**Unidad 2**

**Lucía Fernández Gadea**

**Pregunta: Según Gerbner** **¿qué rol desempeña la experiencia directa en la aculturación?**

Según Gerbner, la experiencia directa desempeña el rol de atenuante o agravante en el proceso de aculturación al igual que lo hacen lo factores sociodemográficos.

“La experiencia directa también desempeña un papel importante. La relación entre la cantidad de material visionado y el miedo a la delincuencia es mayor entre aquellos que viven en áreas urbanas de alto riesgo. A este fenómeno le hemos llamado «resonancia», donde la realidad cotidiana y la televisión aportan una doble dosis de mensajes que «resuenan» o magnifican la aculturación.” (p. 47)

Es decir, la aculturación es la influencia que la televisión ejerce en la concepción de la realidad que tienen las personas. La teoría del Cultivo establece que los medios efectivamente ejercen un enfoque en dicha concepción. Sin embargo, la misma también está influenciada por la experiencia directa, es decir las vivencias de cada uno, la propia realidad, así como por ciertas variables sociodemográficas.

Cuanto más cercana sea la experiencia directa a los planteos realizados por los medios, los mismos generarán más impacto en las personas.

Bibliografía:

Gerbner, G. et al. (1996). Crecer con la televisión. En J. Bryant & D. Zilmann, Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías (pp. 35-66), Paidós: Barcelona.