

Diseño y Análisis

Introducción a la Investigación Social

Comprender la realidad para transformarla

Investigación Social



Comprender la realidad para transformarla



Comprender la realidad para transformarla

Es uno de los propósitos fundamentales de la Inv. Social especialmente en el pensamiento crítico y en tradiciones como el **enfoque latinoamericano** y el **paradigma crítico** de la investigación.

Comprender la realidad para transformarla

Enfoque latinoamericano y el paradigma crítico de la investigación.

- Compromiso ético-político:
 - el conocimiento no es neutral
 - toda inv. está situada en un contexto social e ideológico
 - postura activa del investigador/a
- Objetivo transformador
 - se busca explicar y cambiar la realidad
 - la inv. como instrumento de emancipación

Comprender la realidad para transformarla

- **Análisis de las estructuras de poder**
 - Examinar cómo operan las dominaciones sociales, culturales, económicas y simbólicas
 - El foco en las relaciones sociales, género, etnicidad, discursos, etc.

- **Participación activa de los sujetos**
 - Se valora el diálogo entre investigador y comunidad.
 - Los “sujetos de estudio” se convierten en sujetos del conocimiento, co-investigadores en muchos casos.
 - Se relaciona con metodologías participativas y la investigación-acción

(con qué podemos relacionar esto en el marco de la Udelar?)

Comprender la realidad para transformarla

El **paradigma crítico** concibe la investigación social como una herramienta de **liberación, denuncia y transformación social**, que busca revelar estructuras de opresión y contribuir activamente a su superación.

No basta con conocer el mundo, es necesario transformarlo

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Principales referentes

- **Karl Marx**: análisis estructural de la sociedad capitalista.
- **Jürgen Habermas**: teoría crítica de la sociedad y la comunicación.
- **Paulo Freire**: pedagogía del oprimido e investigación emancipadora.
- **Michel Foucault**: análisis del poder y los discursos.
- Orlando Fals Borda
- Aníbal Quijano
- Boaventura de Sousa Santos

Comprender la realidad para transformarla

Significa **observar, describir, analizar y explicar** cómo funciona la sociedad

- Identificar problemas sociales (pobreza, desigualdad, exclusión, desinformación).
- Analizar relaciones de poder, discursos, estructuras y dinámicas sociales.
- Utilizar **métodos científicos** para ir más allá de la opinión o el sentido común.

En el campo de la información y la comunicación por ejemplo se podría investigar:

- Cómo los medios representan a ciertos grupos.
- Cómo circula la información en tiempos de crisis.
- Qué valores transmiten las narrativas dominantes.

*Comprender la realidad **para transformarla***

El segundo paso es **usar ese conocimiento para generar cambios**. Esto puede ser:

- Formular políticas públicas mejor fundamentadas
- Crear campañas de comunicación social más efectivas
- Visibilizar problemáticas ocultas
- Empoderar a comunidades con información crítica

Por ejemplo:

- Una investigación sobre desinformación puede ayudar a diseñar estrategias educativas sobre alfabetización mediática
- Un estudio sobre representación de género puede impulsar cambios en los contenidos de los medios

Qué es la Investigación Social?

Roberto Hernández Sampieri (2022)

La investigación social es un proceso sistemático, empírico y crítico que se aplica al estudio de fenómenos sociales con el propósito de entenderlos, explicarlos y en algunos casos, predecirlos.

Mario Bunge (1972)

La investigación científica (incluida la social) es la actividad racional y sistemática que tiene por objeto descubrir, reinterpretar o revisar los hechos, los acontecimientos y las leyes que rigen el mundo.

Juan Ignacio Piovani (2008)

La investigación social debe entenderse como un proceso reflexivo y situado, que involucra decisiones teóricas y metodológicas que no pueden desligarse del contexto social y del posicionamiento del investigador.

Qué es la Investigación Social?

María Eugenia de Ibarrola (1982)

La investigación social es un proceso de producción de conocimiento sobre la realidad social que responde a necesidades teóricas y prácticas, y que se construye históricamente con fines de transformación.

Paulo Freire (1970)

La investigación debe ser una acción dialógica con los sujetos. No es suficiente conocer la realidad; hay que intervenir en ella para transformarla.

Giddens, Anthony (1995)

La investigación social busca descubrir patrones significativos en la conducta humana y explicar cómo las estructuras sociales afectan la vida de las personas.

Investigación Social | Enfoques y finalidad

Autor	Enfoque principal	Finalidad principal
Sampieri	Metodológico / técnico	Comprender y aplicar
Bunge	Filosófico / científico	Descubrir leyes y hechos
Piovani	Crítico / reflexivo	Situar y repensar el proceso
De Ibarrola	Transformador / latinoamericano	Conocer para transformar
Freire	Emancipador / dialógico	Liberación a través del saber
Giddens	Estructural / explicativo	Comprender estructuras sociales

Para qué Investigación Social?

Roberto Hernández Sampieri (2022)

La investigación social permite describir, explicar y, en algunos casos, predecir fenómenos sociales, con el fin de tomar decisiones informadas y generar soluciones a problemas reales.

Mario Bunge (1972)

El fin de la ciencia, incluida la ciencia social, es descubrir la verdad, explicar los hechos, y en lo posible prever y controlar fenómenos para mejorar la vida humana.

Juan Ignacio Piovani (2008)

Sirve para construir conocimiento situado, en diálogo con los sujetos sociales, y para reflexionar críticamente sobre los instrumentos que usamos para conocer la realidad

Para qué Investigación Social?

María Eugenia de Ibarrola (1982)

La investigación social, especialmente en educación, permite diagnosticar necesidades, evaluar programas y generar propuestas desde las realidades locales.

Paulo Freire (1970)

No basta con conocer el mundo, es necesario transformarlo. La investigación social debe servir a la praxis liberadora de los oprimidos.

Anthony Giddens (1995)

La sociología busca comprender las relaciones sociales para mejorar la planificación social y las políticas públicas.

Investigación Social | Distintos enfoques

Crítico: El conocimiento debe cuestionar las estructuras de poder, emancipar a los sujetos y buscar soluciones para transformar la realidad

Funcionalista: La sociedad es un sistema compuesto por partes interrelacionadas que cumplen funciones para mantener el equilibrio. Tiende a justificar el orden social existente. El objetivo de la investigación social no es tanto transformar la sociedad, sino comprender cómo funciona y se mantiene en funcionamiento.

Positivista: El conocimiento social debe estudiarse como las ciencias naturales, con objetividad, neutralidad y leyes universales. Parte de la idea de que los fenómenos sociales pueden ser observados, medidos y explicados objetivamente, a través de la aplicación del método científico. Su objetivo principal es descubrir leyes generales o patrones que permitan explicar y predecir el comportamiento social, mediante la observación sistemática

Investigación Social | Distintos enfoques

Interpretativo (hermenéutico): La realidad social está hecha de significados y acciones intencionales que deben ser comprendidas desde la perspectiva de los actores.

La realidad social no existe de forma objetiva y externa, sino que es construida por los significados y las acciones de los seres humanos. Por lo tanto, para investigarla, no basta con medirla, sino que es necesario comprenderla desde la perspectiva de quienes la viven.

Se centra en los sentidos, valores, intenciones y significados que las personas atribuyen a sus acciones y contextos sociales.

Entre otros ...

Para qué sirve la Investigación Social?

- Describir fenómenos
- Explicar causas
- Interpretar significados
- Proponer soluciones

Investigación Social | El Problema de Investigación

- La palabra problema implica, todo aquello que requiera ser conocido o comprobado, y cuya respuesta resuelva algo práctico o teórico.
- Es una parte fundamental del proceso de investigación, permite determinar y orientar todas las acciones que se seguirán posteriormente.

Un problema correctamente definido contiene en sí, la estructura básica de la investigación.

(Tamayo y Tamayo M, 2003)

Investigación Social | El Problema de Investigación

Conocimiento científico Vs conocimiento mundano: Diferencia entre la identificación de un problema social y la construcción de un problema de investigación.

- 1- Existe vida más allá de la tierra?
- 2-Cuál es el propósito del hombre en esta vida?
- 3- Por qué existen las guerras?

**Son preguntas de
investigación científicas?**

Investigación Social | El Problema de Investigación

Conocimiento científico Vs conocimiento mundano: Diferencia entre la identificación de un problema social y la construcción de un problema de investigación.

- 1- Existe vida más allá de la tierra?
- 2-Cuál es el propósito del hombre en esta vida?
- 3- Por qué existen las guerras?

FILOSOFÍA

No son preguntas de investigación científicas

Investigación Social | El Problema de Investigación

Conocimiento científico Vs conocimiento mundano: Diferencia entre la identificación de un problema social y la construcción de un problema de investigación.

- 1- Problema del hambre
- 2- Problema del racismo
- 3- Problema de marginalidad

**Por qué no son preguntas
de investigación científicas?**

Investigación Social | El Problema de Investigación

Conocimiento científico Vs conocimiento mundano: Diferencia entre la identificación de un problema social y la construcción de un problema de investigación.

- 1- Problema del hambre
- 2- Problema del racismo
- 3- Problema de marginalidad

**PROBLEMAS
SOCIALES**

No son preguntas de investigación científicas

Investigación Social | El Problema de Investigación

Problemas sociales

- Emergencia del problema
- Legitimación social
- Movilización generada en torno
- Plan oficial para su tratamiento
- consecuencias

(Blumer, 2004)

Problema de investigación

- Se interroga lo social
- Tarea de investigación
- Se construye | se plantea
- Aplica una metodología
- Crea conocimiento nuevo que emerge de la respuesta a la interrogante planteada.

Investigación Social | El Problema de Investigación

- Existe porque el investigador lo crea.
- Nace al formular una pregunta “nueva”.
- Debe tener referentes empíricos.
- Deben existir fenómenos sociales o naturales cuyo estudio nos permita responder a las interrogantes planteadas.
- Situarlo temporalmente y espacialmente.
- Debe estar fundamentado
- Debe tener un marco teórico sobre el cual referir.
- De él derivará el abordaje metodológico.

Investigación Social | Enfoques Metodológicos

Los **enfoques metodológicos de la investigación social** son las **estrategias generales o caminos que orientan el modo en que se produce el conocimiento** sobre la realidad social

Son **marcos de orientación que guían el proceso de investigación**, desde la formulación del problema hasta la recolección, análisis e interpretación de los datos. Indican *cómo* investigar, qué tipo de datos recolectar, cómo analizarlos y con qué criterios validar los resultados.

Cuantitativo

- **Busca:** Medir, cuantificar, explicar relaciones causales.
- **Perspectiva:** Positivista.

Cualitativo

- **Busca:** Comprender significados, experiencias, prácticas y discursos.
- **Perspectiva:** Interpretativa o crítica.

Mixto (o Triangulación)

- **Busca:** Combinar lo cuantitativo y lo cualitativo.

Investigación Social | Enfoques Metodológicos

Autor	Enfoque metodológico	Características clave
Roberto H. Sampieri	Enfoque mixto (cuantitativo, cualitativo y combinados)	Propone que se puede investigar desde métodos cuantitativos (medición, hipótesis) o cualitativos (significados), o ambos combinados. Rigurosidad técnica.
Mario Bunge	Cientificista – racionalista – empírico	Defiende el uso de métodos lógicos, verificables y explicativos. Busca leyes sociales y modelos racionales. Rechaza subjetivismo o relativismo.
Juan I. Piovani	Crítico-reflexivo – pluralista – situado	Plantea la necesidad de diseños reflexivos, conciencia epistemológica y apertura a métodos cualitativos y cuantitativos según el problema.

Investigación Social | Enfoques Metodológicos

María E. de Ibarrola	Participativo – contextual – aplicado	Enfatiza metodologías que parten de realidades locales y necesidades sociales. Fuerte enfoque en la utilidad práctica y educativa de la investigación.
Paulo Freire	Dialógico – emancipador – investigación-acción participativa (IAP)	Propone una metodología centrada en la praxis: diálogo entre investigador y comunidad, para transformar la realidad. Investigación con los oprimidos.
Anthony Giddens	Explicativo – estructural – interpretativo	Utiliza métodos cualitativos y cuantitativos para analizar cómo las estructuras sociales afectan la acción individual. Metodología dual (agencia-estructura).

Investigación Social

Como hay una gran diversidad de vectores que atraviesan la vida social en los territorios, existe una infinidad de posibles problemas de investigación que pueden encontrarse a lo largo de las vías sobre las que se desplazan los vectores. Cada problema puede ser estudiado desde la perspectiva de una disciplina como son la economía, la sociología o la ciencia política, pero también los mismos problemas pueden ser estudiados desde enfoques más abiertos de tipo interdisciplinario. (Llanos, 2010)

Qué implica investigar en Información y Comunicación?

- Abordar fenómenos complejos y multiescalares (diferentes escalas de análisis)
- Analizar relaciones de poderes y discursos
- Estudiar tecnologías como factores que inciden en las relaciones sociales
- Acceso y uso de información
- Alfabetización informacional
- Políticas de información
- Archivos, metadatos
- Incluir enfoques críticos, decoloniales y feministas
- Producción mediática
- Narrativas
- Estudios de recepción
- Regulaciones de plataformas
- Discursos políticos
- Comunicación Comunitaria
- Comunicación Educativa
- etc.

Campos de conocimientos
complejos y constitutivamente
interdisciplinarios

Qué implica investigar en Información y Comunicación?

- [Grupos de Investigación en FIC](#)
- ALAIC | Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación - [Grupos Temáticos](#)
- [IAMCR | Asociación Internacional para la Investigación de los Medios y la Comunicación](#)
- [AE - IC | - Asociación Española de Investigación en Comunicación](#)
- [Investigación en Bibliotecología](#) - La Plata, Argentina
-

Del Tema al Problema de Investigación ...

- Encontrar un tema de interés.
- Debe ser un tema sobre el cual tenemos conocimiento (profesional, teórico, experiencia, etc.).
- Encontrar un punto para realizar una indagación.
- Hacernos una pregunta sobre algún aspecto de este tema.
- Delimitar espacialmente, temporalmente, franja etaria, etc.

Del Tema al Problema de Investigación ...

Sugerencias para elegir un tema (Botta y otros):

1. Examinar las experiencias, los intereses personales y la proyección individual;
2. Consultar a docentes, investigadores y otros expertos;
3. Informarse acerca de investigaciones publicadas o en proceso;
4. Evaluar la utilidad de la idea y la factibilidad de la investigación
5. En particular, verificar que nuestra idea sea original y no haya sido desarrollada antes.

Del Tema al Problema de Investigación ...

- Es indispensable pasar **de la idea o tema** de investigación inicial **al planteamiento del problema** de la investigación.
- Sin la construcción del problema no hay investigación.



Ejercicio: Pensar **un tema** de investigación



Referencias bibliográficas

- Blumer, H. (2004). Les problèmes sociaux comme comportements collectifs. *Politix*, 17(67), [páginas si están disponibles]. (Trabajo original publicado en 1971)
- Botta, M., & Warley, J. (2007). *Tesis, tesinas, monografías e informes: Nuevas normas y técnicas de investigación* (2.ª ed.). Biblos.
- De Ibarrola, M. E. (1982). *Investigación educativa y transformación social*. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Giddens, A. (1995). *Politics, sociology and social theory: Encounters with classical and contemporary social thought*. Polity Press.
- Llanos-Hernández, L. (2010). El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 7(3), 207–220.
- Piovani, J. I. (2018). Reflexividad en el proceso de investigación social: Entre el diseño y la práctica. En J. I. Piovani & R. Vasilachis de Gialdino (Comps.), *¿Condenados a la reflexividad?: Apuntes para repensar el proceso de investigación social* (pp. 74–92). CLACSO.
- Sampieri, R., Mendoza Torres, C., & Mendoza Torres, P. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de investigación científica*. Limusa.