



Examen de Creatividad | Fecha Entrega: 04 de febrero de 2026, hasta las 18 h. (sin excepciones).

Instrucciones

Analice y describa el posicionamiento de la marca Divino en Uruguay durante 2024 y 2025, incluyendo obligatoriamente el análisis de las siguientes campañas:

Aniversario  DIVINO | 90 años siendo parte de tu historia

Día de la Madre Prematuro  Día de la Madre Prematuro - Jornada Solidaria junto a la Fu...

Puntos a desarrollar:

1- Análisis de campañas

Para cada campaña:

- a) ¿Cuál es el concepto creativo?
- b) Liste 5 elementos clave que usted destaque a modo personal y justifique.
- c) ¿Cuál es la idea creativa? ¿Cuál es el insight?

2- Relación con conceptos del curso

- a) ¿Cuál es el posicionamiento de Divino en Uruguay en 2024 y 2025?
- b) Identifique su competencia directa.

Aspectos a considerar:

Use conceptos teóricos y prácticos del curso como base del análisis. Claridad, profundidad y fundamentación serán clave en la evaluación.

Entrega: Espacio de EVA

Extensión mínima: 1000 palabras, máximo 1200 (sin contar fuentes o referencias).

Aplicar normas APA, citando fuentes y herramientas utilizadas.