



TIC Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA



Fuentes de Información Especializada

Magela Cabrera - Alejandra Rosales

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

PARTICULARIDADES

- Naturaleza de la producción del conocimiento científico
- Estructura y comportamiento de comunidades científicas
- Cultura académica

TIC Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

- DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS
- ACCESO ABIERTO
- AUMENTO DE LA VISIBILIDAD
- NUEVOS FORMATOS Y GÉNEROS



CAMBIOS INTRODUCIDOS POR LAS TIC

1. Migración de soportes analógicos a digitales (principalmente en obras de referencia y revistas científicas).
2. Aparición de nuevos géneros discursivos: páginas web personales, wikis, blogs, foros de discusión, videos, etc.
3. Aparición de nuevos sistemas de validación y evaluación de la ciencia (altmetría)
4. Ruptura del «orden de las propiedades» (Chartier), a través del movimiento de Acceso Abierto (copyright vs. Copyleft o Creative Commons. (Gómez Díaz, et. al.)

CANALES FORMALES E INFORMALES DE INFORMACIÓN

FORMALES

Literatura científica,
conocimiento registrado y
publicado



PRODUCTO DE ACTIVIDADES DE
INVESTIGACIÓN - PROCESOS
DE VALIDACIÓN - DEMORAS

INFORMALES

Conversaciones, intercambio,
correspondencia, reuniones,
contactos interpersonales,
visitas institucionales



RAPIDEZ - FALTA CONTROL Y
VALIDACIÓN - SELECTIVO

CANALES FORMALES/INFORMALES Y TIC

El desarrollo y la aplicación de las tecnologías en el proceso de comunicación en la ciencia han hecho la **frontera** entre formal e informal cada vez más **confuso**.

Varios estudios sostienen que los canales informales tienen preponderancia en los procesos y flujos de comunicación académica.

COLEGIO INVISIBLE

- Se pueden entender como una red de interacciones informales entre miembros de la misma área de actividad científica.
- Redes de comunicación a partir de reuniones periódicas e intercambios de información (CONCEPTO TRADICIONAL).



De los colegios invisibles a las redes sociales académicas

Esta dinámica de comunicación de los colegios invisibles fue cambiada por las nuevas tecnologías virtuales de plataformas Web, en una lógica de redes – multidirecionada, asociativa e interactiva por naturaleza, intensificando la dinámica de las relaciones de intercambio y participación de los colegas y otros públicos.

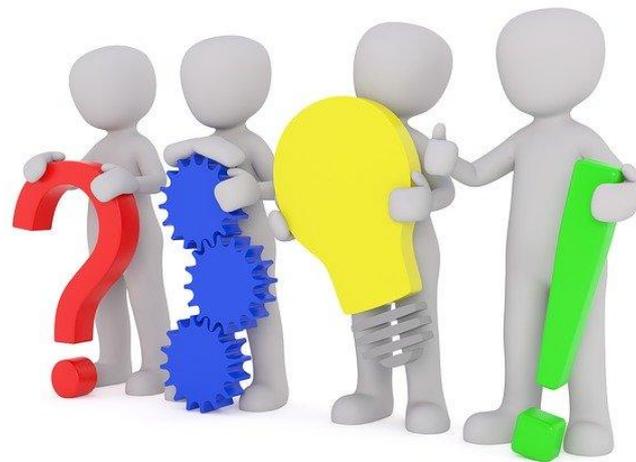
REDES SOCIALES ACADÉMICAS



REDES SOCIALES ACADÉMICAS

¿POR QUÉ UN CIENTÍFICO DEBERÍA ESTAR EN UNA RED SOCIAL ACADÉMICA?

¿PARA QUE LE SERÍA DE UTILIDAD?



REDES SOCIALES ACADÉMICAS - Concepto

Herramientas **orientadas a la investigación** y que permiten **organizar y realizar búsquedas de textos completos**, **recomendar** artículos a otros compañeros y poder almacenar a modo de biblioteca los artículos (Santana, 2010).

Herramientas y plataformas que permiten crear, producir y construir información, así como también facilitar el **intercambio** de ideas, reflexiones y opiniones (Flores-Vivar, J.M.; Zaharúa, A.M., 2019).

Las redes sociales científicas actuales se caracterizan por ser **sitios abiertos** de comunicación que establecen un **sistema de contactos e interconectan perfiles**, amistades, citas, reputación, popularidad y contenido, principalmente de carácter académico (Zayas de, M. R., 2021).

REDES SOCIALES ACADÉMICAS - Ventajas

- Poder de socialización
- Reúnen a comunidades con los mismos intereses / Colaboración
- Constituyen ambientes de debate científico
- Ayudan la difusión e impacto de las publicaciones
- Permiten el acceso a trabajos a texto completo / Enfoque de ciencia abierta
- Permite acelerar el proceso de comunicación académica
- Eliminan barreras geográficas
- Permiten comprobar el interés que ha despertado una publicación y conocer por quién, dónde y cuándo es consultado

(Islas, 2012 - Gil, 2015).

REDES SOCIALES ACADÉMICAS - Desventajas

- No siempre dan fiabilidad y que sirvan para medir la calidad científica.
- Se genera saturación y puede ser difícil determinar cuáles son las más relevantes para la evaluación científica.
- Tienen falta de normalización y no están reguladas , presentando problemas para su recopilación, uso en la evaluación científica y control de falsificación.
- Estar registrado en una red científica y hacer una publicación que ha sido colaborativa, puede causar el recelo de algunos investigadores que no estén de acuerdo con compartir sus investigaciones por estas redes

(Frías, 2014 - Gil, 2015 - Roig-Vila, Mondéjar & Lorenzo-Lledó, 2016, Zayas de, 2021).

REDES SOCIALES ACADÉMICAS - Evolución

- 1) Poner en contacto a usuarios a través de foros y grupos
(Nature Network, BiomedExperts)
- 2) Modelo más activo con etiquetado y envío de comentarios
(CiteULike, [BibSonomy](#))
- 3) Modelo centrado en la creación de contactos a partir del intercambio de las propias publicaciones ([ResearchGate](#), [Academia.edu](#)).

REDES SOCIALES ACADÉMICAS - Uso

Los servicios de intercambio de documentos son los sitios donde los usuarios generan más contenidos (**ResearchGate** y **Academia.edu**), mientras que los gestores de referencias (**Mendeley**) y servicios de etiquetado (**BibSonomy**) muestran porcentajes muy pobres.

Ortega-Priego (2017)

EJEMPLOS

My Science Work

My Science Work

The Project



ResearchGate

Academia.edu

- Red social de investigación creada en 2008 en Estados Unidos

“Su misión es acelerar la investigación del mundo”

Permite:

- Compartir trabajos de investigación
- Seguir perfil de un investigador
- Recibir recomendaciones automáticas de artículos e investigadores

Estadísticas y métricas:

- Contiene herramienta ***Analytics*** e indicadores propios: AutorRank y PaperRank
- Bolsa de empleo

	Registered Users	267m+
	Uploaded Papers	55m+
	Daily Recommendations	20m

ResearchGate

- Red social de investigación creada en 2008
- Más de 20 millones de investigadores de 190 países

Permite:

- Tener perfil de autor
- Compartir trabajos científicos
- Consultar su Base de Datos de revistas científicas
- Participar en foros y grupos de discusión
- Buscar y ofrecer empleo
- Obtener estadísticas y métricas sobre nuestro perfil y publicaciones



“Soñamos con sociedades que tengan la ciencia en su núcleo”



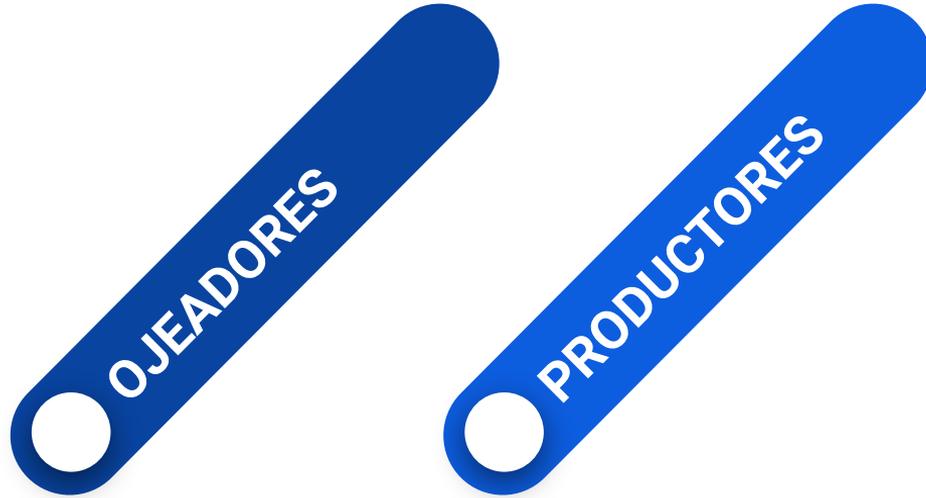
- Creada en 2007
- Desde 2013 pertenece a Elsevier
- Gestor bibliográfico
- Almacena y gestiona documentos

Red social académica:

- Se pueden compartir citas, publicaciones
- Permite explorar las tendencias de investigación y estadísticas.

REDES SOCIALES ACADÉMICAS

Comportamiento de los usuarios



Latindex: evaluación y calidad de revistas

34. *Servicios de interactividad con la persona lectora:*

La revista debe incluir servicios que faciliten la interactividad con las personas lectoras tales como los servicios de alerta; participación en redes sociales académicas; espacios para comentarios; uso de foros para discusión del contenido, widgets y blogs...

Las redes sociales académicas a considerar son del tipo ResearchGate, Mendeley o Academia.edu.



Métricas alternativas - Altmétricas

Indicadores para medir el impacto de una investigación

Alternativa a las métricas “tradicionales”

Se basan en la web social

Funcionan a nivel de artículo (o de capítulo de libro
ponencia)

Mide interacciones

¿cuántas veces se ha descargado?

¿cuántas veces se ha replicado / compartido?

¿se ha citado en la Wikipedia?



[See more details](#)



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agudelo, O., Barrientos, C., Marichal O. & Reyes, W.. (2024). Redes virtuales, conexiones reales: potenciando la colaboración académica e investigativa.

https://www.researchgate.net/publication/380901467_REDES_VIRTUALES_CONEXIONES_REALES_POTENCIANDO_LA_COLABORACION_ACADEMICA_E_INVESTIGATIVA

Brunsell, E., & Horejsi, M. (2010). Science 2.0. *The Science Teacher*, 77(1), 12.

Flores-Vivar, J. y Zaharúa, A. M. (2019). Las redes sociales académicas en la difusión de la producción científica. Estudio de caso: Academia y Mendeley. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.25. 10.5209/esmp.66993

Frias, C. (2014). La interrelación entre las redes sociales específicas de la comunicación científica y las redes sociales de uso general. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. 127 (1), 103-116.

Gil, L. (2015). *Social media en investigación*. Recuperado de <http://socialmediaeninvestigacion.com/academia-edu-red-social-investigadores/>

Islas Torres, C., Carranza Alcántar, M. R., Baltasar Díaz, E. G. (2015). Las redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje. En *Congreso Virtual sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 1(5). Recuperado de http://cenid.org.mx/ctes_2015/memorias/index.php/ctes/article/view/261/251

Picón, G.(2024). Relevancia de la identidad digital y la transparencia en la investigación. (2024). *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*, 8(1), 1-6. <https://revista.serrana.edu.py/index.php/rict/article/view/355>

Roig-Vila, R., Mondéjar, L., & Lorenzo Lledó, G. (2015). Redes sociales científicas. La Web social al servicio de la investigación. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (5), 170-183. Recuperado de: <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1615>

Santana Arroyo, S. (2010). Redes de intercambio de información científica y académica entre los profesionales en el contexto de la Web 2.0. *ACIMED* 21(3),321-333.

