

Trabajos Seminario de Grado

FIC 2020 Publicidad

Agustina Ivaniuk – Paleta publicitaria digital

Anastasia Deyes – Community Manager (caso El Chana)

Vitoria Borges y Lucía Scala - “Plus Side” Moda en la Mujer, una construcción social. Estereotipos en la Publicidad. Construcción social del cuerpo femenino.

Lucía González, Franco Malfatto, Diego Cabrera y Viviana Sosa – Publicidad y sordos.

Mayra Candiota, Sheila Gonzalez y María José Feijoo
– Femarketing o purplewashing

Agustina Hargain, Yenifer Furtado y José Rossi –
Inteligencia artificial en la comunicación

Paula Pintos, Abril Naser y Lara Mitropoulos – Modo femenino

Romina Spaoloni - Estereotipos de la mujer en la publicidad de maquillaje en la televisión uruguaya

Gabriela Correa y Macarena Gonzalez –
Multiculturalismo y su influencia en la publicidad

Sebastián Bermúdez – Campaña Kiosko Veganoide

Ignacio Bail - Reloj Samsung y Tik Tok

Leandro Priliac – Campaña “Madres de segunda mano” para la tienda de ropa second hand Retroka

Erika Repetto – Publicidad ambiental

Pilar Alonso, Romina Fagúndez y Geraldine Silva - Influencia del neuromarketing en los adolescentes

Mauricio Molina - Machine Learning (Aprendizaje Automatizado) aplicado en la Publicidad

Anarela Otermin y Stefanie Calero - Agencias de Influencers en Uruguay

Santiago Rapalini - Publicidad intrusiva en Internet. ¿Desprestigio de marca?

Rodrigo Falero – Limpieza de Montevideo