Santiago Turenne

Maestría en Información y Comunicación

FIC – UDELAR

2017.

**¿Es posible vincular el concepto de *mainstreaming*, en la teoría del cultivo, con el proceso de formación de la opinión pública para la teoría de la espiral del silencio?**

Si convenimos que la opinión pública es el resultado de las interacciones entre individuos y su entorno social, y que los medios de comunicación juegan un rol fundamental en la percepción de la realidad[[1]](#footnote-1), podemos inferir que el *mainstreaming* colabora con el proceso de formación y legitimización de opiniones que pueden “ser expresadas en público sin riesgo de sanciones” (Neummann, 1989, p. 201).

En la teoría de la espiral del silencio se deja en manifiesto la vulnerabilidad de los individuos al expresar sus opiniones frente a una determinada comunidad. Temor a un aislamiento capaz de operar a favor del acallamiento de posturas ideológicas. Así, el individuo se basa en la observación de su entorno social y de sus propias convicciones para formar sus opiniones, y más fácil le será poder expresarlas si coinciden con la opinión dominante o con la que intuye que lo será en un futuro.

En cuanto a los medios de comunicación, “podemos convertir la televisión en una fuente importante de valores generales, ideologías y perspectivas, así como de asunciones específicas, de creencias e imágenes (Gerbner, Gross, Morgan & Signorielli, s/f, p. 51), volviéndose un artefacto de incidencia en la observación y percepción de nuestro entorno.

Pero es importante advertir que la televisión, en busca de un mayor número de audiencias, evitará posturas extremas, formando visiones moderadas de asuntos públicos o imágenes del mundo, y así alcanzar puntos de *rating* elevados.

De este modo, el proceso de *mainstreaming* acalla, al igual que la Espiral del silencio, la opinión propia y/o divergentes, pero ahora ya no solo por el temor al aislamiento, sino también al servicio “de intereses comerciales de los medios y de las organizaciones centrales de poder” (Morgan, 2008, p.42)

**Referencias bibliografícas**

Gerbner, G., Gross, L., Morgan M. & Signorielli, N. (s/f). Crecer con la televisión: perspectiva de la aculturación (s/d).

Morgan, M. (s/f). La teoría del cultivo. En M. T. Baquerín de Riccitelli, *Los medios ¿aliados o enemigos del público?: derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta.* Buenos Aires: Educa. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/medios-aliados-enemigos-publico-riccitelli.pdf>

Noelle-Neummann, E. (1995). La espiral del silencio. En J-M Ferry, D Wolton et al., El nuevo espacio público (pp. 200-209). Barcelona: Gedisa.

1. Nos referimos a que los medios de comunicación juegan un rol fundamental en la percepción de la realidad según el concepto de “pseudomabiente” de Walter Lippmann. Lippmann, W. (1964). El mundo exterior y nuestras imágenes mentales (1922). En La Opinión Pública (pp. 13-31). Buenos Aires: General Fabril. [↑](#footnote-ref-1)