

Factores/elementos que intervienen en la comunicación

fuente

emisor

código

mensaje

señal

canal

ruido

redundancia

contexto

situación

perceptor

receptor

Comunicación: factores/elementos (detalle)

- **fuerce**
 - Acontecimiento o hecho que origina la comunicación
 - información o contenido en bruto sin codificar para ser transmitida en el mensaje
 - Ejemplo: las temperaturas de un parte meteorológico; la represión de una protesta en el INAU; una historia de amor.
- **emisor**
 - el que toma y elabora la fuente según un código para transmitir un mensaje elaborado mediante el mismo.
 - (el metereólogo, el informativista, un cantautor)
- **código**
 - conjunto de signos y de reglas de combinación de los mismos que sirve para transmitir una información o fuente según un sistema simbólico comprensible o descifrable para el emisor y el receptor.
 - (el sistema de medición de temperaturas centígrado, Fahrenheit, el idioma que se utiliza en el parte meteorológico o en la noticia del informativo, o en la letra de la canción, español, inglés, etc. los elementos musicales utilizados, melodía, armonía, ritmo, timbres, etc.)

Comunicación: factores/elementos (detalle)

- **mensaje**
 - la información de la fuente ya elaborada y configurada mediante el código (el parte meteorológico tal como sale emitido, la noticia, la canción)

Comunicación: factores/elementos (detalle)

- **señal** (emitida/recibida)
 - Materialización del mensaje en forma de sonido, imagen, etc...
 - Características de intensidad y calidad de la transmisión una vez sale del emisor (siempre más intensa y menos modificada o distorsionada que la señal recibida)
- **canal**
 - medio físico a través del cual se transmite el mensaje (aire, eter, cable de cobre, fibra óptica, sistema nervioso, etc.)

Comunicación: factores/elementos (detalle)

- **ruido**
 - todo elemento, físico o psíquico, que provoca una pérdida o distorsión en el contenido o en la forma del mensaje
 - (opacidad del canal, debilidad de la señal, distancia, fatiga del emisor, mala comprensión o posesión del código, ambigüedad, sordera, distracción, locura, prejuicios...)
- **redundancia**
 - repetición recurrente de informaciones que se realiza en el mensaje a fin de que las alteraciones, distorsiones y pérdidas de información que provoca el ruido no provoquen una fuga de información relevante.

Comunicación: factores/elementos (detalle)

- **contexto**
 - conocimiento de una serie de circunstancias lingüísticas (mensajes previos al mensaje, conocimientos de presuposiciones y datos necesarios para la intelección del mensaje) que ha de tener el mensaje para poder ser entendido cabalmente
- **situación**
 - marco físico, temporal y espacial, de naturaleza extralingüística, en que se desarrolla el proceso comunicativo, y que a veces es esencial para poder interpretar correctamente un mensaje.

Comunicación: factores/elementos (detalle)

- **perceptor**
 - aquello a que va destinado el mensaje, pero que no tiene que ser necesariamente el elemento que lo descifre.
 - (el micrófono, la cámara, la antena del aparato de radio, el oído, etc)
 -
- **receptor**
 - quien recibe y descifra el mensaje codificado por el emisor usando el mismo código con que fue cifrado (si la transmisión es ideal se cumple el proceso comunicativo)
 - El destinatario efectivo (problema de la eficacia del proceso, eventual respuesta comunicativa)

Lenguaje/idioma/comunicación

Tipología de funciones (Karl Bühner)

- función representativa, simbólica o referencial
 - información objetiva - factor de la comunicación mensaje
 - "Tres por tres son nueve", "hoy es martes"
- función expresiva
 - transmitir emociones - factor de la comunicación emisor:
 - "¡Ay!", "te amo"
- función apelativa o conativa
 - influir en el entorno, transmitir órdenes o ruegos - factor de la comunicación receptor:
 - "Dame el salero", "muevan esa silla"

Lenguaje/idioma/comunicación

Tipología de funciones (Roman Jakobson)

- función metalingüística
 - el lenguaje habla del propio lenguaje - factor código.
 - ”*Bello* es un hermoso adjetivo”, ”éste discurso es incomprendible”
- función fática
 - Mantener, establecer o verificar la comunicación, establecer contacto - factor de la comunicación canal.
 - “Diga”, “Oiga”, “Sí...sí”, “¿Sabes?”, “ta”, “ahá”
- función estética
 - Varía la *forma* del mensaje para provocar emoción estética y placer en el receptor y emisor del mensaje. Se funda en los factores del lenguaje ruido y redundancia.
 - Ejemplos: la poesía, el arte en general.