**Unidad 2**

**¿Cuáles son las principales críticas que se hacen a la Teoría del Cultivo y cómo han logrado responderse?**

**Fiorella Banchero**

La Teoría del Cultivo surge en Estados Unidos en 1967 y consiste, a grandes rasgos, en analizar la influencia de la televisión en las formas de ver y comprender el mundo por parte de las audiencias. «Pretende diseñar indicadores culturales a partir de los cuales estudiar las políticas, los programas y los efectos de la televisión de un modo integrador y exhaustivo» (Morgan, 2008, p.17)

El análisis se realiza mediante un enfoque en tres dimensiones, las instituciones, los mensajes y las creencias. El análisis institucional supone investigar el impacto de las políticas comunicacionales en las estructuras mediáticas y de éstos, en los contenidos. El estudio de los mensajes, que tomó sus técnicas del análisis de contenido, permite analizar su evolución y poder efectuar estudios comparativos. Y por último, se analizan las respuestas de los diversos grupos de personas con grados variables de exposición a la televisión sobre un abanico de preguntas relacionadas con la realidad social. El objetivo final es comprobar, o no, que aquellos que estaban más tiempo frente al televisor tenían más probabilidades de reproducir un ideario propuesto por los mensajes presentados en los programas. La Teoría del Cultivo concluye que aquellos que pasan más horas frente al televisor se ven más afectados por los mensajes. Es posible concluir entonces que los medios impactan en la conformación de la cultura.

Esta teoría ha recibido diversas críticas, una de ellas refiere a la definición de la muestra. Los críticos indican que las muestras tomadas son inconsistentes ya que los investigadores «cambian las bases cuando quieren» (Morgan, 2008, p. 37). En respuesta a esta crítica, se explica que se intenta dividir la muestra en tres grupos iguales para contar con la misma proporción de la muestra (un tercio) de cada grupo de televidentes. Las diversas distribuciones se deben al uso de pequeñas variantes en la selección de las palabras en las preguntas o a diferencias entre las muestras en términos de edad o educación, entre otras. Lo importante no es la hora exacta, sino que quede reflejada la diferencia en la cantidad de horas que miran la televisión y que los integrantes de la muestra realmente miren la cantidad de horas que indicaron. Para finalizar, se aclara que la división se realiza de forma relativa para lograr que un tercio de la muestra pueda ser categorizada como baja, el otro como media y el otro como alta en cuanto a la cantidad que horas que miran la televisión por día.

Otra de las críticas que se le realiza refiere a las relaciones de cultivo bajo condiciones de control estadístico. Morgan (2008) indica que siempre se han utilizado variables de control y que la más importante, para evitar que las relaciones sean falsas o espúrias, es la educación (p. 38). El método principal para evitar errores es examinar la relación bajo un control para saber si la relación es espúrea o no. « [...] vemos la relación entre la cantidad de TV y las creencias *justamente* entre aquellos que tienen menos educación, y después entre aquellos que tienen más educación.» (Morgan, p. 38) Si la relación resulta espúrea desaparece en ambos casos.

**Referencias bibliográficas**

Morgan, M. (2008). La teoría del cultivo. En Baquerín, M. (Ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público?* (7-46). Buenos Aires: Educa.