

Unidad 6

FUENTES ESPECIALIZADAS Y USUARIOS

FUENTES DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

Magela Cabrera - Alejandra Rosales

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA PERSPECTIVA DEL USUARIO DE FUENTES DE INFORMACIÓN?



¿POR QUÉ ESTUDIAR LA PERSPECTIVA DEL USUARIO DE FUENTES DE INFORMACIÓN?

Más allá de ser presentada como una ciencia volcada a la gestión de la información registrada, con una mayor preocupación por los registros gráficos del conocimiento y los procesos comunicacionales (Le Coadic, 1994), no se puede negar que también ha adquirido... una característica eminentemente **humana**, sobre todo por abordar cuestiones relativas a la **recuperación de la información**, por consiguiente, es necesario, principalmente, identificar las **necesidades informacionales de los usuarios**, así como entender el **comportamiento humano** frente al uso de los sistemas de información... (Santa Anna, 2018).

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA PERSPECTIVA DEL USUARIO DE FUENTES DE INFORMACIÓN?

La finalidad de un producto, sistema o servicio de información debe girar en torno a las cuestiones relativas al **uso de la información** y de los efectos derivados de ese uso en las **actividades realizadas por los usuarios**. Por tanto, la función primordial de los sistemas de información es la forma en cómo **la información modifica la realización de esas actividades**.

(Le Coadic, 1994)

CICLO INFORMACIONAL

El desarrollo científico y técnico solo es posible mediante una buena organización de la información científica.

El proceso de la producción y difusión de la información científica tiene carácter cíclico:

- un investigador es originalmente un usuario en busca de información.
- el investigador produce información que es utilizada por otros investigadores.
- la publicación científica, resultado del trabajo científico convierte al investigador en productor de nueva información.



CICLO DE LA INFORMACIÓN

EJEMPLO

Nieves González (2018) *Fuentes de información especializada y gestores de referencias.*

https://bib.us.es/economicas/sites/bib3.us.es/economicas/files/m-d-seminario_mueade_2018.pdf

CICLO INFORMACIONAL

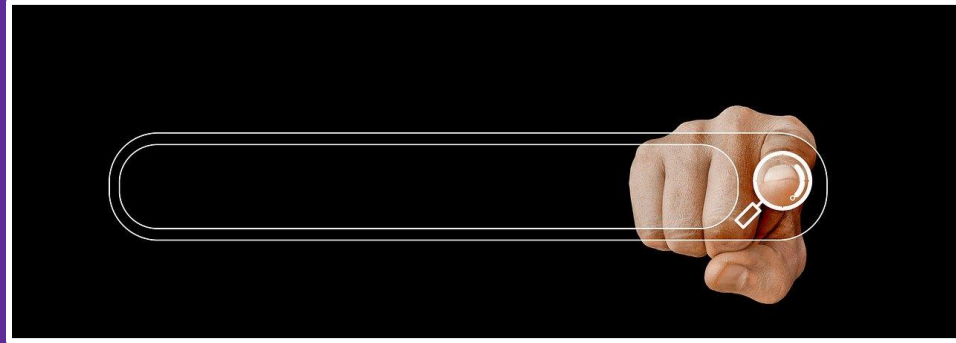
Pasos:

- a) búsqueda de problemas y/o resultados científicos.
- b) sistematización de resultados (elaboración de documentos).
- c) Transmisión de esos resultados.

Intervención del profesional:

- ayuda a encontrar la información.
- recoge la información producida y la analiza para que puedan ser recuperada.
- colabora con la difusión y el acceso.

COMPORTAMIENTO INFORMACIONAL



**COMPORTAMIENTO EN LA
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN**

**PROCESO DE BÚSQUEDA DE
INFORMACIÓN**

CONDUCTA INFORMATIVA

**COMPORTAMIENTO
INFORMATIVO**

ANTECEDENTES

- Estudios modernos sobre comportamiento en la búsqueda de información: primera mitad del siglo XX.

A partir de la Conferencia de la Sociedad Real sobre Información Científica (Royal Society Scientific Information Conference) en 1948.

- Harold Borko - refiere comportamiento informacional en 1968, mencionado como un objetivo de la Ciencia de la Información.
- Tom D. Wilson - habla de modelo de comportamiento informativo en 1981, el mismo lo reelabora en 1996 y propone una nueva versión en el año 2000.

COMPORTAMIENTO INFORMACIONAL

"La totalidad del comportamiento humano en relación a los recursos y canales de información, abarcando la búsqueda de información, activa y pasiva, y el uso de información. Incluye, tanto la comunicación cara-a-cara con otros, como la recepción pasiva de información" (Wilson, 2000 p. 49).

Incluye la búsqueda de información (diferenciando comportamiento de búsqueda)

NECESIDAD DE INFORMACIÓN (I)

“La **motivación** para **buscar, recuperar y usar** la información tiene un carácter eminentemente utilitario y de producción. Aún para los investigadores que aparentemente utilizan información sin fines prácticos e inmediatos, esta utilización está **fundamentada en la necesidad de producir conocimiento, o simplemente para apoyar la toma de decisiones.**

Dicha utilización está directamente relacionada con las necesidades de información de un individuo, las cuales pueden definirse como aquellos **conjuntos de datos que el individuo necesita poseer para cubrir un objetivo determinado**” (Hernández Salazar, 1997).

NECESIDAD DE INFORMACIÓN (II)

La necesidad de información está gobernada por las exigencias de la vida social, exigencias cognitivas, sociales, exigencias del saber, de la comunicación.

El conocimiento de la necesidad de información permite comprender por qué las personas se comprometen en un proceso de búsqueda, en el curso del cual movilizan un cierto número de fuentes de información.

El acceso a estas fuentes se hace mediante la práctica y el conocimiento personal, o el uso de intermediarios cuyo papel es ayudar a los usuarios a obtener la respuesta apropiada (Le Coadic, 1990).

USUARIOS ESPECIALIZADOS

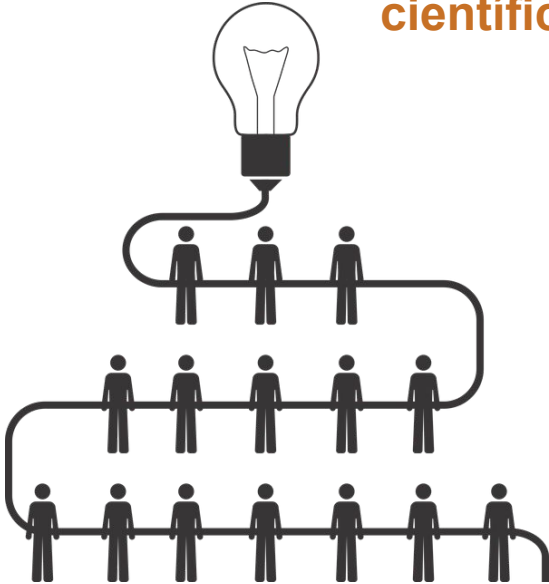


COMUNIDADES ESPECIALIZADAS

Cada comunidad tiene **necesidades de información específicas** que se derivan básicamente de sus **referentes cognitivos**, los cuales están relacionados con la **disciplina de estudio** y con el sistema de conocimientos dentro del cual realizan sus actividades principales. Este sistema es el cuerpo de elementos que conforman cada disciplina (supuestos teóricos, métodos, productos), dirige el proceso de pensamiento de los individuos involucrados con ellas, y es el resultado del proceso denominado **producción de conocimiento** (Hernández Salazar, 2001).

ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN EN COMUNIDADES ESPECIALIZADAS

Diversos estudios analizan el comportamiento de la comunicación científica según las áreas de conocimiento.



ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN EN COMUNIDADES ESPECIALIZADAS

CIENCIAS NATURALES

- Pretende resolver problemas concretos.
- Busca validez experimental y reproducción de hallazgos.
- Genera conocimiento acumulativo mediante el análisis de particularidades y regularidades.
- Se utiliza un lenguaje “objetivo”.
- Productos informativos más utilizados: reporte de investigación (descriptivo, concreto) y artículo de publicación periódica. Libros de textos y tratados.
- Predomina la autocita o las citas entre miembros de equipos de investigación.
- La coautoría es un elemento común.
- La información más requerida es la más actualizada.

ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN EN COMUNIDADES ESPECIALIZADAS

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

- Pretende resolver problemas desde el punto de vista interpretativo y/o descriptivos.
- Suelen convivir diferentes perspectivas teóricas sobre un mismo tema.
- Suele trabajar en forma interdisciplinaria.
- Utilizan marcos contextuales exhaustivos (alto número de bibliografía).
- Productos informativos más utilizados: monografías/ensayos de autores individuales (humanidades), artículos en publicaciones periódicas.
- Un producto nuevo no tiene porqué reemplazar a los anteriores, se mantiene vigente por largo tiempo.

(Hernández Salazar, 2001)

CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Hicks (2004; 2013) señala cuatro conjuntos de productos en las ciencias sociales:

1. **Artículos indexados**, que son internacionalmente reconocidos y comparables;
2. **Libros**, que pueden presentar investigaciones de más largo alcance;
3. **Literaturas nacionales**, que enfatizan problemas locales;
4. **Publicaciones no académicas** que contribuyen a la aplicación del conocimiento.

Artículos indexados

Humanidades: predominio de la edición de libros, que por lo general no se encuentran indexados en las bases de datos, ni tampoco sus referencias. Diversas referencias a archivos u otro tipo de elementos.

Ciencias sociales: publicación en revistas indexadas en inglés coexiste con la publicación de libros no indexados, la literatura nacional y la literatura no académica.



Artículos indexados

Australia: Científicos naturales publicaban alrededor del 85% del tiempo en artículos o ponencias. Los **científicos sociales** y las humanidades, alrededor del 61%. Libros, capítulos de libros, monografías e informes, trabajos creativos y "otros" representaron el resto.

España: Ciencias naturales publicaron el 81% de su producción en revistas. Las **humanidades / ciencias sociales** publicaron el 54%.



Libros

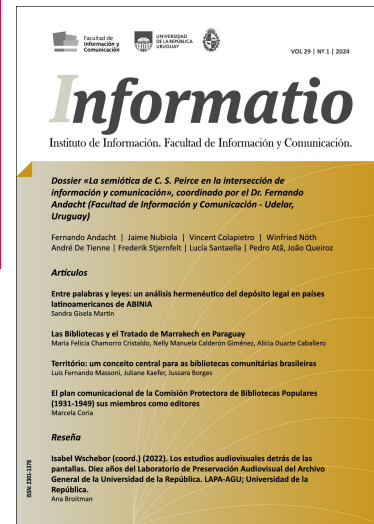
Sociología: un mayor porcentaje de referencias de un libro serán trabajos fuera de su especialidad. Los libros recibieron la mayoría de las citas de fuera de la disciplina.

...los libros y los artículos juegan papeles diferentes. Los libros son iniciativas de gran importancia que, cuando tienen éxito, son eficaces para reclutar aliados de los campos vecinos. Los artículos, en cambio, disciplinan a las tropas y generan una moneda común de evaluación... (Clemens et al., 1995, p. 484, citado en Hicks, 2004, p. 483).



Literaturas nacionales

A diferencia de la ciencia [natural], las ciencias sociales están más arraigadas en su contexto social porque la sociedad es su preocupación. Las agendas de investigación de las ciencias sociales están influenciadas por las tendencias nacionales y por las preocupaciones políticas del gobierno nacional.



Publicaciones no académicas

Dirigidas a no especialistas como profesores de secundaria o al público en general... Están dedicados a la transferencia de conocimientos al público no académico.

Cuando las literaturas nacionales pueden desarrollar el conocimiento en el contexto de la aplicación, la publicación en revistas no académicas traslada el conocimiento a la aplicación. Por tanto, la literatura desempeña una función similar a la de patentar para científicos.

CNN Business Markets Tech Media Calculators Videos

McDonald's didn't give Trump permission to serve fries. It didn't need to

By Jordan Valinsky, CNN
3 minute read · Published 11:00 AM EDT, Mon October 21, 2024

f x e



la diaria economía PORTADA ELECCIONES 2024 MUNDO DEPORTE OPINIÓN CULTURA VERIFICA COTIDIANA MAS INGRESA

La promesa y el peligro de los mercados de agua

Publicado el 21 de octubre
Escribe Eduardo Arantal en Academia
4 minutos de lectura

Si bien el concepto de mercados de agua parece prometedor, las experiencias de Chile, Australia, Estados Unidos y otros países muestran que su implementación puede resultar complicada. Es fundamental adoptar un enfoque equilibrado y cuidadosamente regulado que tenga en cuenta los inevitables obstáculos éticos y ambientales.

Escuchá este artículo

ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN EN COMUNIDADES ESPECIALIZADAS

Algunos ejemplos para las ciencias sociales:

- El formato impreso continúa predominando al electrónico en Ciencias Sociales y Humanidades.
- La comunicación formal científica continúa privilegiando los artículos de revistas impresas y las comunicaciones en conferencias.
- La credibilidad y el prestigio de las publicaciones constituyen los principales factores para la preferencia del medio impreso. Mientras que los formatos electrónicos se relacionan al acceso rápido, pero no al prestigio.
- Las comunicaciones en eventos constituyen un medio de divulgación importante de la investigación.

(Pinto y Costa, 2018)

ROL PROFESIONAL EN COMUNIDADES ESPECIALIZADAS



PERFIL DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN

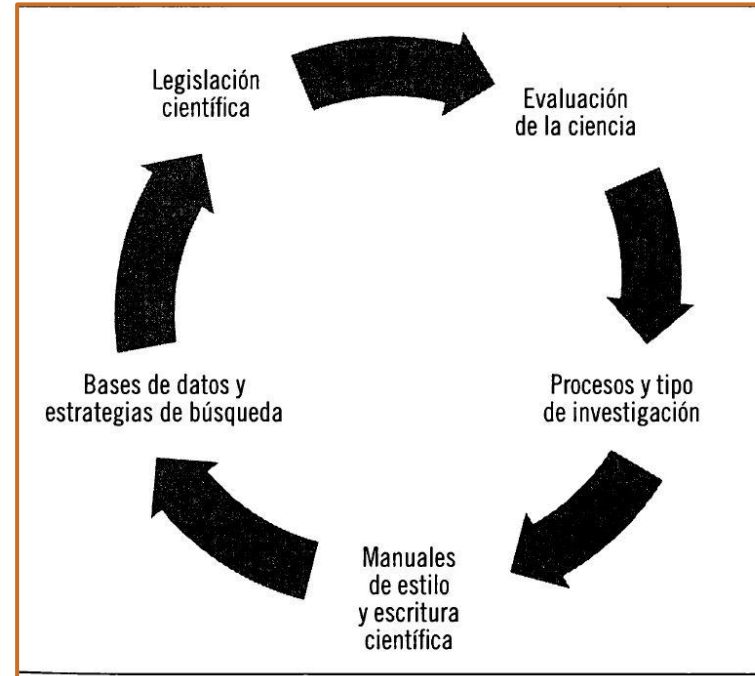
- Rol de gestores de la producción y comunicación científica.
- Inserción en grupos de investigación.
- Mediador y facilitador de procesos.
- Funciones de apoyo a otros actores de la investigación y comunicación científica (gestor de la producción científica).
- Contribución a la estructuración y creación de ambientes de productividad científica (a través de soporte académico).
- Aplicación de herramientas para la producción y comunicación científica (sistematización de datos, integración de informes, apoyo en la publicación y disseminación).

(Tarango, 2017)

COMPETENCIAS DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN

El perfil del profesional de la información como gestor de producción y comunicación científica se basa en las siguientes competencias:

- 1. evaluación de la ciencia;**
- 2. procesos y tipos de investigación;**
- 3. manuales de estilo y escritura científica;**
- 4. bases de datos y estrategias de búsqueda;**
- 5. legislación científica.**



SERVICIOS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

- Orientados a apoyar el proceso de creación y construcción del conocimiento, comprendiendo áreas como la gestión de los datos de investigación.
- Apoyo a gestión de la identidad digital de un investigador y su reputación a través de su presencia en redes y sistemas especializados.
- Apoyo a la publicación, evaluación y visibilidad de la investigación.
- Asesoramiento al investigador: acceso abierto, factores de impacto, datos bibliométricos de su producción científica, etc.
- Información sobre nuevos recursos.

(González-Solar, 2018 - López de la Fuente, 2024)



Servicios de información especializados: cadena de comunicación

- Buscan mantener una comunicación eficiente entre varios actores.
- Necesidad de colaboradores para una mayor difusión de las Unidades de información y dar a conocer los servicios existentes.

Algunos ejemplos:

- **Áreas Ciencias de la salud (psiquiatría).** Práctica clínica: entre el **médico**, el **paciente** y los **familiares** (estos dos últimos muchas veces permanecen en un “limbo informativo”, desconocen su diagnóstico, medicamentos y tratamientos).
- **Área social (pedagogía).** Vínculos entre **estudiantes**, **profesores** y **bibliotecólogos**. Sin la colaboración de docentes y sin su incentivo muchos no aprovecharán los servicios de información especializada.
- **Área social y artística.** Usuarios especializados en música: **estudiantes** que se apoyan en **compañeros o colegas** y **bibliotecólogos**. Área que necesita mucha información impresa (partituras).

(Calva González, 2022).

Necesidad de formación continua de los profesionales n

VI CONGRESO INTERNACIONAL de *Investigación* sobre *Usuarios* de la *Información*



2 al 4 de septiembre de 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas
y de la Información

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

XXV Jornadas de Gestión de
la Información de SEDIC

LA ESENCIA DE LA PROFESIÓN: LA INVESTIGACIÓN

Miércoles 17 y jueves 18
de abril de 2024



SEDIC



Referencias

- Calva González, J. (2022). *Usuarios de la información: estudios, métodos y comunidades sociales*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/320/1/usuarios_info_estudios.pdf
- González-Solar, Llarina. (2018). Estudios de usuarios en el diseño de servicios bibliotecarios de apoyo a la investigación: estudio de caso. *Biblios*, (72), 80-93. <https://dx.doi.org/10.5195/biblios.2018.427>
- Hernández Salazar, P. (1997) *Seminario latinoamericano sobre formación de usuarios de la información y los estudios de usuarios*. México: UNAM, CUIB.
- Hernández Salazar, P. (2001). La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 15(30). <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2001.30.3969>
- Hicks D. (2004) The Four Literatures of Social Science. In: Moed H.F., Glänzel W., Schmoch U. (eds) *Handbook of Quantitative Science and Technology Research*. Springer, Dordrecht. https://doi.org/10.1007/1-4020-2755-9_22
- Le Coadic, Y. F. (1994) *La science de l'information*. París : Presses Universitaires de France.
- López de la Fuente, E. y San José Montano, B. (2024). Las bibliotecas especializadas, herramientas de desarrollo profesional: el punto de vista de los usuarios. *CLIP De SEDIC: Revista de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica*, (89), 27–41. <https://doi.org/10.47251/clip.n89.149>
- Pinto, C. S.; Costa, J. L. (2018). Padrões de comunicação em diferentes comunidades científicas. In: Costa, S. M. de S.; Leite, F. C. L.; Tavares, R. B. (Orgs.). *Comunicação da informação, gestão da informação e gestão do conhecimento*. Brasília: Ibict. pp. 145-159. <https://livroaberto.ibict.br/handle/123456789/1071>
- Santa Anna, J. (2018) *Aspectos epistemológicos da ciência da informação e o comportamento informacional: diálogos com Borko, Le Coadic e Saracevic*. <http://eprints.rclis.org/32787/>
- Tarango, Javier (2017). Capítulo III. Perfil y competencias de los profesionales de la información como gestores de la producción y comunicación científica. En *Gestión de la producción y comunicación científica en instituciones de conocimiento*. Alfagrama Ediciones.
- Wilson, T. D. Human information behavior. *Information Science*, v. 3, n. 2, p. 49-55, 2000.