**Política, medios y públicos. Apuntes teórico-metodológico para la investigación.**

**Unidad 1**

En su libro “*La opinión pública”* Walter Lippmann comienza citando un fragmento de *“La República”* de Platón. En el cual se desarrolla a través de un breve relato la idea de espectador, público, y realidad.

Pero ¿A qué realidad hace referencia el texto? Hace referencia a la realidad que nos llega, producto de los hombres que transportan detrás de la tapia materiales que se reflejan con la luz, o lo que nos refleja los medios de comunicación en este mundo tan mediatizado. Otra puede ser la realidad que vamos formando siendo consciente como espectadores, formando nuestra realidad por medio de nuestras propias elecciones. Pero ¿Hasta que puntos somos capaces de reconocer la realidad en la que estamos? En este sentido, nos enfrentamos como espectadores a analizar las dimensiones de la realidad que somos capaces de ver. Entonces me pregunto si ¿hay una única realidad o existen muchas realidades?

En su texto Lippmann define a la “*ficción”* no como una *“mentira”* sino que la denomina como una “*representación del ambiente”* que ha sido construida únicamente por el hombre. Siguiendo el concepto de realidad podríamos decir que está compuesto por “*pseudoambientes”* que pretenden ser o mostrarnos una realidad. La *“ficción”* es un componente que transforma o representa nuestra realidad de las cosas o del mundo exterior que nos rodea.

El autor explica que hay una conexión entre el *´´pseudoambiente´*´ y la realidad cuando el hombre responde mediante actos, hechos en sí mismos, la respuesta recae sobre la realidad *´´en el verdadero ambiente´*´. Entonces surge nuevamente la duda si existe la posibilidad de llegar a la realidad o si simplemente vamos formando una entre ficciones o pseudoambiente.

¿Quiénes son capaces de reconocer una ´´ficción´´? Estamos constantemente bombardeados por información desde diferentes medios, es complicado encontrarse en un punto que nos permita diferenciar a que estamos expuestos. Lippmann expone que la primera dificultad al hablar sobre ficciones y símbolos *´´es olvidar sus valores en el orden social existente y pensar que son simplemente una parte importante de la maquinaria de la comunicación humana´´.* Como conclusión en relación a los medios de comunicación, cada persona irá construyendo su propia realidad sin estar ajeno al pseudoambiente que nos rodea directa o indirectamente. Es nuestro deber como espectadores recortar y analizar el mundo exterior, y a su vez volver a recorta y analizar como un proceso de construcción e independencia de los medios. Colocar siempre en debate la ficción que vamos construyendo.

**Referencias bibliográficas**

Lippmann, W. ((1964 [1922]). *La opinión pública.* Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora.

Lic. Camila Figueira