**Unidad 2**

**Respuesta a Gianela : ¿De qué forma pueden articularse los conceptos de aculturación y cohesión social a través de la televisión según Gerbner?**

**Gerbner insiste en dejar claro que el termino aculturación no se aplica a los efectos que produce la televisión en las concepciones de la realidad. Si no que lo define como una *“interacción entre el medio y sus públicos”*. Explica que estos elementos de la aculturación no nacen directamente con la televisión ni surgen por sí solos. Otros factores son determinantes como las clases sociales, las personas y el contexto cultural.**

**La aculturación es *“parte de un proceso continuo y dinámico de interacción entre mensajes y contextos…”* al igual que la interacción social es un proceso permanente que se desarrolla a lo largo de nuestra vida cotidiana. Explica que la interacción que se da a nivel personal es diferente, cita el ejemplo de los adolescentes y de los niños que observan televisión, los que se encuentran en ámbitos más integrados como la familia. El acompañamiento en esa actividad puede llegar modificar el comportamiento o *´´visionado televisivo´´.* En este caso la aculturación puede aumentar, disminuir o generar resistencia.**

**Entonces la aculturación de la televisión depende del grado de integración social al que están expuestos los espectadores, en aquellos grupos que la integración social se predominante existe la posibilidad de ir transformando o generando mayor resistencia a la aculturación.**

 **Lic. Camila Figueira**

**Bibliografía:**

Gerbner, G., Gross, L., Morgan M. & Signorielli, N. (s/f). Crecer con la televisión: perspectiva de la aculturación (s/d).