

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

PROGRAMA MULTIPARADIGMÁTICO:

- COGNITIVO
- CONSTRUCTIVISTA
- CRÍTICO

FRAMING

DEFINICIÓN

CONCEPTUAL

“Principios organizadores de la información, socialmente compartidos y durables, que actúan en el plano simbólico para estructurar el sentido”

OPERACIONAL

- Definir Problemas
- Evaluar Problemas
- Diagnosticar Causas
- Sugerir tratamiento

EXPLICA EL PROCESO COMUNICATIVO

Relación e interacción entre:

- Medios de comunicación
- Los políticos
- Los ciudadanos

LINEAS DE TRABAJO

- **Constructivista**
(origen sociológico) Definir la realidad social
- **Estratégica**
(herramienta de campaña) Promover juicios, actitudes y conductas
- **Actitudes profesionales**
Como intérprete, difusor de información, adversario al poder o movilizador
- **Metodológica**
(segundo nivel de agenda setting) hermenéutica, lingüística, manual holístico, asistida por ordenador, deductiva
- **Cultural**
Relaciones entre fuentes, periodistas, audiencias y medios
- **Narrativa**
Cohesión y unidad de acontecimientos relacionados
- **Simbólica**
Clarificar y simplificar realidades complejas y ambiguas.

LÍNEA DE TIEMPO DE LOS ESTUDIOS COMUNICATIVOS SOBRE FRAMING

1974

ESPACIO INTERMEDIO ENTRE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

1990

1991

REFLEXIONES TEÓRICAS. APLICACIÓN EMPÍRICA EN EL ANÁLISIS DEL DISCURSO NOTICIOSO

1999

2000

REORGANIZACIÓN. DEFINICIÓN CONCEPTUAL. DEFINICIÓN METODOLÓGICA