

Publicidad Digital

examen diciembre

2024

Rafael Dossetti



Propuesta

Realizar un trabajo estratégico de publicidad digital para una marca local que represente un desafío a nivel

comunicacional.

Análisis de las redes, la web, la pauta y la presencia digital de la marca. Al mismo tiempo y para comprender

complejidad de la marca, se deberá tener presente su presencia en otros medios.

Realizar una conclusión de ese análisis con posibles propuestas a futuro.

Establecer un mapa de tono de la marca, proponiendo cuál será el tono durante la campaña.

Bajo ese tono

establecer un manifiesto y un concepto que va a funcionar como eje de nuestra campaña.

Además se deberá

establecer las distintas verticales de comunicación de la marca.

Esta campaña debe abarcar obligatoriamente las estrategias en Google ads y Meta ads y

también puede tener

propuestas de otras redes. Para search, 10 anuncios mínimo con el establecimiento de palabras claves, establecer la

estrategia de Display con al menos 3 formatos bocetados. En Meta 5 posteos bocetados, planteo de objetivo de

campaña y segmentación.

La estrategia planteada deberá tener un recorrido de funnel de conversión contemplando todos sus pasos y

estableciendo objetivos específicos. Además, se deberá establecer el recorrido por los otros dos diagramas

trabajados en la clase.

Desarrollo de un calendario de dos meses. Este calendario deberá tener los materiales de social desarrollados para



cada una de las redes y medios que vamos a utilizar tomando como ejes principales nuestra presencia en

Instagram y Tik Tok, sumándole la presencia de distintos influencers para nuestra marca.

Se pueden proponer distintos medios y formatos. Se deberán proponer distintas herramientas de IA para agilizar

los procesos tanto de creación como para la empresa a tratar.

Conclusión del trabajo con comprensión de puntos claves para alcanzar los objetivos.

Modalidad

El trabajo puede hacerse de manera individual o en grupo con un límite de 4 personas por grupo.

El trabajo debe ser entregado de manera presencial, durante el horario de clase el día 10/12 y las consultas son recibidas por mail o mensajes. Podemos establecer, además, una clase de consulta específica.

El trabajo debe ser entregado en un archivo digital, se puede mandar al mail o llevar en un pendrive, pero siempre, un integrante del grupo al menos deberá estar presente para firmar la entrega.