

**Trabajos Seminario de Grado
FIC 2020 Publicidad Segundo Parcial**

Trabajos supervisados por Alvaro Gascue

Agustina Ivaniuk – Paleta publicitaria digital

Vitoria Borges y Lucía Scala - “Plus Side” Moda en la Mujer, una construcción social. Estereotipos en la Publicidad. Construcción social del cuerpo femenino.

Lucía González, Franco Malfatto, Diego Cabrera y Viviana Sosa – Publicidad y sordos.

Mayra Candiota, Sheila Gonzalez y María José Feijoo
– Estudio sobre el empoderamiento femenino como estrategia de venta en dos marcas uruguayas (Dove - Germe) ¿ Femvertising o Purplewashing ?

Agustina Hargain y José Rossi – Inteligencia artificial en la comunicación

Paula Pintos, Abril Naser y Lara Mitropoulos – Modo femenino (Germe)

Romina Spaoloni - Estereotipos de la mujer en la publicidad de maquillaje en la televisión uruguaya

Gabriela Correa y Macarena Gonzalez – Multiculturalismo y su influencia en la publicidad

Sebastián Bermúdez – Campaña Kiosko Veganoide

Ignacio Bail y Facundo Quinteros – Pequeños hoteles en Salto

Erika Repetto – Publicidad ambiental

Pilar Alonso, Romina Fagúndez y Geraldine Silva – El uso de la red Instagram como medio comercial: el auge de los emprendimientos uruguayos.

Mauricio Molina – Bunker DB y el impacto de la inteligencia artificial en las agencias de marketing uruguayas

Anarela Otermin y Stefanie Calero - Agencias de Influencers en Uruguay

Santiago Rapalini - Publicidad intrusiva en Internet. ¿Desprestigio de marca?

Rodrigo Falero – Limpieza de Montevideo