

## Examen STG Publicidad

### Sugerencias

#### Incluir:

**Lista de integrantes del grupo o del estudiante en caso de hacer el trabajo en forma individual (nombre y número de CI). Utilizar el nombre con el cual están matriculados en la EVA)**

Se deberá entregar el Proyecto de Trabajo de Grado **en lo posible siguiendo las normas APA (formato y referencias)**. Esto es conveniente porque luego el Trabajo de Grado en sí tendrá este formato. En las presentaciones de campañas publicitarias se puede flexibilizar dicho formato.

En este trabajo es relevante demostrar que el Proyecto es posible de ejecutar. Por ello es positivo que el mismo contenga alguna muestra de trabajo de campo (por ejemplo: entrevistas o datos resultantes de la aplicación de alguna técnica metodológica).

Si bien la base, es como ya se indicara el formato APA, es importante que al menos el Proyecto contenga:

- Indicación de que tipo de Trabajo de Grado se trata (Campaña, Investigación, Práctica Pre Profesional)
- Resumen (explicación de que se trata el Proyecto, tema a investigar o marca a la cual se le hará la campaña.
- La empresa, marca o agencia debe tener residencia en Uruguay, ya sea porque es nacional, o tiene oficina en el país.
- No se pueden investigar o hacer campañas de productos que todavía no existen.
- Justificación (señalar cual es la importancia académica del tema y en el caso de las campañas cual será el aspecto académico a indagar como parte de la misma) De ningún modo se trata del interés personal del estudiante – “con este trabajo culmino mi carrera”- sino desde la perspectiva de la academia – “que le aporta este trabajo al conocimiento del tema”
- Marco Teórico
- Metodología (realizar encuestas solamente si se está seguro del margen de error de la muestra, de no poder calcularlo es

- mejor realizar sondeos de opinión que no tienen la misma exigencia estadística, por ejemplo vía internet)
- Primeros pasos en el trabajo de campo.
  - Tomar en cuenta que el título del Proyecto debe corresponderse con el tema concreto a ser trabajado.
  - Los trabajos académicos, incluyendo el Proyecto, se redactan en tercera persona –“se utilizará la técnica de entrevistas en profundidad, por “vamos a hacer entrevistas en profundidad”
  - Referencias bibliográficas.

No hay un límite de hojas.

**entrega en la plataforma EVA, obligatoria (de tratarse de un grupo cada integrante del mismo deberá subir una copia):**

**del martes 1 al 4 de diciembre incluido (hasta hora 22)**

**Por precaución enviar copia a:**

**[alejandro.barreiro@fic.edu.uy](mailto:alejandro.barreiro@fic.edu.uy)**

**ATENCIÓN:** Es necesario inscribirse vía internet para poder rendir el examen al igual que lo hacen habitualmente con los otros exámenes de la carrera.

**El formato APA está en la Plataforma EVA.**

**Se recuerda que estos requisitos fueron desarrollados durante las clases, tanto las que están grabadas como las que se dieron mediante zoom. También están en los materiales del curso y en las correcciones de los parciales.**

**POR DUDAS Y CONSULTAS EN EL FORO DE CONSULTAS**