

Trabajos Seminario de Grado

FIC 2020 Publicidad

(total 36)

Agustina González – Industria musical a través de sus plataformas digitales.

Agustina Ivaniuk – Paleta publicitaria digital no existente

Anastasia Deyes – Community Manager (caso El Chana)

Facundo Quinteros – Reposicionamiento de la panceta redonda ahumada de Picorell

Vitoria Borges y Lucía Scala - “Plus Side” Moda en la Mujer, una construcción social.

Estereotipos en la Publicidad. Construcción social del cuerpo femenino.

Lucía González, Franco Malfatto y Matías Cabrera – Publicidad y sordos.

Guillermo Díaz y Florencia Landi – Maquillaje, L Oreal

Evangelina del Cerro- Publicidad dirigida a los niños

Mayra Candiota, Sheila Gonzalez y María José Feijoo -
Empoderamiento femenino de las marcas en Uruguay. Nike,
Dove

Fernanda Díaz – Campañas políticas

Vanessa Fernández, Agustín González y Erika Pinho –

Estrategias de marketing y comunicación para el
reposicionamiento de FM del Sol 2017-2020- Proyecto
Magnolio

Agustina Hargain y Jenifer Furtado – Inteligencia
artificial en la comunicación

José Rossi – Inteligencia artificial en la publicidad

Josefina Capdevielle – Publicidad ecológica (INNATO)

Emiliano Mónico – Montevideo City Torque

Marcela Bálsamo - Estrategias de Comunicación política.
Caso : Partido Nacional en Uruguay

Mariana Baptista - Estrategias publicitarias en el interior
del país. Caso: énfasis ciudad de Melo

Mauricio Pérez – Murga y dictadura

Paula Pintos - La introspección del rol de la mujer en la publicidad

Romina Spaoloni - Estereotipos de la mujer en la publicidad de maquillaje en la televisión uruguaya

Abril Nasser - La indumentaria femenina , génesis y su estrategia de comunicación hoy

María Julia Rivas, Nicolás Rivera (Nicolás Rivera no está en la Plataforma EVA. - Responsabilidad Social Empresarial. Primera Infancia. Caso: Banco Itaú

Gabriela Correa, Macarena Gonzalez (Macarena González no está en la Plataforma EVA) - La marca y sus diferentes manifestaciones bajo la globalización. Análisis de sus diferentes piezas publicitarias para diferentes entornos o sociedades. Caso : Dove

Nicolás Vilche - Ecología en el mundo de hoy

Sebastián Bermudez - ¿Cómo mejorar las ventas y distribución en negocios online a partir del uso de redes sociales?

Ignacio Bail - Reloj Samsung y Tik Tok

Leandro Priliac – Campaña “Madres de segunda mano” para la tienda de ropa second hand Retroka

Erika Repetto – Publicidad ambiental

Agustín Venturino - Análisis de la campaña “Cultura Nacional” del CNdeF o El nuevo rol de comunicación y publicidad en las redes sociales de instituciones deportivas en el Uruguay

Pilar Alonso, Romina Fagúndez y Geraldine Silva - Influencia del neuromarketing en los adolescentes

Hernán Cánepa - Impacto de los medios de comunicación digitales en las prácticas profesionales de la Publicidad uruguaya

Mauricio Molina - Machine Learning (Aprendizaje Automatizado) aplicado en la Publicidad

Ana Ines Osorio, Romina Briozzo y Lorena Callero – Consumidores en tiempo de pandemia

Anarela Otermin y Stefanie Calero - Marketing de Influencers en Uruguay

Pothiti Kriaris - El incremento de publicidad en redes sociales en tiempos de pandemia en Uruguay

Santiago Rapalini - Publicidad intrusiva en Internet.
¿Desprestigio de marca?