

FRAMING

Encuadre – Marco
(Amadeo)

Etapa Inicial
1974-1990

Segunda Fase
1991-1999

Actualidad
2000-

Fusión entre:

Psicología
(Batson)

Sociología
(Goffman)

Frame
Mediático
(R. Etman)

Reorganización
Teórica- Expansión

Aplicación
Teórico-
Metodológico

Consecuencias
en el discurso

Posible
autonomía
teórica del
Framing

Primeras
Referencias a:
Priming
Agenda Setting

Definición del problema
Atribución de causalidad
Juicio moral
Recomendación de
tratamiento

Reorganización
Global en los
estudios
comunicativos

“ La noticia es una
ventana al mundo ”
(Touchman)

Localizaciones:
Comunicador
Texto
Receptor
Cultura

Paradigma Fragmentado: Varias corrientes

Debate: Independencia teórica con
Agenda Setting.