

Parcial 02

Nuevamente se deberá entregar un avance del Proyecto.

Ahora sí el tema abordado en el borrador **debe ser el mismo a presentar en el examen.**

El Parcial 02 deberá contener

- Nombre y datos del autor o de los autores.
- Resumen- Breve resumen del Proyecto.
- Especificar que modalidad de monografía de grado habrá de presentar: investigación, práctica pre profesional o campaña publicitaria.
- Justificación- Señalar cual es la relevancia del tema y en el caso de las campañas cual será el aspecto académico a indagar como parte de la misma. (Recordar, la justificación nunca debe estar basada en motivos de carácter personal, deben ser motivos académicos o sociales)
- Marco Teórico – Un breve encuadre teórico del Proyecto.
- Obtención de los datos (describir cómo se obtendrán los datos necesarios) Es conveniente verificar que los contactos con informantes calificados se podrán realizar.
- **Necesariamente el Proyecto debe contemplar una parte de trabajo de campo y debe estar referidos a marcas o empresas con oficina en Uruguay (pueden ser multinacionales) y los hechos analizados deben tener como escenario nuestro país.**

Es conveniente asemejar la presentación al FORMATO APA.
En las clases subidas a la EVA, se explica dicho formato.

En este curso los trabajos no obtienen una nota porque en realidad se trata de un proceso en el cual al final del semestre se habrá aprobado o no el Proyecto de Trabajo de Grado.

Si se ya entregó uno anteriormente y no se le desea hacer modificaciones se puede volver a entregar el mismo.

Entrega

Del viernes 30 de octubre al miércoles 3 de noviembre hasta las 22:30 horas en un módulo específico que se habrá de habilitar.

Una vez entregado el trabajo no se podrá modificar

Entrega en la
Plataforma EVA en formato PDF
con copia a alejandro.barreiro@fic.edu.uy en formato Word

En el caso de entregas grupales todos los integrantes del grupo entregarán el ejemplar en la Plataforma.