

Diseño y Análisis

Entrevista como Técnica de recolección de datos

Objetivo de la Clase de hoy

Comprender el uso de la entrevista como técnica cualitativa para la recolección de datos en investigación social, diferenciando entre entrevistas abiertas, semiestructuradas y estructuradas, a partir de un enfoque metodológico fundamentado.

Objetivos específicos para hoy

- Identificar las características de la entrevista como técnica cualitativa.
- Diferenciar los tipos de entrevistas (abierta, semiestructurada, estructurada) en términos de estructura, finalidad y aplicación.
- Analizar las ventajas y limitaciones de cada tipo de entrevista.
- Reconocer criterios metodológicos para diseñar y aplicar entrevistas en investigación social.

Qué es una entrevista?

La entrevista es una **técnica de producción de información** que se basa en la **interacción verbal cara a cara** entre un investigador y una persona entrevistada, orientada a obtener datos relevantes sobre el objeto de estudio.

Desde el enfoque cualitativo, la entrevista no es una simple recolección de datos, sino un **proceso comunicativo**, donde el conocimiento es **co-construido** entre entrevistador y entrevistado. En este marco, el investigador no es neutral ni pasivo: guía, escucha, repregunta, interpreta.

Debe **articularse con el diseño metodológico general** del estudio, especialmente con la estrategia de análisis de la información.

Qué es la Entrevista? .

Podemos definir la entrevista cualitativa como una conversación:

- a) provocada por el entrevistador;
- b) realizada a sujetos seleccionados a partir de un plan de investigación;
- c) en un número considerable;
- d) que tiene una finalidad de tipo cognitivo;
- e) guiada por el entrevistador;
- f) con un esquema de preguntas flexible y no estandarizado.

(Corbetta, 2007, p. 344).

Qué es la Entrevista? .

La entrevista se incluye, al igual que la encuesta, dentro del grupo de técnicas denominadas conversacionales (Batthyány, K., & Cabrera, M, 2011, p.89)

Se basa en un contrato de comunicación que implica saberes explícitos e implícitos compartidos. Entre estos últimos (...) se encuentran los códigos lingüísticos y culturales, y las reglas sociales que hacen posible un determinado tipo de interacción; es responsabilidad fundamental del investigador adaptarse a los códigos del entrevistado, y esto es algo que se debe pensar -en la medida de lo posible- en la fase preparatoria de la entrevista (Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J., 2007. p.224)

Preparación y planificación de la entrevista

La entrevista no tiene reglas fijas y por lo tanto no se puede hacer siguiendo una receta; para muchos autores se trata de una práctica eminentemente artesanal, dependiente en gran medida (...) del conocimiento personal y tácito del entrevistador (...) cada investigador tiene su propio 'estilo' de [conducirla]" derivado de "un saber práctico incorporado y de las propiedades sociales singulares de entrevistador y entrevistado" (...) esto no significa que se trate de una práctica totalmente anárquica.

(Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J., 2007. p.221)

Preparación y planificación de la entrevista

La elección del entrevistado

- 1) ¿quiénes tienen la información relevante para la investigación?;
- 2) de ellos, ¿quiénes son más accesibles física y socialmente?;
- 3) ¿quiénes entre ellos están más dispuestos a cooperar brindando información al investigador?;
- 4) entre los que cumplen todos los requisitos precedentes, ¿quiénes son los más capaces de comunicar la información de interés con precisión?

(Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J., 2007. p.222)

Preparación y planificación de la entrevista

El diseño de la guía/pauta de la entrevista

- Existe una relación directa entre el grado de familiaridad con el tema y la capacidad de pensar de antemano la guía de entrevista
- No debe convertirse en un interrogatorio.
- Es un recordatorio, una ayuda instrumental que permita cubrir los temas relevantes de acuerdo con los objetivos de la investigación.

(Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J., 2007. p.223)

- Tiene detrás un trabajo minucioso de selección y formulación de las preguntas que fomenten más la interacción y profundización en las respuestas. Al diseñar la guía, el investigador debe anticiparse a las posibles respuestas y reacciones de los participantes para optimizar la sesión (Sampieri et al, 2014, p.411).

Preparación y planificación de la entrevista

Otros preparativos:

- la selección del lugar en el que ésta se llevará a cabo puesto que los discursos pueden estar condicionados por el ámbito en el que se producen.
- la elección de la forma de registro de la conversación, de este modo no se pierden detalles de la interacción verbal, y el entrevistador puede concentrarse en el desarrollo de la conversación,

(Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J., 2007. p.224)

Preparación y planificación de la entrevista

Aspectos metodológicos

Diseño de la guía: debe ser coherente con los objetivos de investigación.

Selección de participantes: no probabilística, sino intencional o teórica.

Condiciones de la entrevista: ambiente cómodo, sin interrupciones.

Registro de la información: grabación (si se consiente), notas de campo, transcripción textual

Preparación y planificación de la entrevista

Aspectos éticos

Consentimiento informado: explicar objetivo, uso y voluntariedad.

Confidencialidad: no divulgar datos personales.

Respeto por el entrevistado: evitar preguntas invasivas o juiciosas.

Uso responsable de la información: la entrevista no es para "sacar datos", sino para comprender realidades.

Preparación y planificación de la entrevista

Rol del investigador

Agente activo: guía la conversación, pero no domina.

Escucha empática: promueve el relato sin interrumpir.

Facilitador de sentido: interpreta e interviene cuando es necesario.

Analista posterior: codifica, clasifica, interpreta los discursos.

Tipos de Entrevista

Estructurada: los temas son específicos y el margen para salirse de éstos es mínimo

Semiestructurada: se presentan temas que deben tratarse, aunque el moderador tiene libertad para incorporar nuevos que surjan durante la sesión, e incluso alterar parte del orden en que se tratan;

Abierta: se plantean puntos generales para cubrirse con libertad durante la sesión.

Sampieri et al (2014, p.411)

Tipos de Entrevista

Tipo de entrevista	Características principales	Ventajas	Limitaciones
Abierta / en profundidad	No tiene guión fijo. Se basa en temas generales. El entrevistado conduce la narrativa.	Gran profundidad. Permite acceder a significados subjetivos.	Análisis más complejo. Difícil de sistematizar.
Semiestructurada	Guía con preguntas orientadoras. Flexibilidad para adaptar el orden y forma.	Equilibra comparabilidad y flexibilidad.	Requiere habilidad del entrevistador.
Estructurada	Preguntas predeterminadas y ordenadas. Igual para todos los entrevistados.	Alta comparabilidad. Fácil de analizar.	Baja profundidad. Menos espontaneidad.

La Entrevista

La entrevista, desde una perspectiva cualitativa, es mucho más que una herramienta de preguntas: es un **instrumento complejo y dialógico**, que permite acceder al sentido que los sujetos otorgan a sus experiencias.

- No hay una única manera de entrevistar, sino distintas formas según objetivos, sujetos y contextos.
- El valor de la entrevista reside en su **capacidad para construir conocimiento** de manera conjunta entre investigador y sujeto.
- Su uso exige una **posición ética, reflexiva y rigurosa** por parte del investigador.

Actividad: Roleplay – Simulación de entrevista cualitativa

Objetivo de la actividad

Poner en práctica el diseño, la conducción y el registro de una entrevista cualitativa, identificando los elementos metodológicos y éticos implicados.

Actividad: Roleplay – Simulación de entrevista-semiestructurada

Pregunta de investigación: ¿Cómo influye el uso de la inteligencia artificial generativa en los procesos formativos de los estudiantes de la facultad de información y comunicación? | DOCENTES

1. **¿Ha incorporado herramientas de inteligencia artificial generativa (como ChatGPT, DALL·E, etc.) en sus clases o actividades académicas? ¿De qué manera?**
 - *¿Por qué decidió hacerlo o no hacerlo?*
2. **¿Qué ventajas y desafíos observa en el uso de estas herramientas por parte de los estudiantes?**
 - *¿Se han generado cambios en la forma en que los estudiantes producen trabajos o investigan?*
3. **¿Considera que la inteligencia artificial generativa está transformando su rol como docente? ¿Por qué?**
4. **Desde su perspectiva, ¿cómo influye la IAG en el desarrollo de habilidades como la escritura, el análisis crítico o la creatividad en los estudiantes?**
5. **¿Ha adaptado sus estrategias de evaluación a raíz del uso de estas herramientas?**
 - *¿Cómo identifica cuándo un estudiante ha utilizado IA en sus entregas?*
6. **¿Cómo evalúa la preparación institucional de la facultad para abordar estos cambios tecnológicos?**
 - *¿Recibió formación o apoyo para integrar o regular el uso de IA?*
7. **¿Qué consideraciones éticas le parece importante discutir con los estudiantes respecto al uso de la IA generativa?**
8. **¿Qué futuro cree que tiene la inteligencia artificial generativa en la educación universitaria, específicamente en carreras vinculadas a la información y la comunicación?**

Actividad: Roleplay – Simulación de entrevista semiestructurada

Pregunta de investigación: ¿Cómo influye el uso de la inteligencia artificial generativa en los procesos formativos de los estudiantes de la facultad de información y comunicación? | ESTUDIANTES

1. **Has utilizado herramientas de inteligencia artificial generativa (como ChatGPT, Copilot, DALL·E, etc.) en tu proceso de estudio o realización de tareas?**
 - *¿Para qué tipo de actividades las usás más?*
2. **¿Cómo describirías la influencia que estas herramientas tienen en tu forma de aprender o estudiar?**
 - *¿Te sentís más apoyado, más dependiente, más eficiente...?*
3. **¿Creés que el uso de estas herramientas mejora o debilita tus habilidades académicas (escritura, comprensión, análisis crítico, creatividad)? ¿Por qué?**
4. **¿Considerás que hay límites éticos en el uso de la inteligencia artificial generativa en el ámbito educativo?**
 - *¿Dónde ubicarías esos límites?*
5. **¿Los docentes han brindado orientaciones claras sobre el uso (permitido o no) de IA en sus cursos?**
 - *¿Cómo te parece que deberían abordarlo?*
6. **¿Sentís que el uso de IA genera diferencias entre estudiantes (por acceso, conocimiento, habilidades digitales)?**
7. **¿Cómo imaginás que va a evolucionar el uso de estas herramientas en tu formación de acá a unos años?**
 - *¿Qué rol te gustaría que tengan?*

Referencias bibliográficas

- Corbetta, Piergiorgio (2003). *Metodología y técnicas de la investigación social*, México, Mc Graw Hill.
- Batthyány, K., & Cabrera, M. (Coords.). (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales: Apuntes para un curso inicial*. UCCUR, Universidad de la República.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Eudeba