Santiago Turenne

Maestría en Información y Comunicación

FIC- Udelar- 2017

**ACTIVIDAD Nº 4**

Al observar los recursos periodísticos que *Clarín,* *La Nación* y *Página 12* utilizaron para la cobertura del 31º Encuentro Nacional de Mujeres en la ciudad de Rosario en el año 2017 podemos señalar el valor del *Framing* para acercar un determinado acontecimiento a la opinión pública. También, dar cuenta que la comunicación de una determinada realidad es siempre sesgada por intereses personales y “visones del mundo” de un periodista que, al mismo tiempo, está condicionado a intereses y objetivos de la empresa de medios que lo contiene. (Amadeo, 2008, p.186)

De este modo, vemos como *Clarín* y *La Nación* reducen el acontecimiento noticioso del 31º Encuentro nacional de Mujeres en agravios sucedidos durante el mismo. Los disturbios toman la relevancia de la noticia y el encuentro pasa a segundo nivel. Contribuyen así, a posicionar, en el imaginario de las audiencias, las reivindicaciones sociales en torno a la mujer como actos sumergidos en violencia. Fotos, videos caseros, relatos de otros disturbios sucedidos años anteriores y adjetivos negativos, dan lugar a la conformación de lo que Entinan define como cultura: “un conjunto de *frames* comunes, empíricamente demostrables, que se exhiben en el discurso y en el pensamiento de la mayoría de los miembros de un grupo social” (citado en Amadeo, 2008, p.159).

En contraposición a estos encuadres, *Página 12* hace un análisis extendido y contextualizado en la historia reciente argentina, poniendo en relevancia la lucha continua que ha llevado a la celebración del 31º Encuentro Nacional de Mujeres y sus respectivas reivindicaciones. Por lo tanto, determina “paquetes interpretativos” a través de una “línea de historia que provee sentido a los eventos relacionados con el tema en cuestión” (Amadeo, 2008, p.204).

En cuento al paro nacional de mujeres, observamos que todos los medios lo han cubierto, demostrando la importancia del acontecimiento en la vida política y social de la Argentina. Sin embargo, se puede ver diferencias en cuanto a la relevancia que le supieron otorgar al tema en sus correspondientes portadas.

*La Nación* y *El Cronista* fueron los dos medios que menos relevancia, a nivel de posicionamiento y presencia en portada, le dieron a la notica. Ambos medios optaron por resaltaron temas económicos que enfatizaban los esfuerzos oficialistas por combatir la inflación.

*Crónicas*, *La Razón*, *Diario Popula*r y *Clarín*, resaltaron en sus portadas la movilización contra los femicidios con imágenes, consignas y metáforas. Dos de ellos (*Crónicas* y *Clarín*) se valieron de las condiciones climáticas del día para enfatizar la resistencia que a miles de mujeres la convocaban. Los paraguas operando como símbolo de lucha.

Los otros dos, (*La Razón* y el *Diario Popular*), optaron por titular la noticia con el lema “ni una menos”, recurriendo a un encuadre ligado a un símbolo compartido que guarda la memoria del ser reivindicativo, o sea, “una idea nueva de encuadre ligada más al conocimiento social y compartido que a la imposición de estructuras sobre los significados o la realidad” (Sadaba, 2008, p.154).

Como audiencias no podemos sorprendernos por los diferentes encuadres realizado por cada uno de los medios analizado, pues, como sostiene Sadaba (2008, p.156), “... los titulares, las comparaciones, los estilos periodísticos, las fuentes y las opiniones vertidas en cada uno de ellos, guardan una estrecha relación con la vertiente simbólica que se atribuye a cada uno de estos medios”.

**Referencias Bibliográficas**

Amadeo, B. (2008). Framing: modelo para armar.

Sádaba, M. T. (2008). La dimensión cultural del framing.