

BRIEF BÁSICO

Producto

- Categoría
- Descripción sintética del producto o del servicio
- Posicionamiento
- Imagen del producto o de la empresa en el mercado
- Principales ventajas
- Principales puntos negativos
- Tipo de envase, tamaños (si lo tiene).

Mercado

- Participación de mercado
- Objetivo mercadológico
- Indicar si existe zafra de venta

Competencia

- Principal competencia
- Ventajas y puntos negativos

- Segunda competencia
- Ventajas y puntos negativos

Precios

- Precios propios
- Percepción del consumidor acerca del precio
- Precios competencia
- Percepción del consumidor acerca del precio

Distribución

- Breve información acerca de la distribución
- Zona geográfica de cobertura del producto o empresa

Consumidor

- Público objetivo primario (NSE, edad, sexo, perfil psicográfico)
- Público objetivo secundario
- Decisor de la compra

Antecedentes comunicacionales (de tratarse de una cuenta nueva)

- Promesa
- Slogan
- Medios en los que se pautó