**Política, medios y públicos. Aportes teórico-metodológicos para la investigación**

**Unidad 4**

***Silvina Morales***

Para realizar esta reflexión nos detendremos en el encuadre realizado por los emisores, se desarrollará un análisis acotado sobre el modo en que los medios y sus periodistas elaboran y presentan las noticias.

El periodista se vale de esquemas mentales que le ayudan a buscar, interpretar y jerarquizar la información, a su vez responde a los intereses del medio en el cual se encuentra inmerso (estas interpretaciones siempre son subjetivas).

En las coberturas sobre el Encuentro Nacional de Mujeres, de las *homes* de los diarios analizadas, se puede apuntar que dos de ellos, Clarín y La Nación, toman como aspecto clave en la construcción de su relato el enfrentamiento y los incidentes, cargando la noticia desde el titular con una connotación negativa.

Por otro lado, Página 12, comienza el relato desde un lugar bien distinto, haciendo un recorrido histórico sobre el movimiento feminista y resaltando los logros alcanzados. En La Nación al final del texto se hace una breve reseña sobre el contexto del evento y la lucha de las mujeres.

También las imágenes allí juegan un lugar muy importante, Clarín presenta imágenes a color centradas y en gran tamaño que acompañan el texto y muestran los actos violentos, la sangre y los forcejeos. La Nación va un paso mas allá y acompaña el texto con videos de los incidentes, no hay ninguna representación de la marcha en un estado pacifico. Página 12, incluye imágenes históricas en blanco y negro y dos imágenes representativas de la marcha, ninguna de ellas alusivas a la violencia o los enfrentamientos.

Otro punto importante para analizar son las voces presentes en el texto, en la nota de Clarín solo esta presenta la voz del autor, en La Nación se trae a colación varias voces, pero todas ellas para reforzar la idea de violencia en la marcha y reafirmar lo que se venía argumentando. En Página 12, hay una mayor diversificación de los puntos de vistas, primero se apela a una vocera calificada y luego cuando se plantea el debate del aborto se insertan varias opiniones que comulgan y otras se oponen a la legalización, esto último favorece la discusión y reflexión desde los receptores.

Respecto a las imágenes de las tapas de algunos diarios, que cubrieron el Paro Nacional de Mujeres, se puede ver que todos ellos plasmaron los hechos en sus portadas. Aquí algunos titulares tienen una carga positiva como “Ni una menos”, “Hasta el cielo dijo basta”, “Multitud por Ni una menos” y “Ni la lluvia puro parar el grito de las mujeres contra los femicidos”. En La Nación el espacio en la portada es bastante más pequeño, respecto a los otros diarios y la bajada hace referencia a “la protesta” lo cual suele tener una connotación negativa. En la portada de El Cronista apenas se llega a divisar la alusión a la marcha, ubicándose en el lado inferior izquierdo de la página.

En este breve análisis se puede ver cómo algunos medios realizan los encuadres noticiosos y se evidencian luego en el cuerpo de los textos. También se evidencia como se puede estimular el apoyo o la oposición mediante otros recursos como son las imágenes y videos.