

# **Diseño y Análisis**

## **Análisis de Contenidos**

## *El análisis de contenidos*

---

El Análisis de Contenido es una técnica de investigación que se utiliza para recolectar, examinar e interpretar información contenida en documentos, textos, imágenes, videos, audios u otros medios de comunicación. Su objetivo principal es identificar patrones, temas, significados, o frecuencia de ciertos elementos dentro de un corpus de datos.

## *El análisis de contenidos*

---

Es una técnica sistemática que permite transformar información no estructurada (como discursos, entrevistas, noticias, publicaciones en redes sociales, entre otros) en datos útiles para el análisis. Se usa ampliamente en disciplinas como la sociología, la psicología, la comunicación, la educación y otras ciencias sociales.

## *El análisis de contenidos | Cuantitativo*

---

Es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico.

Sampieri et al (2007, p.251)

## *El análisis de contenidos | Cualitativo*

---

Se puede afirmar, en sentido amplio, que el ANÁLISIS DE CONTENIDO "es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados" (Andréu Abela 2001: 2) que se basa en procedimientos de descomposición y clasificación de éstos (Losito 1993). En el marco de una investigación social, los textos de interés pueden ser diversos: transcripciones de entrevistas, protocolos de observación, notas de campo, cartas, fotografías, publicidades televisivas, artículos de diarios y revistas, discursos políticos, etcétera.

Marradi et al. (2007, p.290)

## *El análisis de contenidos |*

---

El análisis de contenido cualitativo no niega las ventajas del cuantitativo, al que suele tomar como una etapa inicial; sólo que busca enriquecerlo a través de procedimientos interpretativos, tratando de ir más allá de los aspectos manifiestos a través de la consideración del contenido latente y del contexto en el que se inscribe un determinado texto (Andréu Abela 2001).

Marradi et al. (2007, p.292)

## *El análisis de contenidos | Proceso*

---

**Selección del material:** Elegir los textos, imágenes o documentos a analizar.

**Definición de categorías:** Establecer los temas, palabras clave o conceptos que se van a buscar. (ex-antes | ex-post)

**Conteo o interpretación:** Analizar cuantitativamente (frecuencias) o cualitativamente (significados) los datos.

**Interpretación y conclusiones:** Relacionar los resultados con las preguntas de investigación.

## *El análisis de contenidos | Elementos claves*

---

1. **Sistematización:** se sigue un procedimiento ordenado para codificar el contenido, con reglas claras.
2. **Objetividad relativa:** no pretende eliminar todo sesgo, pero busca minimizar la arbitrariedad mediante definiciones operativas precisas.
3. **Transformación del contenido en datos:** convierte el contenido textual o simbólico en unidades cuantificables (frecuencias, porcentajes) o interpretables.
4. **Versatilidad entre lo cuantitativo y cualitativo:** puede servir para conteos y comparación cuantitativa, o para análisis interpretativo del significado de los textos.



## *El análisis de contenidos | Proceso*

---

### **Ventajas**

- No intrusivo: no requiere intervención directa.
- Puede aplicarse a datos históricos o actuales.
- Flexible: se adapta a distintos formatos de contenido.
- Económico: se pueden usar fuentes ya disponibles.

### **Limitaciones**

- Requiere criterio claro para codificar e interpretar.
- Posible sesgo del investigador.
- Puede ser laborioso si no se cuenta con herramientas automatizadas.
- Dependencia del contexto: los mensajes tienen contexto histórico, cultural, mediático; sacarlos del contexto puede desvirtuar su sentido si no se considera.

## *Ejercicio*

---

- 1- Toma nota/graba la entrevista
- 2- Crea tres categorías de análisis
- 3- Analiza las respuestas del entrevistado
- 4- Concluye

## Ejercicio

---

Pregunta de investigación: ¿Cómo influye el uso de la inteligencia artificial generativa en los procesos formativos de los estudiantes de la facultad de información y comunicación?

1. **¿Has utilizado herramientas de inteligencia artificial generativa (como ChatGPT, Copilot, DALL·E, etc.) en tu proceso de estudio o realización de tareas?**  
*¿Para qué tipo de actividades las usás más?*
2. **¿Cómo describirías la influencia que estas herramientas tienen en tu forma de aprender o estudiar?**
  - *¿Te sentís más apoyado, más dependiente, más eficiente...?*
3. **¿Creés que el uso de estas herramientas mejora o debilita tus habilidades académicas (escritura, comprensión, análisis crítico, creatividad)? ¿Por qué?**

## *Referencias bibliográficas*

---

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Education.
- Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Eudeba