

UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY



Prod **ic**
Programa de Desarrollo Académico
de la Información y la Comunicación

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA (Udelar)
FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
MAESTRÍA EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Introducción a los métodos cuantitativos y combinados de investigación

Módulo: Metodológico de investigación y producción de tesis



Introducción a los métodos cuantitativos y combinados de investigación

Código: MCN1 / Fecha de revisión: julio, 2012

Módulo	:	Metodológico de investigación y de producción de tesis
Especialidad	:	Metodologías
Profesor/es	:	Pardo, Ignacio (Ignacio.pardo@cienciassociales.edu.uy)
Semestre	:	Segundo Semestre
Tipo de asignatura	:	Teórico – práctica
Fecha tentativa	:	Setiembre – Octubre 2017
Número de créditos	:	3
Número de horas	:	15 horas
Descriptor	:	métodos cuantitativos, encuestas, métodos combinados

Justificación

El curso pretende introducir las herramientas esenciales de la práctica de investigación desde los métodos cuantitativos y avanzar hacia las posibilidades que brinda la perspectiva de Métodos Combinados para trabajar en conjunto con el abordaje cuanti y cualitativo.

La perspectiva cuantitativa es indispensable para la formación de investigadores de todas las ciencias sociales y ocupa un porcentaje muy importante de la práctica académica y profesional. La formación de grado en los servicios del Área Social de la Udelar no suele ser suficiente para dominar todas las etapas del proceso de investigación cuantitativa, por lo que el curso pretende dotar a los estudiantes de la Maestría de un refuerzo de sus aptitudes y conocimientos al respecto. El curso estará orientado a la aplicación práctica de estas habilidades en los contextos y temas de interés de los estudiantes.

Así las cosas, el enfoque del curso es introductorio (se pretende abarcar múltiples aspectos de la investigación cuantitativa, más que profundizar en alguna dimensión específica) y concebido para un nivel de Maestría, por lo que se asume un nivel de conocimientos básicos, equiparable a la formación de grado en comunicación y otras ciencias sociales.

El centro del curso en cuanto a los métodos cuantitativos es la investigación por encuesta (diseño de cuestionario, diseño muestral, contexto de entrevista de encuesta, evaluación de la calidad de los datos, análisis de datos y presentación de resultados, supuestos epistemológicos de la técnica y debates éticos y profesionales asociados), aunque también se tomará en cuenta el abordaje experimental / cuasiexperimental. A través de estos abordajes se desarrolla la mayor parte de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales, por lo que un manejo de sus principios básicos permitirá a los estudiantes comprender, criticar y desarrollar una valiosa cantidad de procesos investigativos en su campo de trabajo. La perspectiva de Métodos Combinados, finalmente, resulta de especial interés para los estudios en Comunicación, donde la investigación cuanti y cualitativa necesitan interconectarse para generar procesos de investigación sólidos y abarcativos.

Objetivo general

Introducir al estudiante a los principales métodos de investigación cuantitativa a través de las etapas de un proceso de investigación y brindar las herramientas necesarias para trabajar conjuntamente con métodos cualitativos desde la perspectiva de Métodos Combinados.

Objetivos específicos

- Familiarizar al estudiante con el proceso de investigación por encuesta, en todas las etapas de su realización
- Introducir los procedimientos básicos de los diseños experimentales y cuasiexperimentales y su aplicación para la investigación en ciencias sociales
- Desarrollar a nivel práctico elementos de investigación cuantitativa como la elaboración de un cuestionario, un diseño muestral de encuesta o un diseño experimental de investigación.
- Discutir las implicaciones de la aplicación de herramientas de investigación cuantitativa en las ciencias sociales en términos epistemológicos, éticos y prácticos
- Conocer las posibilidades de trabajar en conjunto con métodos cuali y cuantitativos desde la perspectiva de Métodos Combinados

Contenido programático

Los contenidos del curso serán los siguientes:

1. Las principales herramientas de investigación cuantitativa: experimentos, cuasiexperimentos, encuestas
2. La encuesta dentro de la investigación cuantitativa
3. El diseño del cuestionario
4. Las opciones de diseño muestral
5. La entrevista de encuesta, aspectos prácticos, epistemológicos y éticos
6. Evaluación de la calidad de los datos
7. Análisis de datos de encuesta
8. La presentación de resultados

9. La investigación con diseños experimentales y cuasiexperimentales para las ciencias sociales
10. Las posibilidades de la investigación con Métodos Combinados

Estrategias de aprendizaje

La estrategia básica de aprendizaje serán las clases teórico – prácticas. Esta modalidad combina un contenido básico de docencia magistral por parte del docente, donde se presentarán los temas fundamentales del curso, con un espacio para que los estudiantes desarrollen pequeños elementos de un diseño cuantitativo de investigación de acuerdo a sus propios intereses.

Sistema de evaluación

La evaluación estará basada en trabajos prácticos de los estudiantes, aplicando los métodos trabajados en el curso a temas de investigación en comunicación u otras ciencias sociales.

Bibliografía básica

- Alvira, F.** (2004), *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: CIS, Cuadernos Metodológicos, Nro. 35.
- Azofra, M^a J.** (1999) *Cuestionarios*. Madrid: CIS, Cuadernos Metodológicos, Nro. 26.
- Groves, R., Fowler, F., Couper, M., Lepkowski, J., Singer, E. & Tourangeau, R.** (2009), *Survey Methodology*. Second Edition. John Wiley.
- King, G.; Keohane, R. & Verba, S.** (2000) *El diseño de la investigación social*. Madrid: Alianza
- Pardo, I.** (2011) “¿Necesitamos bases filosóficas y epistemológicas para la investigación con Métodos Combinados?” en *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, vol.22, 2011, pp.91-112.
- _____. (2011), “Innovaciones en diseños de investigación y criterios “bilingües” de validez” en *Revista de Estudios Sociológicos*, vol. XXIX, nº87, set – dic 2011, Colegio de México, pp.899 – 923.
- Rea, L. & Parker, R.** (2014), *Designing and Conducting Survey Research: A Comprehensive Guide*, New York: Wiley & Sons
- Rodríguez Osuna, J.** (1991), *Métodos de muestreo*. Madrid: CIS, Cuadernos Metodológicos Nro. 1.
- Ross, S. & Morrison, G.** (2003), *Experimental research methods*. En: Jonassen, D.J. (Ed.), *Handbook of research on educational communications, and technology: A project of the association for educational communications and technology*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, NJ. pp. 1021-1045
- Saris, W. E. & Gallhofer, I.** (2014), *Design, Evaluation, and Analysis of Questionnaires for Survey Research*, New York: Wiley & Sons

Docente:

Ignacio Pardo