Este breve análisis se realizará sobre tres notas periodísticas, del mismo tema, pero en diferentes medios de comunicación. El tema central es el Encuentro Nacional de Mujeres que tuvo lugar en la ciudad de Rosario en el año 2016; la cobertura es llevada adelante por Clarín, La Nación y Página 12.

La primera nota periodística dirigida por Clarín se titula *´´Graves incidentes durante la marcha del encuentro nacional de mujeres´´.* En este primer caso, se hace énfasis en los disturbios que se desencadenaron en la marcha y en los heridos causados por ello. La importancia que se da a los incidentes en la noticia deja claro cuáles pueden ser los intereses del diario *Clarín*, opacando el verdadero trasfondo de la marcha nacional de mujeres. En este caso, se podría ajustar a lo que Entman define como framing, *"seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo…" (Entman, 1993, p. 52).* Encuadrando como noticia principal los disturbios y enfatizando a su vez con imágenes de heridos y destrozos. En esta línea también se puede ubicar al diario *La* *Nación* *´´ Disturbios y represión en el Encuentro Nacional de Mujeres´´.* Donde la noticia solo hace énfasis en los heridos y en los hechos de violencia en sí, reforzando aún más con videos que muestran la confrontación entre la policía y algunos/as manifestantes. Continuando con lo que plantea el autor  *“…de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral…"* (Entman, 1993, p. 52). Podemos observar entonces cuales son los fines de la realización de una noticia, promover un hecho concreto. Enfatizar y generar diversos significados, discursos, sobre el tema.

Sin dudas que la noticia publicada por Página12 difiere de las anteriores. Titulada *´´Otra vez´´* resume el programa que se llevó adelante en el encuentro, relata el contexto, las reivindicaciones y el punteo analítico de la proclama que se leyó al finalizar el acto. No queda por fuera de la construcción de noticia, de encuadrar, *“seleccionar y resaltar algunas facetas de los acontecimientos o problemas y establecer conexiones entre ellos para promover una interpretación, evaluación y o solución particular”* *(Entman, 2003, p. 417*). La nota periodística es realizada con otro tratamiento, desde otro lugar y con otros intereses por detrás. Es a lo que hacer referencia Amadeo con la construcción de una noticia, tener presente a los periodistas y sus ideologías, y también a las empresas de comunicación que responden a otros intereses:

*´´Estudiar la elaboración de la noticia incluye observar al individuo-periodista con toda su carga valorativa, su ideología, su profesionalidad, sus criterios e intereses personales. Pero no sólo eso; también hay que observar las empresas informativas en las cuales este individuo trabaja. Es que tanto el periódico corno el canal de televisión o la emisora de radio tienen una estructura organizativa, unos intereses, unos objetivos y unos criterios de trabajo que influyen en la redacción de la información diaria.´´ (Amadeo, 2008, p.186).*

Sin embargo, si contrastamos estas notas periodísticas con las portadas de los diarios argentinos obtenemos otros resultados. Todos los diarios optaron por utilizar una imagen de la marcha como foto de portada principal, no es así en el caso de El Cronista que minimizó con la ubicación y el tamaño.

En el caso de las portadas de *Clarín* y *La Nación* no concuerdan con el análisis de las notas periodísticas, aquí se podría observar una posible reivindicación con la lucha de las mujeres y el multitudinario encuentro, no siendo así en las crónicas publicadas en la misma fecha. Las portadas de los diarios captan al público a primera vista, la imagen y el texto principal, según la ubicación aumenta la importancia del tema y adelanta el contenido de la edición.

Se entiende por esto que los medios de comunicación hegemónicos, y anti-hegemónicos, optaron realizar sus propios encuadres y no quedar por fuera de la realidad y el cuestionamiento social que se atravesó durante el Encuentro Nacional de Mujeres.

**Bibliografía:**

Amadeo, B. (2008). Framing: modelo para armar.