

Diseño y análisis cualitativo y cuantitativo
Pauta para el segundo parcial - Partes 1 y 2
TURNO NOCTURNO
En grupos de hasta 3 personas

PARTE I

Esta actividad busca estimular la reflexión sobre el trabajo académico en el campo de la información y comunicación y fortalecer la aplicación de los conceptos abordados en el curso al análisis de trabajos concretos de investigación. El estudiantado deberá analizar un artículo académico de la [selección proporcionada](#) tomando como referencia las preguntas para el análisis.

Si el artículo seleccionado no le permite contestar alguna de las preguntas esto debe señalarse claramente en el trabajo.

Pauta de trabajo

Preguntas para el análisis

Datos de referencia del artículo

Referenciar el artículo seleccionado de acuerdo al estilo APA 7.

Tema y problema de investigación

- a) ¿Cuál es el tema central del artículo?
- b) ¿Qué problema de investigación aborda? ¿Cómo le parece que se inserta en el contexto de las ciencias de la información y la comunicación? Justifica tu respuesta.
- c) ¿Son avances de una investigación en curso o se presenta una investigación concluida?

Objetivos de la investigación

- a) ¿Cuáles son los objetivos de la investigación que expone el artículo?
- b) ¿Los define claramente y están relacionados con el problema de investigación?

Marco teórico

- a) ¿Qué teorías o conceptos clave sustentan el trabajo presentado?
- b) ¿Cómo se relacionan estas teorías o conceptos con el problema de investigación?

Estrategia metodológica

- a) ¿Qué tipo de enfoque metodológico utiliza el investigador (cuantitativo, cualitativo o mixto)?
- b) ¿Qué técnicas o instrumentos de recolección de datos se emplearon?

- c) ¿Consideras que estas técnicas son adecuadas para los objetivos planteados? ¿Por qué?
- d) ¿Cómo se realizó el análisis de los datos? ¿Está justificado de forma adecuada?

Resultados y conclusiones

- a) ¿Cuáles fueron los principales resultados de la investigación?
- b) ¿Cómo se conectan con los objetivos planteados?

Fortalezas y debilidades de la investigación

- a) En tu opinión, ¿cuáles son las principales fortalezas metodológicas de la investigación?
- b) ¿Identificas alguna limitación o aspecto que podría mejorarse?

Aplicación y relevancia

- a) ¿Cómo crees que los resultados de esta investigación podrían aplicarse en otros contextos o estudios?
- b) ¿Consideras que el estudio tiene aplicación práctica o teórica en el campo de las ciencias de la información y la comunicación?

Se sugiere utilizar bibliografía del curso para fundamentar las respuestas.

PARTE II

[Dadas las unidades de observación de la selección proporcionada](#) (correspondientes a medios escritos):

1. Definir una pregunta de investigación y hacer una breve descripción del problema de investigación.
2. Definir objetivo general y objetivos específicos acordes a la pregunta de investigación.
3. Definir una estrategia metodológica: técnica/s, unidad de análisis y unidad/es de observación (en este punto se espera que puedan explicar el concepto teóricamente aplicado a el caso en concreto).
5. Presentar al menos tres categorías de análisis

Presentación

Indicar que corresponde a la Parte 2 del segundo parcial

Pregunta y descripción del problema

Objetivos específicos

Estrategia metodológica

Categorías de análisis

Organizar el trabajo en función de los distintos puntos con los títulos correspondientes: Parte 1, datos de referencia, tema y problema de investigación, objetivos de investigación, etc. Parte 2 preguntas y descripción del problema, objetivos específicos, etc. (los títulos no se contabilizan en el límite de palabras)

Formato de presentación

Encabezado de páginas (unidad curricular, turno, datos de los integrantes del equipo -apellido, nombre y número de cédula-, lugar y fecha.).

Formato de entregar

Equipos: dos personas del mismo turno (excepcionalmente se aceptarán grupos conformados por 3 personas). **Las mismas personas trabajan en las partes 1 y 2 del parcial.**

Extensión:

Parte I: 1500 palabras de texto cohesivo (no punteos) (sin contar la bibliografía)

Parte II: 1200 palabras de texto cohesivo (no punteos) (sin contar la bibliografía)

Fuente: Times New Roman, 12 pts.

Interlineado: 1.5

Citas y referencias en estilo APA 7

Formato: PDF

Fecha de entrega: 19 de noviembre en EVA 23:59 de 2025

IMPORTANTE: Esta entrega equivale al 50% de la calificación del 2do parcial. Para alcanzar la nota aprobatoria Bueno (B), la calificación de ambas partes no debe ser menor a Aceptable (A).