



Maestría en Información y Comunicación – FIC

Quinta Cohorte

3er Semestre – 2022

Comportamiento humano informativo, enfoque teórico-metodológico desde la Ciencia de la Información

**Profesora Titular Dra. Martha Sabelli
Programa**

Presentación

El curso se centra en los fundamentos y métodos del campo de las disciplinas de la información denominado en los años 2000, desde el área anglosajona, *human information behavior o information behavior*. La escasa difusión y participación en los encuentros internacionales de esta área (*ISIC Conference*) por los especialistas de la región iberoamericana, a pesar de sus estrechos vínculos con los *estudios de usuarios de información*, amerita promover en este curso de maestría sus principales conceptos, perspectivas, modelos y métodos de investigación caracterizados por la diversidad e interdisciplinaridad de sus aportes. En este sentido, es pertinente profundizar en las bases teóricas actuales y antecedentes de los estudios sobre comportamiento informativo en el marco de la Sociedad de la Información e indagar sobre sus contribuciones a las investigaciones de los maestrandos.

Se aborda las dimensiones cognoscitivas, afectivas y situacionales según las meta-teorías cognitivas, constructivistas, socio-cognitivas y del construccionismo social del fenómeno de las necesidades de información, los comportamientos en relación con las fuentes y canales en búsquedas activas y pasivas y el uso de la información por individuos, grupos, comunidades y organizaciones. Se enfatiza en los enfoques dirigidos a las prácticas de información en la vida cotidiana.



Contenido, Metodología y Cronograma

Primera parte

- Presentación del Programa, Metodología y Bibliografía
- Presentación del área de estudio e investigación “comportamiento humano informativo” en el marco de las meta-teorías cognitivas, constructivistas y socio-cognitivista de los años 90 y 2000
- Los nuevos aportes del construccionismo e interaccionismo para el abordaje del fenómeno social de la información en la Sociedad de la Información .

Segunda parte

- Exposición de una selección de las principales teorías y modelos:

Nicholas J. Belkin y el ASK (antecedentes cognitivistas); Tom D. Wilson, conceptos y modelos; Brenda Dervin y el modelo del *sense making*; Carol Kuhlthau y Diane Nahl y sus modelos inclusivos de los afectos y las emociones; Reijo Savolainen y el modelo ELIS (*everyday life information seeking*), Modelo NEIN de Juan José Calva. Aportes de Chum Wei Choo.

El construccionismo social y el interaccionismo y las prácticas de información (*information practices*), Sanna Talja y sus colegas.

- Los aportes del análisis de los distintos actores para la interpretación del comportamiento informativo de comunidades: Elfreda Chatman; Karol Fisher y sus colegas; Rita Marcella y sus colegas; Donald O. Case y el principio del Mínimo Esfuerzo.

Tercera parte

- Taller: Breve exposición de los/as maestrandos/as y discusión sobre los principales aportes teóricos y metodológicos de una perspectiva y/o modelo a elegir por cada uno para el trabajo final.

Evaluación:

Asistencia al Curso, participación en el Taller y un informe ampliando la presentación expuesta en el Taller en los períodos de examen (formato A4, Arial 11, espacio 1,5, 10 a 15 p., excluida las referencias citadas (formato APA).

Bibliografía.

GONZALEZ-TERUEL, A. (2005). Los estudios y usos de información: fundamentos y perspectivas actuales. Gijón : Trea.

GONZALEZ-Teruel, A., BARRIOS CERREJÓN, M. *Métodos y técnicas para la investigación del comportamiento informacional : fundamentos y nuevos desarrollos*. Gijón : Trea, 2012.

CALVA GONZÁLEZ, J.J. (2004). *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM.Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas

CASARIN, H.C.S.. (Org.).(2014) *Estudos de usuário da informação*. Brasília: Thasaurus.

CASE,D.O. (2012). *Looking for information: a survey of research on information seeking, needs, and behavior*. 3th. ed. Bingle, BD: Emerald Group

CUNHA, M.B.; AMARAL, S.A.; DANTAS, E.B. (2015).Manual de estudo de usuários da informação.Sao Paulo: Atlas.

FISHER, K.E.; ERDELEZ, S.; MCKECHNIE, L., eds. (2005). *Theories of information behavior*. Medford, New Jersey: Information Today. ASIST Monograph Series

NAHL, D.; BILAL, D., eds.(200) *Information and emotion: the emergent affective paradigm in information behavior research and theory*. Medford, New Jersey: Information Today. ASIST Monograph Series.

PÉREZ GIFFONI, M.C.; SABELLI, M. (2010). *Los estudios de usuarios de información: construcción de una línea de investigación y docencia en el Uruguay*. Montevideo: EUBCA, CSIC, Udelar. Biblioteca Plural.

SABELLI, M.; RODRÍGUEZ LOPATER, V., comp. (2013). *La información y las jóvenes en contextos desfavorables: construyendo puentes para la inclusión social desde la investigación*. Montevideo: CSIC.Udelar. Biblioteca Plural.

SABELLI, M. RASNER, J., comp.(2015). *Estrategias de información y comunicación en salud centradas en adolescentes*.Editorial: CSIC, Udelar, Montevideo. Biblioteca Plural

SAVOLAINEN, R. (2008). *Everyday information practices: a social phenomenological perspective*. Lanham, MD: Scarecrow Press

SPINK, A.; COLE, CH. (2006). *New directions in human information behavior*. Dordrecht, Netherlands: Springer

Artículos

Se ampliará según perspectivas y modelos a seleccionar por maestrandos para su exposición e informe final.

Algunos artículos recientes con abordajes de interés por contenido y/o bibliografía citada:

ALMEIDA ROLIM, E.; VALADARES CENDÓN, B. (2013). Modelos teóricos de estudios de usuarios na ciência da informação. *DataGramaZero – Revista de Informação* 14(2), abr.2013.

ARAÚJO, C. A. A. (2010). Estudos de usuários conforme o paradigma social da ciência da informação: desafios teóricos e práticos de pesquisa. *Informação & Informação*, Londrina, 15, (2):23-39, 2010.

ARAUJO, C. A.A.(2012). Paradigma social nos estudos de usuários da informação: abordagem interacionista. *Informação & Sociedade: Estudos* 22(1): 145-159, jan-abr. 2012

ARAÚJO, C. A. Á..(2017). O que são “Práticas Informacionais”? *Informação em Pauta*, Fortaleza, 2, número especial :217-236.

GANDRA, T.K; SIRIHAL DUARTE, A.B. (2012) Usuários da informação na perspectiva fenomenológica: revisão de literatura e proposta de postura metodológica de pesquisa. *Informação & Sociedade: Estudos* 22(3): 13.23, set.- dez, 2012.

PINTO, F.V.M. ; ARAÚJO, C. A. A. (2012) Contribuyente ao campo de usuários da informação: em busca dos paradoxos das práticas informacionais. *TransInformação*, Campinas, 24(3):219-226, set./dez..

SABELLI, M. (2012) Information behaviour among young women in vulnerable contexts and social inclusion: the role of social mediators. *Information Research*, 17(4) paper 545.

SABELLI, M. (2014). Health care information for youth in vulnerability contexts: designing a website with an interdisciplinary and participatory approach. *Information research*, 19 (4)

SIRIHAL DUARTE, A.B.; MOREIRA BARROS, F.M. (2016). O paradigma social da informação e as teorias sociais: relações e contribuições. *Pesq. Bras. em Ci. da Inf. e Bib.*, João Pessoa, 11 (1):169-178