

**SEMINARIO MIRADAS SOBRE LA LECTURA**

**LECTURA EN ENTORNOS  
DIGITALES**

**MAGELA CABRERA**

# ASPECTOS A ABORDAR

- ✓ Principales aspectos de la lectura en entornos digitales.
- ✓ Cambios y permanencias en el proceso de lectura en papel a digital. Alteraciones en los soportes y formatos.
- ✓ Competencias necesarias para decodificar, interpretar, comprender y navegar en textos digitales. Brecha digital.
- ✓ Promoción de la lectura en entornos virtuales.



[Commons.wikimedia.org](https://commons.wikimedia.org)

[Dominio Público]

# INTRODUCCIÓN AL TEMA

- Textos electrónicos (creación, edición, distribución)
- Modificación de las prácticas de lectura
- Nuevos soportes y formatos
- Abordaje multidisciplinar



Vincent van Gogh [Dominio Público]

**LECTURA COMO PRÁCTICA SOCIAL**

# COMPORTAMIENTO LECTOR

- Sistema de intermediación
- Apropiación del dispositivo
- Lector activo
- Menor peso del autor
- Elaboración colaborativa
- Roles editoriales
- Elección de soporte según tipo de lectura



[Dominio Público]

# ESPACIOS DE LA LECTURA DIGITAL

- Comercio electrónico
- Gobierno electrónico
- Búsquedas de información
- Búsqueda de empleo
- Redes sociales



[Dominio Público]

# CONCEPTO - LECTURA

Evolución histórica:

**DECODIFICACIÓN DE SIGNOS –  
COMPRENSIÓN – CONSTRUCCIÓN SOCIAL**

- ❖ **LECTURA LINEAL – HIPERTEXTO**
- ❖ **AMBIENTES INTERACTIVOS**
- ❖ **MÁS COMPLEJA**

# CONCEPTO – LECTURA DIGITAL (I)

“La lectura digital se concibe como la capacidad de los individuos para entender, aprehender y emplear los textos electrónicos”

(OCDE)



# CONCEPTO – LECTURA DIGITAL (II)

“La lectura digital o electrónica es aquella que abarca una amplia **variedad de formatos, lenguajes, medios y soportes** tecnológicos. Incluye desde la pantalla de ordenador hasta múltiples pantallas móviles (readers, tabletas, teléfonos inteligentes), así como los nuevos contextos de intercambio y participación de la **web 2.0** que también maneja la nueva generación de ‘nativos digitales’, caracterizados por su cultura participativa o de ‘bricolaje digital’ y por sus habilidades para la multitarea.”

(Pinto, María, 2014, p.76).



# ¿SOLO UN CAMBIO DE SOPORTE?



# ¿CAMBIA EL LECTOR? I

“Surgen **nuevas prácticas comunicativas**, con **nuevos géneros** (correo electrónico, conversación o chat, página o sitio), **estructuras** (hipertexto, intertextualidad), registro (teclado, coloquial) y **formas lingüísticas**. A partir de estas prácticas, también evolucionan los **procesos cognitivos** implicados en la lectura y escritura”

(Cassany, 2006)

# ¿CAMBIA EL LECTOR? II

¿Internet condiciona las prácticas, las reconfigura, crea nuevas o continúa prevaleciendo actualmente una lógica lineal en un soporte que permite la diversificación multimedial?

¿Hay realmente una verdadera libertad en torno de la lectura y la elección del recorrido o hay pautas determinadas establecidas arbitrariamente por los links ya previamente elaborados? (Ayala, 2008)

# CAMBIOS PRODUCIDOS



[Pixabay]

- Lectura fragmentaria y menos lineal (hipervínculos)
- Lectura social (comentada y compartida en redes sociales)
- Lectura conectada (alojada en la red)
- Volumen de información disponible
- Dispositivos de lectura
- Cambios en el mercado del libro
- El contenido ya no está ligado intrínsecamente a un objeto físico
- Animación (multimedia)
- Acceso al texto
- Evaluación del texto

# TRES COMPONENTES DE LA LECTURA EN PANTALLA

- HIPERTEXTUALIDAD
- MULTIMEDIALIDAD
- INTERACTIVIDAD

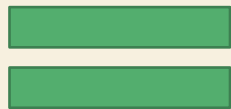


# HIPERTEXTO - ORIGEN

Ted Nelson (1960) definió el prefijo *hiper* de hipertexto como "ampliado, generalizado y multidimensional".



Texto (del latín *textum* o *textus*) -trama-, derivado de *texére* –tejer.



Hipertexto se constituye como un inmenso tejido o un enorme entramado de textos que van más allá del propio texto enlazado (Lamarca)

# HIPERTEXTO - CONCEPTO

- Estructura que organiza la información de forma no lineal
- Permite saltar de un punto a otro en un texto -o a otro texto- a través de los enlaces.
- Permite que los lectores o usuarios de un hipertexto accedan a la información que les interese de forma directa o que la busquen de acuerdo con sus propios intereses
- Lo que convierte a un texto en hipertexto es la enorme capacidad que le dan los vínculos o enlaces dentro de una estructura de múltiples ramificaciones
- Esta estructura y forma de organizar la información es posible a través de un medio digital, un hipertexto sólo puede realizarse y tomar forma gracias a los ordenadores. (Lamarca)

# HIPERTEXTO — ALGUNAS CONSIDERACIONES

Obliga al lector a desempeñar un papel más activo en el proceso de la lectura. Se habla de un aprendizaje en forma discontinua, distinto al lineal que ofrecen los libros impresos. (Cordón, 2018)

Promueve el interés por la exploración, la investigación y fomenta un aprendizaje práctico. (Lamarca, 2013)

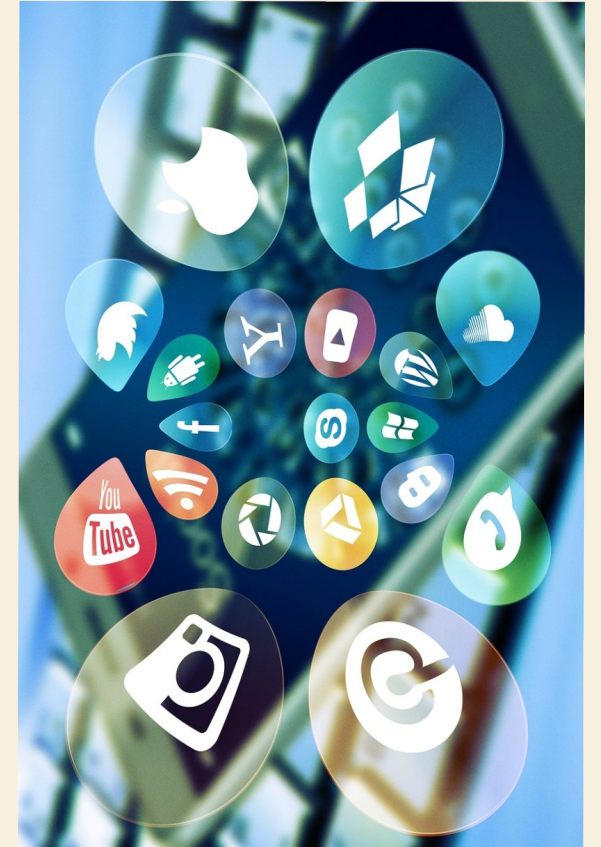
El recorrido no secuencial se convierte en una trampa mordaz: la libertad del 'navegante' a la infinitud de planos a los que puede acceder, las conexiones y lecturas que puede transitar quedan coaccionadas por una guía previamente establecida por quien diseñó la página o el sitio (Ayala, 2008).

Esta dinámica puede generar frustraciones en los casos que el lector 'se pierda' o no pueda volver a un punto anterior (Cordón, 2010).



# MULTIMEDIALIDAD

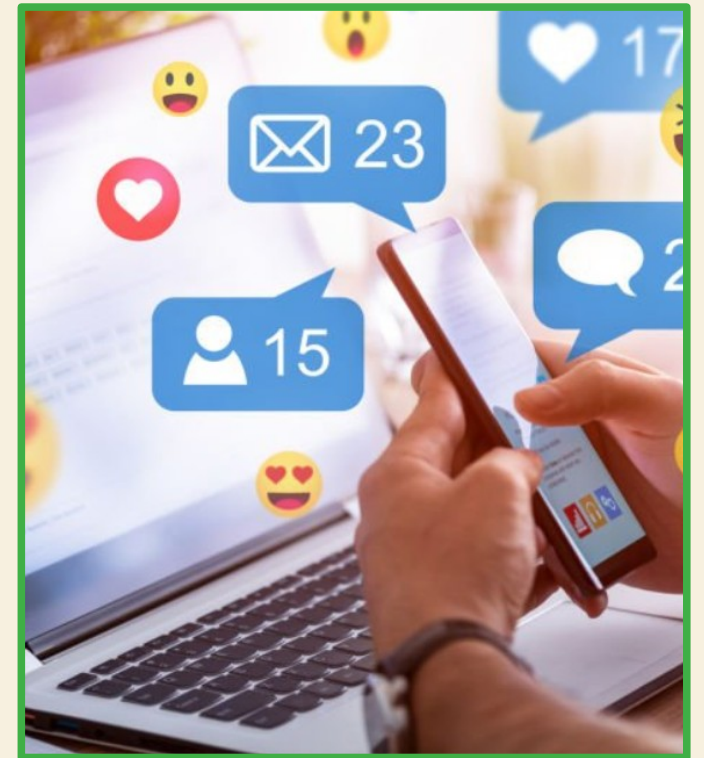
- Combinación de productos textuales, gráficos, audiovisuales, sonoros, animados, infográficos en la pantalla.
- Multimodalidad, en el sentido de el uso de diversas capacidades sensoriales.
- Tanto el producto multimedia como la estrategia lectora son dinámicos.



# INTERACTIVIDAD

- Participación o intervención de los usuarios en los discursos electrónicos
- Dos niveles de interacción:
  - con el dispositivo
  - con la fuente (origen) del contenido
- Implica:
  - navegar
  - compartir
  - intervenir

(Ramírez, 2019)



# MATERIALIDAD DEL LIBRO

## DIMENSIÓN ESPACIO TEMPORAL DE LA LECTURA

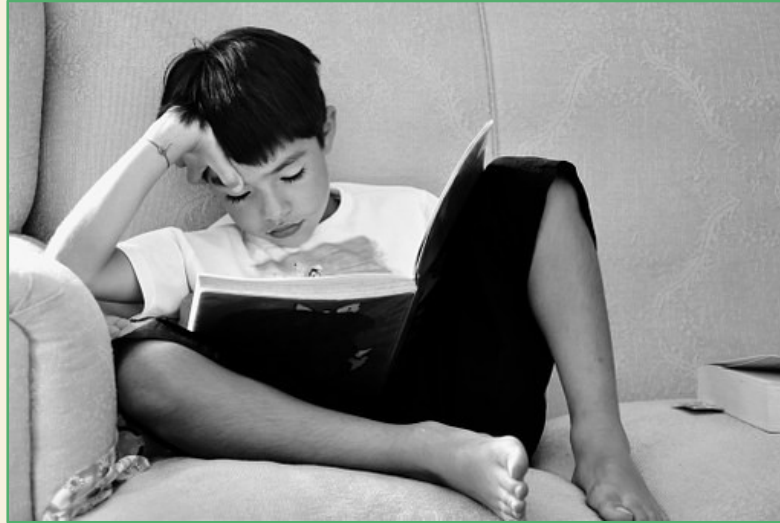
- PRESENTACIÓN Y TANGIBILIDAD DEL TEXTO
- PERCEPCIÓN DE LOS SENTIDOS
- IMPORTANCIA PARA EL RECUERDO DEL CONTENIDO
- MAYOR PROBABILIDAD DE RECORDAR EN TEXTO IMPRESO
- LECTURA DIGITAL: POCOS E INESTABLES PUNTOS DE ANCLAJE PARA LA MEMORIA
- SOPORTES DIGITALES SUELEN CONTENER OTRAS FUNCIONALIDADES QUE AFECTAN LA CONCENTRACIÓN
- IMAGEN DEL LIBRO IMPRESO EN EL IMAGINARIO COLECTIVO

(Schilhab, Balling & Kuzmičová, 2020)



[Dominio Público]

# ROL DEL LECTOR



[Dominio Público]

**¿se puede hablar de nuevas formas de lectura?**

**¿estamos ante una nueva forma de apropiación?**

**¿podemos hablar de la aparición de un nuevo lector?**

**¿cómo construyen significado los lectores digitales?**

# ROL DEL LECTOR II

El libro electrónico rompe con el hermetismo del papel, abriendo el contenido, desde la posibilidad de incorporar sistemas de búsqueda (permiten analizar ocurrencias), buscar significados, realizar intervenciones y recuperarlas (subrayados, comentarios). Estas posibilidades generan un metadocumento que se integra al texto principal a través del conjunto de relaciones establecidas por el lector. Sumando metadatos y recomendaciones a otros lectores. (Gómez Díaz, et.al. 2016, p.15).

# COMPORTAMIENTO DEL LECTOR

- Análisis histórico de la lectura
- Historia del libro
- Aspectos de la edición
- Estudio del texto como una abstracción



- Estudio de los lectores (sociedad)
- Nuevas formas de recomendación (web 2.0)
- Influencia de la materialidad del soporte

# COMPETENCIAS LECTORAS - ALFIN

## Alfabetización en Información

*La cantidad de información en soporte digital a la que accedemos todos los días obliga a los individuos a dominar ciertas competencias relacionadas a la lectoescritura, información digital y multimedia.*



# COMPETENCIAS LECTORAS

## USO DEL TÉRMINO

[educación, la lingüística y la ciencia de la información]

“Conocimiento de nuevos códigos multimedia en interacción con códigos lingüísticos tradicionales; dominio de estrategias para la búsqueda, selección, organización y tratamiento de la información; desarrollo de habilidades para la lectura y comprensión de la información, además de para la expresión y elaboración, adecuadas a los nuevos códigos y formatos hipertextuales utilizados por las nuevas tecnologías; espíritu crítico que permita la selección y tratamiento de la información y su adecuación a los fines y funciones de la lectura; capacidad de autonomía y autogestión en el proceso de aprendizaje”

(Prado Aragonés, 2004).



# COMPETENCIAS LECTORAS

- Habilidades de comprensión
- Habilidades de asociación
- Habilidades para interactuar y navegar
- Habilidades para analizar el texto
- Habilidades para des-estructurar y re-estructurar los segmentos textuales.
- Destrezas para categorizar, codificar, seleccionar información y evaluar su autenticidad.
- Habilidades para usar herramientas que permitan comentar y anotar el texto electrónico.
- Habilidades para compartir y crear información, empleando las prestaciones de la web 2.0.

(Pinto, 2014)

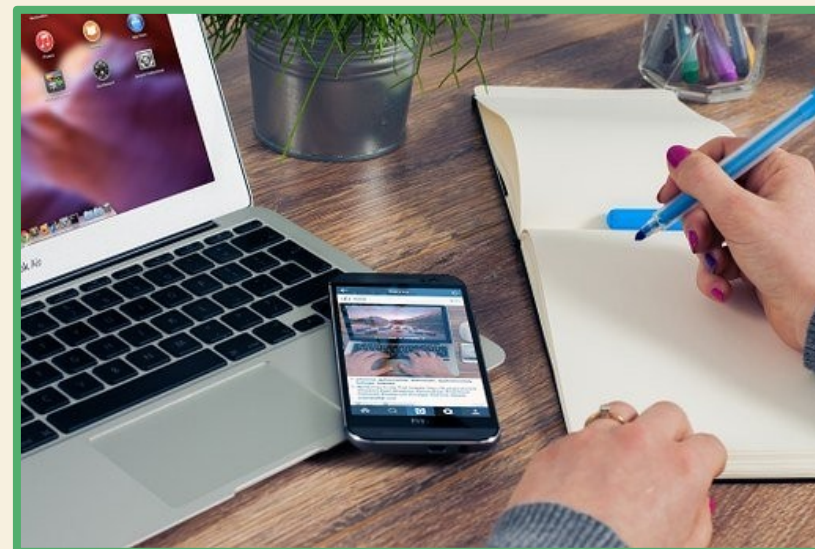
# COMPETENCIAS LECTORAS – OCDE/PISA

- “comprender, utilizar textos escritos, reflexionar sobre ellos e implicarse con ellos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el propio conocimiento y potencial, y participar en la sociedad”.
- “capacidad de construir, atribuir valores y reflexionar a partir del significado de lo que se lee en una amplia gama de tipos de texto, continuos y discontinuos, asociados comunmente con las distintas situaciones que pueden darse tanto dentro como fuera del centro educativo” (OCDE, 2009).
- Amplia gama de tipos de texto, continuos y discontinuos. Buscar, evaluar e integrar información de textos electrónicos múltiples.

# ALFABETIZACIÓN MÚLTIPLE

- AUMENTO DE DIGITALIZACIÓN
- VALORAR CRITICAMENTE LOS TEXTOS
- INTERACTUAR CON DISTINTOS FORMATOS
- DECODIFICAR IMÁGENES
- COMPARAR INFORMACIÓN
- LECTURA CRÍTICA

(Cencerrado, Yuste y Celaya, 2018)



[Dominio Público]

# PRÁCTICAS LETRADAS DIGITALES

- Lector estratega y multidimensional - realiza diversas lecturas y construye significados de distinto tipo a partir de diferentes modos de leer.
- Emplea la lectura vinculante (a través de los hipervínculos)
- La lectura interactiva en los foros, en los weblogs y en las redes sociales
- La lectura crítica al participar como comentarista, al acotar alguna opinión en un foro
- La lectura multisensorial, realizada mediante la interacción de diferentes sentidos y modos de leer en diversos formatos
- La lectura colectiva en la medida en que desde la conexión realiza interpretaciones, con otros lectores de la red.

# BRECHA DIGITAL Y LECTURA



[Dominio Público]

# BRECHA DIGITAL Y LECTURA

- DESIGUALDAD EN LAS POSIBILIDADES DE ACCESO
- RIESGOS DE EXCLUSIÓN
- ACCIONES PARA LA INCLUSIÓN



# CAMBIOS EN LAS BIBLIOTECAS

- Incorporación de libros electrónicos
- Incorporación de dispositivos
- Cambios en las negociaciones con el mundo editorial
- Fomento de nuevas prácticas de lectura
- Formación en competencias
- Sigue vigente el rol de mediador en la lectura digital



[Dominio Público]

# ANIMACIÓN A LA LECTURA DIGITAL

## ALGUNAS EXPERIENCIAS:

[LECTURALIA](#) Red social de literatura, comunidad de lectores y comentarios de libros (99.024 libros, 22.449 autores y 79.581 usuarios registrados).

[QUE LIBRO LEO](#) Red social de intercambio de gustos literarios. Incluye Club de Lectura.

[CLUB VIRTUAL DE LECTURA](#). Bibliotecas Municipales de la Coruña.



[Dominio Público]



# ANIMACIÓN A LA LECTURA

## BOOKTUBERS – BOOKSTAGRAMMERS Y MÁS



# ANIMACIÓN A LA LECTURA DIGITAL

## **NARRATIVAS TRANSMEDIA** [Jenkins 2003]

*Relato que se cuenta a través de múltiples medios y plataformas*

- EXPANSIÓN NARRATIVA
- CULTURA PARTICIPATIVA
- CANON / FANDOM / FANFICS



Estas prácticas letradas de producción evidencian las potencialidades formativas para el aprendizaje de lenguas extranjeras, desarrollo de la (multi)alfabetización o competencias digital, lectora, escritora y literaria.

“Estos diez años, o los transcurridos desde que comenzó el siglo, desacreditan las profecías de sustitución de los libros por la comunicación digital. (...) creer que la lectura en papel, y la escritura, está en vías de extinción es más bien una comodidad, la resistencia a entender cruces densos entre soportes, hábitos y gustos.

(García Canclini, 2019)



# BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, Soledad (2008). (Re) Leyendo en Internet. *La Trama de la Comunicación*, (13). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/3239/323927063011.pdf>
- Celaya, J., Cencerrado, J. & Yuste, E. (2018) El lector en la era digital. En: *Anuario AC/E de cultura digital 2018:Tendencias digitales para la cultura. El lector en la era digital*, p. 110-189. Acción Cultural Española.
- Chartier, R. (2018). Libros y lecturas. Los desafíos del mundo digital. *Revista de Estudios Sociales*, (64), 119–124. <https://doi.org/10.7440/res64.2018.09>
- Cordón García, J.A. (2018). Libros electrónicos y lectura digital: los escenarios del cambio. *Palabra Clave* (La Plata), 7(2), e044. <https://doi.org/10.24215/18539912e044>
- Cordón García, J.A. (2010) De la lectura ensimismada a la lectura colaborativa: nuevas topologías de la lectura en el entorno digital. En Agustín Lacruz, M. C. & Gómez Díaz, R. (Eds.), *Polisemias visuales. Aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad intercultural*, pp. 39-84. Salamanca: Universidad de Salamanca. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/15921/1/978-84-7800-166-8-0085-0116.pdf>
- Lamarca Lapuente, M. J. (2013, act). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Universidad Complutense, Madrid. Disponible en: <http://www.hipertexto.info>
- OCDE (2012). *Informe PISA 2009: Estudiantes en Internet: Tecnologías y rendimiento digitales* (Volumen VI) Madrid: Santillana. <http://dx.doi.org/10.1787/9788468012001-es>
- Prado Aragonés, J. (2004) La lectura en la era de la información: Hacia un nuevo concepto de competencia lectora. *Puertas a la lectura*, (17), 128-134. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1071319.pdf>
- Pinto, M. (2014) Lectura digital y multialfabetización para los ciudadanos del siglo XXI. En Pinto, M., Marco, G., Javier, F., & Manso Rodríguez, R.A. *La lectura digital en las bibliotecas públicas: promoción y gestión del cambio*. Buenos Aires: Alfagrama.
- Ramírez Gelbes, S. (2018) *El discurso híbrido: formas de escribir en la web*. Buenos Aires : Ampersnad.
- Schilhab, T., Balling, G., & Kuzmičová, A. (2020). La disminución de la materialidad en el tránsito de la lectura impresa a la lectura en pantalla. *CERLALC Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe*, 106.