

Trabajos Seminario de Grado

FIC 2020 Publicidad

Agustina Ivaniuk – Paleta publicitaria digital no existente

Anastasia Deyes – Community Manager (caso El Chana)

Facundo Quinteros – Reposicionamiento de la panceta redonda ahumada de Picorell

Vitoria Borges y Lucía Scala - “Plus Side” Moda en la Mujer, una construcción social.

Estereotipos en la Publicidad. Construcción social del cuerpo femenino.

Lucía González, Franco Malfatto, Diego Cabrera y Viviana Sosa – Publicidad y sordos.

Guillermo Díaz, Florencia Landi y Victoria Velazquez – Caso Sarubbi

Evangelina del Cerro- Love Beauty and Planet (Unilever)

Mayra Candiota, Sheila Gonzalez y María José Feijoo
– Femarketing o purplewahing

Fernanda Díaz – Una mirada a lo político publicitario

Vanessa Fernández, Agustín González y Erika Pinho –

Estrategias de marketing y comunicación para el reposicionamiento de FM del Sol 2017-2020- Proyecto Magnolio

Agustina Hargain, Yenifer Furtado y José Rossi –
Inteligencia artificial en la comunicación

Josefina Capdevielle – Publicidad ecológica (INNATO)

Emiliano Mónico y Agustín Venturino – Montevideo City Torque

Marcela Bálsamo - Estrategias de Comunicación política.
Caso : Partido Nacional en Uruguay

Mariana Baptista - Estrategias publicitarias en el interior del país. Caso: énfasis ciudad de Melo

Paula Pintos, Abril Naser y Lara Mitropoulos – Modo femenino

Romina Spaoloni - Estereotipos de la mujer en la publicidad de maquillaje en la televisión uruguaya

María Julia Rivas y Nicolás Rivera- Responsabilidad Social Empresarial. Primera Infancia. Caso: Banco Itaú

Gabriela Correa y Macarena Gonzalez – Multiculturalismo y su influencia en la publicidad

Nicolás Vilche – Teletón en Uruguay

Sebastián Bermúdez – Campaña Kiosko Veganoide

Ignacio Bail - Reloj Samsung y Tik Tok

Leandro Priliac – Campaña “Madres de segunda mano” para la tienda de ropa second hand Retroka

Erika Repetto – Publicidad ambiental

Pilar Alonso, Romina Fagúndez y Geraldine Silva - Influencia del neuromarketing en los adolescentes

Hernán Cánepa - Impacto de los medios de comunicación digitales en las prácticas profesionales. Caso Havas Gurisa

Mauricio Molina - Machine Learning (Aprendizaje Automatizado) aplicado en la Publicidad

Ana Ines Osorio, Romina Briozzo y Lorena Callero – Consumidores en tiempo de pandemia

Anarela Otermin y Stefanie Calero - Agencias de Influencers en Uruguay

Pothiti Kriaris y Gerónimo Bergerez – La publicidad en Uruguay en tiempos de pandemia

Santiago Rapalini - Publicidad intrusiva en Internet. ¿Desprestigio de marca?

Yamila Olivera – Shopping Las Piedras

Sebastián Belhot - El futbol de los 90 minutos al modelo de negocio 24/7”

Cecilia Martínez y Lucía Schaffer – Campañas publicitarias de los tres principales partidos políticos

Rodrigo Falero – Limpieza de Montevideo

Emilse Silvera – Posada Ñangapiré