

**Respuesta a Santiago: ¿El síndrome del "mundo malo", según Morgan, contribuye a la formación de estereotipos socioculturales?**

Definitivamente sí. Para Morgan la televisión contribuye fuertemente a la formación de los espectadores como víctimas, generando una concepción del mundo en torno al miedo a la violencia. La inseguridad que crea ese mundo de la televisión introduce al televidente asiduo en una comprensión del mundo en torno a la sensación de desconfianza. Eso es lo que Morgan llama el síndrome del mundo malo (mean world syndrome). En sus investigaciones a través de encuestas, verifican que los asiduos de la tv tienden a mostrar en sus respuestas más desconfianza, miedo y percepción de inseguridad y riesgo que los que miran menos tv. En sus investigaciones observa además que hay una sedimentación de estereotipos en torno a roles tradicionales de hombres y mujeres. Estos mecanismos de afianzamiento de esquemas de roles tradicionales pueden ser observados al considerar la tv como un sistema integral. Es aquí que esta escuela critica particularmente a las investigaciones que analizan los efectos de los mensajes considerados individualmente, señalando que la tv funciona como un sistema totalizante para afianzar y cohesionar el mundo y el status quo, en una mirada macro que no se centra en los mensajes particularmente – lo que conduce a perder perspectiva de esa cementación de estereotipos.

“La representación de los crímenes, la manera rígida de presentar lo bueno y lo malo, las soluciones simplificadas a problemas complejos, la normalización de las instituciones de poder, la representación de roles estrictos de hombres y mujeres, el individualismo de la cultura de consumo, el peligro del mundo y la necesidad de protección, todos estos aspectos cultivan de manera conjunta formas de pensar más rígidas y restringidas, que incluyen, entre otras cosas, la dependencia de la autoridad y la aceptación de creencias autoritarias. Incluyen también menos tolerancia para las minorías, la aceptación de límites sobre la libertad de expresión y de prensa.” (Morgan, p.36)

**Pregunta: ¿De qué forma pueden articularse los conceptos de aculturación y cohesión social a través de la televisión según Gerbner?**