



Examen de Creatividad | Fecha Entrega: 08 de diciembre de 2025, hasta las 18 h. (sin excepciones).

Instrucciones

Analice y describa el posicionamiento de la marca Sarubbi en Uruguay durante 2022-2025, incluyendo obligatoriamente el análisis de las siguientes campañas:

Sarubbiduría  Comprá con Sarubbiduría | Chorizos parrilleros Sarubbi

Piratas Sarubbi  Sarubbi – El Sabor Más Buscado

Puntos a desarrollar:

1- Análisis de campañas

Para cada campaña:

- ¿Cuál es el concepto creativo?
- Liste 5 elementos clave que usted destaque a modo personal y justifique.
- ¿Cuál es la idea creativa? ¿Cuál es el insight?

2- Relación con conceptos del curso

- ¿Cuál es el posicionamiento de Sarubbi en Uruguay en este período?
- Identifique su competencia directa.
- Realice 3 user persona típicos de la marca según visto en clase.

Aspectos a considerar:

Use conceptos teóricos y prácticos del curso como base del análisis.

Claridad, profundidad y fundamentación serán clave en la evaluación.

Entrega: EVA

Extensión mínima: 1000 palabras, máximo 1200 (sin contar fuentes o referencias).

Aplicar normas APA, citando fuentes y herramientas utilizadas.