion Quarterly* (vol. 36), 176-187.

Murillo, J. M. Y Vergara A. H. (2004). *Una propuesta de análisis textual a partir de los postulados del Análisis Crítico del Discurso*. *Filología y Lingüística XXX* (1): 205-2.

Otoni, M. y Lima, M. (2014) (org.). *Discursos, identidades e letramentos: abordagens da Análise de Discurso Crítica* (1.a ed.). São Paulo: Cortez.

Pardo Abril, N. (2007). *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. Frasis. Santiago de Chile.

Pardo Abril, N. (2013). *Análisis crítico del discurso: conceptualización y desarrollo*. *Cuadernos De Lingüística Hispánica*, (19), 41-62. Recuperado a partir de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/447

Placencia, M. E. y Fuentes Rodríguez, C. (Fecha). *Discurso e identidad en el ciberespacio hispano: introducción*. *Discurso & Sociedad*, Vol. 8(3), 390-397.

Salaverría, R. (Org.) (2005). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Vargas A. (2016). *Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook*.

Colomb.Appl.Linguist.J. 18(1) pp 11-24

Van Dijk, Teun A. (2005). Ideología y análisis del discurso. Utopía y Praxis Latinoamericana, 10(29), 9-36. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162005000200002&lng=es&tlng=es.

Wodak, R. (2003): De qué trata el análisis crítico del discurso. En Wodak, R. y Meyer, M., Métodos de análisis crítico del discurso. Gedisa: Madrid.

Yus, F. (2001) Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet. Ariel.