

# ¿Qué es la ética de la información?

---

Curso: Ética y Ciencia de la Información, FIC, Udelar

# ¿Es una ética aplicada?

Aplicación de teorías éticas y principios morales al campo cotidiano de la información y la comunicación (contexto práctico).

- Ética digital.
- Ética computacional.
- Ética de los medios de comunicación.
- Ética periodística.
- Ética en bibliotecas y archivos.
- Ética de la información empresarial.
- Ética de la información intercultural.
- Deontológicas: éticas profesionales.

**La ética de la información** es el campo que investiga las **cuestiones éticas que surgen del desarrollo y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación.** Proporciona un marco crítico para considerar los problemas morales relacionados con la privacidad de la información, la agencia moral, nuevos problemas ambientales (especialmente cómo los agentes deben comportarse en la infoesfera), problemas que surgen del ciclo de vida de la información (producción, organización, acceso, uso y circulación), propiedad y derechos de autor; brecha digital... entre otros.

Floridi, 1999.

# ¿Qué es la información?

Profundizar sobre la noción del concepto en:  
<https://www.capurro.de/leon.pdf>

- Datos: una representación simbólica de un atributo o variable cuantitativa o cualitativa.
- Información: son datos procesados y organizados.

*Informatio* (Origen latín): acción de dar forma a algo material así como el de comunicar conocimiento a una persona

- Conocimiento: información transformada con un sentido y expresada a los efectos de ser comprendida.

Basado en Gorman, 2015.

---

# Origen de la ética de la información (Froelich, 2004)

**Origen en la Ciencia de la Información (Hauptman, Capurro; Kostrewski y Oppenheim):** “(...) ahora puede verse como una confluencia de las preocupaciones éticas de los medios de comunicación, el periodismo, la bibliotecología y las ciencias de la información, la ética informática (incluida la ciberética), los sistemas de información gerencial, los negocios e internet.”

**Aspecto fundamental en esta convergencia:** Internet y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

# Evolución de la ética de la información (Bielby, 2014)

**Una preocupación compartida:** “(...) la naturaleza y el uso de la información a través de las tecnologías virales y nuestra interacción con ella, ahora comúnmente conocidas en el campo como TIC, están a punto de superar la capacidad de sus usuarios para comprenderla y controlarla.”

## Varios pilares que fundamentan el campo:

- *Ethical Challenges in Librarianship*, **Robert Hauptman**, y los experimentos en bibliotecas.
- **Rafael Capurro**, los fundamentos del concepto de información, el enfoque hermenéutico y la ética intercultural de la información.
- **Luciano Floridi**, la infoesfera (entidades y agentes informativos).

“Los hábitos de información de un grupo o sociedad ("***ethos* de la información**") y la valoración crítica de las normas morales en este campo ("***ética* de la información**") son los conceptos clave de estas reflexiones”.

**Rafael Capurro, 1988**

“La ética de la información puede concebirse como una teoría descriptiva y emancipadora bajo perspectivas históricas o sistemáticas:

Como **teoría descriptiva** analiza las distintas estructuras y relaciones de poder que determinan la actividad informativa en distintas culturas y épocas.

Como **teoría emancipadora** se ocupa de la crítica al proceso de relaciones morales en el campo de la información y comprende aspectos individuales, colectivos y universales.

En otras palabras, la ética de la información:

- Observa el desarrollo de las relaciones morales en el campo informativo y en especial en el campo de la red digital.
- Pone al descubierto y critica mitos informativos y analiza relaciones de poder que determinan al campo en cuestión.
- Pone al descubierto contradicciones ocultas de prácticas de poder teóricas y/o prácticas.
- Observa el desarrollo de concepciones teóricas en el campo de la información.”  
Capurro, 2005



# Principales (y actuales ) categorías

- **Privacidad:** control de los datos personales, vigilancia masiva, redes sociales.
- **Acceso a la información:** brecha digital, libertad de expresión, derecho a saber, censura.
- **Propiedad intelectual:** conocimiento abierto vs. restricciones comerciales, plagio.
- **Veracidad y manipulación:** fake news, deepfakes, desinformación.
- **Justicia informacional:** inclusión, equidad en la representación, infoexclusión. Rol de las democracias.
- **Agencia y autonomía frente a la IA:** libertad de elección en entornos algorítmicos.
- **Regulación digital, gobernanza y derechos sociodigitales.**

# Ética Intercultural de la Información (EII)

## ¿Qué es la EII?

En un sentido concreto, dice Capurro (2008), la EII es un campo que **estudia los problemas éticos del impacto y la interpretación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en diferentes contextos y tradiciones culturales.**

En cambio, en un sentido más amplio, **se encarga de abordar los problemas que surgen con relación a esta técnica superando el medio digital y abriendo el camino de estudios comparativos históricos** que de alguna forma van a marcar el cauce del abordaje de la EII en diferentes regiones.

# ¿Qué es la EII?

Las preguntas fundacionales de la EII van a girar en torno a cómo las culturas humanas pueden prosperar localmente dentro de un entorno digital global. La cuestión central, dice Capurro, es hasta qué punto y de qué manera es posible ampliar la libertad y la justicia desde una perspectiva de desarrollo cultural sostenible, capaz de proteger y fomentar la diversidad cultural, al tiempo que promueve la interacción entre ellas. (Capurro, 2009)

Por supuesto, reconoce el autor, ni la investigación académica ni un canon de normas y valores pueden tener un impacto inmediato en las tradiciones morales que se han desarrollado a lo largo de los siglos, construyendo los cimientos y la cohesión interna de las sociedades, y que se transmiten a través de la educación y el aprendizaje. La tarea de la investigación ética intercultural global consiste en analizar críticamente dichas tradiciones, compararlas y observar sus similitudes y diferencias, en particular en lo que respecta a las razones que se dan (o no) para los principios morales y las jerarquías de valores que rigen la acción humana. (Capurro, 2010).

# Algunos conceptos claves

- **Pluralismo ético:** diferentes tradiciones culturales y filosóficas (confucianismo, budismo, *ubuntu* africano, filosofías indígenas, entre otras) ofrecen visiones propias sobre la información, la comunidad y el conocimiento.
- **Respeto a la diferencia:** no reducir lo diverso a lo homogéneo.
- **Diálogo intercultural:** construir marcos comunes para enfrentar problemas globales (vigilancia digital, inteligencia artificial, desinformación).
- **Ética situada:** las normas y valores informacionales tienen sentido en contextos específicos; la universalidad se construye desde abajo, a través del encuentro.

# International Center for Information Ethics (ICIE)

“El International Center for Information Ethics (ICIE) es una comunidad académica dedicada al avance de la ética de la información. Ofrece una plataforma para el intercambio intercultural de ideas e información sobre la docencia y la investigación en este campo a nivel mundial. El ICIE brinda la oportunidad de crear comunidad y de colaborar entre colegas que ejercen y enseñan en este campo. Publica noticias sobre las actividades en curso de diversas organizaciones involucradas en los objetivos comunes de la ética de la información. El ICIE ha organizado y coorganizado simposios desde 2001 y publica una serie de libros en colaboración con W. Fink Verlag, Múnich-Paderborn (Alemania). El ICIE publica trimestralmente la International Review for Information Ethics (IRIE) desde 2004. La participación y la membresía en la comunidad son gratuitas. El éxito de la comunidad del ICIE depende del esfuerzo y la participación de quienes participan en su formación y crecimiento continuo. El ICIE prospera compartiendo intereses y conocimientos afines.” **Fuente:** <https://icie.ibict.br/>

# Los abordajes interculturales de la privacidad: Japón

- **Japón:** diálogo entre Rafael Capurro, Makoto Nakada y Takanori Tamura.

En Japón la privacidad se fundamenta en una identidad relacionada y situada en un “triple mundo” que oficia como marco donde la identidad japonesa se construye: *Shakai* (influenciado por los principios y valores occidentales), *Seken* (la cosmovisión tradicional japonesa formadas por Shintoísmo, Budismo y Confucionismo) e *Ikai* (mundo del mal, los desastres y el crimen). Para graficar esta relación los autores ponen como ejemplo un caso de publicación de datos personales de las víctimas de un homicidio. Esto afecta parcialmente, interpreta Capurro, los estándares occidentales o *Shakai* sobre la protección de la privacidad. Sin embargo, un sondeo entre estudiantes japoneses realizado por Nakada y Tamura (2005), demuestra que ellos aprobaron la publicación de este tipo de noticias porque contribuye a encontrar y compartir aspectos sobre el significado de esta tragedia. Los autores interpretan que esta valoración proviene del *Seken* e *Ikai*. (Capurro, 2012).

# Los abordajes interculturales de la privacidad: Japón

Algunas diferencias generales con la tradición occidental:

- En Occidente, el yo (identidad personal) se puede entender como una entidad autónoma e individual. En el budismo y la tradición cultural japonesa, como una construcción relacional y transitoria, sin una esencia fija.
- La privacidad no se entiende como un derecho individual absoluto (modelo occidental), sino como algo relacional y situado en la comunidad.
- El yo y la comunidad se entienden desde la interacción de *Shakai*, *Seken* e *Ikai*.
- La conexión es que, al no concebirse el yo como algo absoluto (según el budismo por ejemplo), la privacidad en Japón se entiende menos como “mi derecho individual” y más como un espacio flexible que se abre o se comparte en función del bien común.



# Otros abordajes interculturales de la privacidad

**África:** *Ubuntu*. “concepto central de la organización política y social de la filosofía africana, particularmente entre los hablantes de Bantu. Dicho concepto se basa en los principios de compartir y preocuparse por el otro.” (Ramose 2002 apud Capurro, 2012).

**Latinoamérica:** “(...) las culturas latinoamericanas surgieron a través del violento encuentro entre las tradiciones indígenas y la emergente modernidad europea” Capurro, 2012.

**Escuela de Río** (Instituto Brasileño de Información en Ciencia y Tecnología (IBICT)) y el nuevo liderazgo en el ICIE.

# Carta de Río 2022 - Encuentros de ICIE

“La **Carta de Río de 2022** sentó las bases fundamentales de la ética de la información en el ámbito latinoamericano. En ella se destacan valores como la libertad de expresión, la responsabilidad informativa, la honestidad intelectual, el acceso equitativo a la información, la privacidad y la transparencia. Además, se subraya la necesidad de reflexionar sobre el impacto del ecosistema informativo digital en la política, la educación, la salud, la cultura y las relaciones sociales. La carta también propone acciones concretas, como la construcción de propuestas para la regulación de la convergencia digital, la promoción de la investigación intercultural, fomentar las competencias críticas en información y diversas alfabetizaciones digitales, impulsar las humanidades digitales y articular redes de colaboración regionales e internacionales. Por último, se propone “El fortalecimiento del ICIE como centro de referencia para la investigación, comunicación y divulgación científica en el estudio y combate a la desinformación, desde la Escuela de Río, denominación otorgada por Rafael Capurro al núcleo del ICIE situado en la Coordinación de Enseñanza e Investigación (COEPE) del Instituto Brasileño de Información en Ciencia y Tecnología (Ibict).” (Rodríguez Fleitas, 2025)

# Carta de Montevideo 2024 - Encuentros de ICIE

“La **Carta de Montevideo de 2023** retoma y reafirma los compromisos establecidos en Río, pero da un paso más al situar el debate frente a los desafíos actuales del ecosistema digital. Enfatiza la urgencia de fortalecer marcos conceptuales y teóricos para comprender las transformaciones informacionales contemporáneas, así como de desarrollar estrategias comunitarias que fortalezcan la democracia en la regulación de plataformas digitales. La carta subraya también la necesidad de problematizar de manera crítica y develar la opacidad de conceptos como inteligencia artificial, algoritmos, datos y privacidad, con el fin de garantizar la defensa de los derechos humanos en un entorno cada vez más dominado por grandes corporaciones tecnológicas y procesos de desinformación.”  
(Rodríguez Fleitas, 2025)

# Grupo Ética de la Información y la Comunicación (Getinco-FIC)

El Grupo Ética de la Información y la Comunicación (GETINCO) desarrolla ya desde el año 2017, con el impulso inicial y el acompañamiento constante del Prof. Dr. Rafael Capurro (Media University de Stuttgart, Alemania), una serie de acciones destinadas a fortalecer en la FIC, un espacio académico centrado en cuestiones éticas en información y comunicación.

**Fuente:**

<https://www.fic.edu.uy/grupo/grupo-etica-de-la-informacion-y-la-comunicacion-getinco>

Organiza desde 2023 el primer **Simposio Uruguayo de Ética de la Información y la Comunicación**.

Participamos activamente en el ICIE: Uruguay ocupa actualmente la vicepresidencia del centro, representada por Maximiliano Rodríguez Fleitas, mientras que la presidencia está a cargo del IBICT de Brasil, a través del Dr. Arthur Bezerra.

\*(International  
Center for  
Information  
Ethics)

# 4to. Encuentro ICIE\* América Latina y el Caribe y 1er. Simposio Uruguayo de Ética de la Información y la Comunicación

Estrategias para el combate  
a la desinformación:  
el papel de la ética de la  
información y la comunicación

## LIBRO DE RESÚMENES

### Acceso:

<https://icie.ibict.br/news/icie-lanza-libro-de-resumenes-d-el-4to-encuentro-icie/>



## II SIMPOSIO URUGUAYO DE ÉTICA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES EN DISPUTA:  
RETOS ÉTICOS PARA LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

28 DE MAYO DE 2025  
FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
MONTEVIDEO, URUGUAY

Organiza: **GETINCO** Apoya: **ICIE**





# 6° Encuentro ICIE

[International Center for Information Ethics]

"Humanidades digitales, ética  
e integridad de la información"

Ciudad de México, 7 al 9 de octubre de 2025

Aula Magna, Facultad de Filosofía y Letras,  
Universidad Nacional Autónoma de México

Proyecto PAPIIT-UNAM IA401825  
"La ética de la información y las  
humanidades digitales frente a los  
fenómenos de la desinformación en  
México y América Latina".

Coordina: Dr. Ariel Antonio Morán Reyes



Facultad de  
Filosofía y Letras



# Fuentes consultadas y citadas

Bielby, J (2014). Information Ethics I: Origins and Evolutions. [https://www.academia.edu/4895972/Information\\_Ethics\\_I\\_Origins\\_and\\_Evolutions](https://www.academia.edu/4895972/Information_Ethics_I_Origins_and_Evolutions)

Capurro, R. (1988). Informationsethos und Informationsethik—Gedanken sum verantwortungsvolben Handeln im Bereich der Fachinformation. *Nachrichten für Dokumentation*, 39(1), 1-4.

Capurro, R. (2005). Ética de la Información: un intento de ubicación. *Códice*, 1 (2). <https://www.capurro.de/colombia.htm>

Capurro, R. (2008). *Ética intercultural de la información: historia, situación actual y perspectivas*. [https://www.slideserve.com/wes/tica-intercultural-de-la-informaci-n-historia-situaci-n-actual-y-perspectivas#google\\_vignette](https://www.slideserve.com/wes/tica-intercultural-de-la-informaci-n-historia-situaci-n-actual-y-perspectivas#google_vignette)

Capurro, R. (2009). *Ética de la información intercultural*. <https://www.capurro.de/iee.html>

Capurro, R. (2010). *Global Intercultural Information Ethics from an African Perspective*. Second African Information Ethics Conference. <https://www.capurro.de/botswana.html>

Capurro, R. (2012). *Aspectos Interculturales de la Privacidad en un Mundo Digitalmente Globalizado*. II Congreso Internacional en Ética de la Comunicación, Sevilla. [https://www.capurro.de/privacidad\\_intercultural.html](https://www.capurro.de/privacidad_intercultural.html)

Capurro, R. (2014). Pasado, presente y futuro de la noción de información. *Logeion: filosofia da informação*, 1(1), 110-136.

Floridi, L. (1999). Information Ethics: On the Theoretical Foundations of Computer Ethics. *Ethics and Information Technology* , 1 (1), 37-56.

Froehlich, T. (2004). A brief history of information ethics. *Bid*, 13. <https://bid.ub.edu/13froel2.htm>

Gorman, M. (2015). *Our enduring values revisited: Librarianship in an ever-changing world*. American Library Association.

Rodríguez Fleitas, M. (2025). *La ética intercultural de la información en Rafael Capurro: orígenes, desarrollo y proyecciones futuras*. 6to. Encuentro ICIE, Ciudad de México.