El capítulo 1 del libro "La opinión pública" de Walter Lippmann comienza citando un fragmento de La República, Libro VII, de Platón. Allí, el autor propone imaginar la situación de un grupo de personas en un contexto, con su historia y sus relaciones, un adentro y un afuera.

A través de esa imagen, Lippmann desarrolla el concepto de “pseudoambiente” como la representación de la realidad que los hombres construyen a través de las sombras que la luz proyecta al interior de la cueva. Lo que se transfiere es la idea de que aquello que se presenta como recorte es un ambiente real.

Según el autor, "el único sentimiento que puede experimentar una persona sobre un hecho no vivido, es el sentimiento que despierta en ella la imagen mental que se hace del hecho" (Lippman, 1964, pág. 20).

Porque no podemos comprender aquello que no sabemos en todas sus dimensiones. Es imposible saber a fondo todo lo que ocurre en nuestra sociedad y en el mundo, entonces las noticias refieren a sucesos lejanos y difíciles de comprender por no conocer su contexto. En este sentido las imágenes mentales se presentan como ficciones, no son mentiras o engaños sino una representación de la realidad.

Así, el hombre responde de la misma forma a las ficciones y a la realidad y, en ocasiones, contribuye a crear las ficciones a las cuales responde.

Su comportamiento responde al pseudoambiente pero tiene sus efectos en el ambiente real y es aquí donde se produce la ficción, en la adaptación del hombre a su ambiente. Ficción en el sentido de la representación que el hombre se ha hecho. Para Lippmann, mientras se tenga en cuenta el grado de fidelidad, la ficción no es engañosa.

La acción del hombre no se basa en conocimientos directos, sino de las imágenes hechas por él mismo y que le han sido dadas. La manera oómo imaginan el mundo determina lo que harán los hombres.

Para el autor, la opinión pública es la relación entre la escena de la acción (mundo real), la representación de la escena (pseudoambiente) y la respuesta del hombre a la representación en su ambiente real. Las ficciones determinan gran parte de su comportamiento.

Porque el verdadero ambiente es demasiado vasto para el conocimiento directo. Y aunque debemos actuar en ese medio, tenemos que reconstruirlo de forma más sencilla para manejarlo. Los hombres necesitan mapas del mundo para poder recorrerlo (Lippmann, 1964).

En mi proyecto, si bien aún quedan muchas cosas por definir, quiero estudiar la comunicación de las políticas de salud, quiénes comunican y a través de qué canales, partiendo de la definición del comunicador como creador de vínculos y sentidos y constructores de mensajes.

Los temas relacionados con la comunicación para la salud no son tratados generalmente en los grandes medios, sí en espacios comunitarios o medios alternativos que tienen una relación más directa con la comunidad y conocen sus necesidades. Es aquí donde relaciono el planteo de Lippmann y el derecho a la participación " las opiniones públicas deben organizarse para la prensa, si se quiere que sean sólidas, y no ser organizadas por la prensa como ocurre actualmente" (Lippman, 1964, pág. 31).

# Bibliografía

Lippman, W. (1964). La Opinión Pública. Buenos Aires, Argentina. Compañía General Fabril Editora.

Carla Muñoz

Maestranda en comunicación e información

Montevideo, noviembre 2017