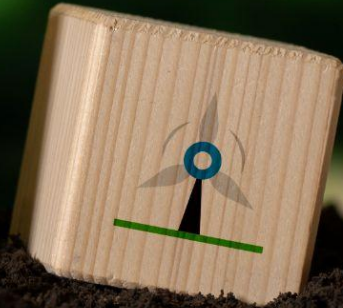
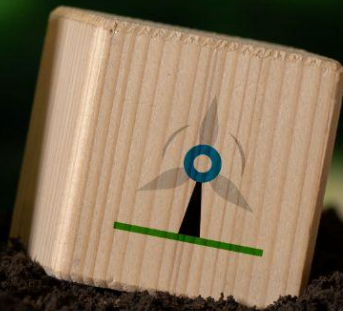


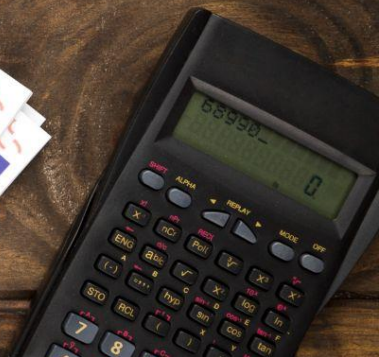
# NUEVAS ECONOMÍAS



# ¿CUÁNTAS ECONOMÍAS CONOCEN?



# ¿QUÉ ENTENDEMOS POR ECONOMÍA?



# ¿QUÉ ENTENDEMOS POR ECONOMÍA?

La palabra economía nos remite al uso y manejo de recursos financieros en gran escala. Originalmente se refiere a la buena administración de los recursos de la casa. La Real Academia Española refiere a la economía como: "Administración eficaz y razonable de los bienes."



An underwater photograph showing a large amount of plastic waste floating in the water. The debris includes various pieces of plastic, such as bottle caps, fragments of bottles, and long, thin pieces of plastic. The water is clear, and the background shows a sandy seabed with some coral and other marine life. The text is overlaid on the image in three white boxes with black text.

**Más de 8 millones de toneladas de plástico ingresan a la corriente de desechos cada año. 91% no se recicla.**

**En 2050 habrá más plástico que peces en los océanos**



# PROBLEMAS SOCIALES

Inequidad, Desigualdad,  
Exclusión, Hambre, Desempleo

El **1%** de los ricos del mundo acumula el **82%**  
de la riqueza global. (BBC 2018)

**63** personas más ricas del mundo, concentran la  
misma cantidad de riqueza que  
**3500** millones más pobres. (Oxfam)



2023

# Cuantos días de agua potable queda en las zonas más críticas de Uruguay

(Estimaciones variables de OSE)

Costa de oro

10

DÍAS

Florida

30

DÍAS

Minas

40

DÍAS

Montevideo

60

DÍAS

# **Día del Sobregiro del planeta:**

**El Día de la Sobregiro de la Tierra es la fecha que marca que hemos consumido todos los recursos que nuestro planeta es capaz de generar en un año.**

**Se calcula anualmente, dividiendo la biocapacidad del planeta entre la huella ecológica de la humanidad y multiplicando por los 365 días del año.**

**Este año, fue el El 1 de agosto de 2024**





**El mundo tiene dos tipos  
de problemas:**

**SOCIALES**

**AMBIENTALES**

**El resto son subcategorías**



# DESPERTAR

**“Cualquiera que crea que el crecimiento exponencial puede continuar indefinidamente en un planeta finito, o está loco o es economista”.**

**Economista Kenneth Boulding**



**¿Qué sentido tiene una economía que crece financieramente y que por su misma naturaleza genera inequidad creciente, acaba el agua y otros recursos de la Tierra, profundiza el individualismo y la exclusión de miles de personas?**



# ¿QUÉ PROPONEN LAS NUEVAS ECONOMÍAS DE IMPACTO?



# QUE NO EXISTAN MÁS ESTA BIFURCACIÓN HISTÓRICA





# NUEVAS ECONOMÍAS

Redefinir el sentido del éxito

# **ECONOMÍA PARADIGMA TRADICIONAL**

**La economía tradicional ofrece una perspectiva unidireccional que conlleva a no incluir otros aspectos relevantes que se ejercen cuando se diseñan, producen, transforman y se comercializan bienes y/o servicios.**

**Aspectos que se “desbordan” cuando este paradigma lineal es aplicado de forma intensiva desde los pequeños emprendimientos hasta las industrias nacionales y/o multinacionales.**



# **ECONOMÍA PARADIGMA EMERGENTE**

**El concepto “nuevas economías” nuclea a un mosaico de propuestas alternativas que promueven en el plano productivo una nueva forma de hacer negocios, empresas y mercados integrando de manera equilibrada un triple propósito; generar ganancias, preservar y/o regenerar el ambiente y desarrollar bienestar social.**

**Para prosperar como especie debemos reimaginar y regenerar los espacios y vínculos con los que traccionamos dentro del planeta, y poner a la vida en el centro de las decisiones.**





# TRADICIONAL

- Satisfacer deseos.
- Basada en el "yo".
- Trabaja el individualismo.
- Competencia.
- Modelo extractivo.
- Banca basada en el lucro.
- Organizaciones verticales y cerradas.
- Ganancias a corto plazo.

VS

# EMERGENTE

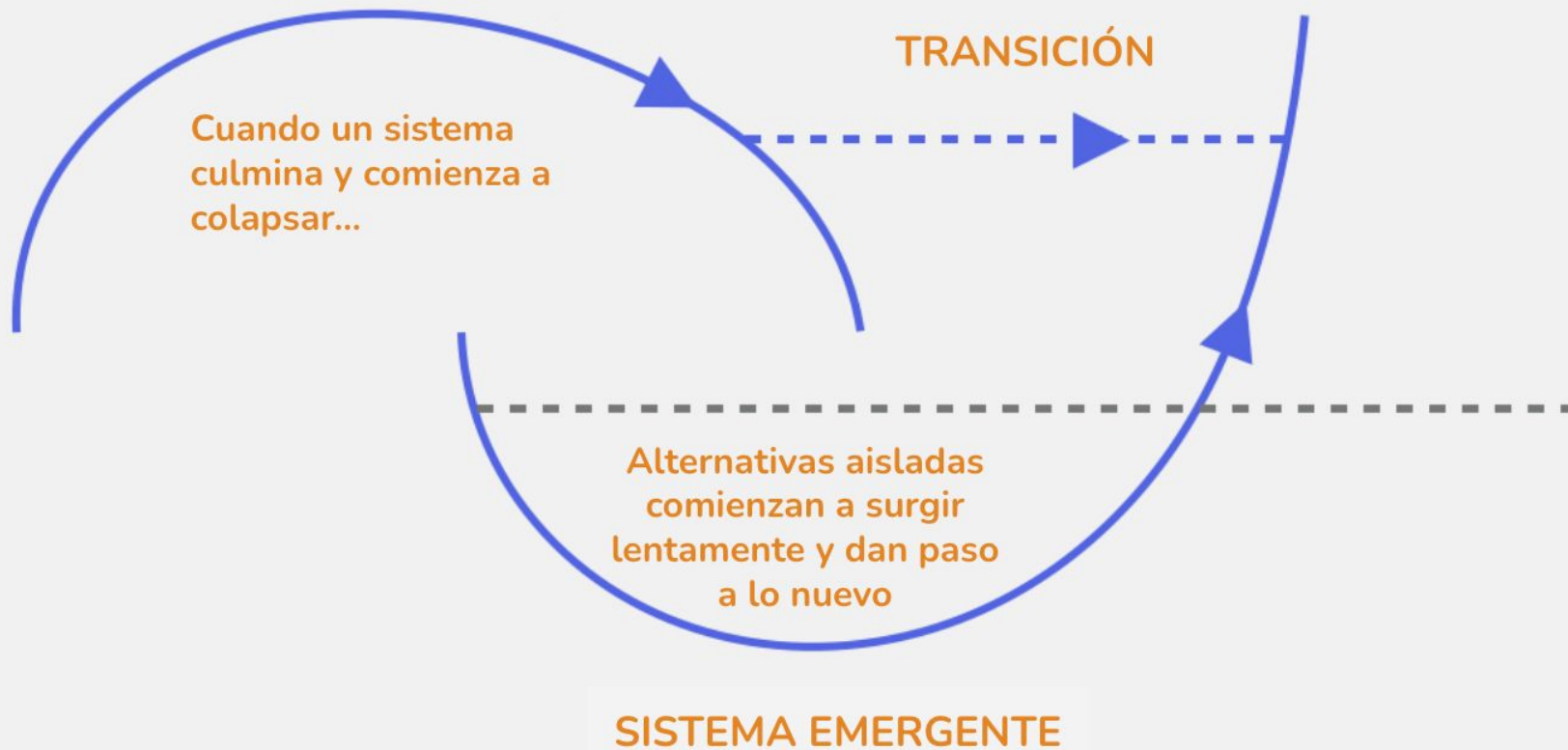
- Satisfacer necesidades.
- Basada en el nosotros.
- Trabaja la interdependencia.
- Colaboración.
- Modelo regenerativo.
- Banca basada en valores.
- Organizaciones abiertas, horizontales y transparentes.
- Valor a largo plazo.





**¿Cuál fue el momento más  
feliz de tu vida?**

## SISTEMA DOMINANTE



### **ECONOMÍA CIRCULAR**

De residuos a recursos. Rediseño económico para desacoplar gradualmente el crecimiento infinito del consumo de recursos finitos.

### **BIOECONOMÍA**

Producción basada en la utilización de recursos, procesos y métodos biológicos y soluciones basadas en la naturaleza.

### **ECONOMÍA REGENERATIVA**

Prácticas que buscan regenerar ecosistemas y comunidades creando sistemas humanos capaces de evolucionar con la naturaleza y restaurar la biósfera.

### **ECONOMÍA BAJA EN CARBONO**

Bajar la dependencia de combustibles fósiles, emitir el mínimo de gases de efecto invernadero GEI hacia la biósfera y un mínimo de dióxido de carbono (CO2) para frenar el Cambio Climático.

# **ECONOMÍAS +AMBIENTALES**

### **ECONOMÍA INCLUSIVA**

Participación activa de todas las partes en la economía. Igualdad de oportunidades, distribución entre todos los sectores de la sociedad.

### **ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN**

Modelo económico que mide el bien común para definir el impacto tiene en las personas y en la naturaleza. Balance del Bien común: condiciones generales que son de ventaja para toda la ciudadanía.

### **ECONOMÍA LOCAL**

Procesos colaborativos de producción, distribución y consumo para mejorar la situación de un territorio específico. Marcas locales, comercio local, denominación de origen.

### **ECONOMÍA CREATIVA / NARANJA**

Vincula a los sectores relacionados con la creatividad, los saberes técnicos y ancestrales, el ingenio y la innovación, para generar productos y servicios con valor económico y cultural

### **ECONOMÍA COLABORATIVA**

Intercambio entre iguales, compartimiento de recursos por un período de tiempo, impulsada por las tecnologías, el código abierto y las plataformas de intercambio.

### **ECONOMÍA DEL BIENESTAR**

Medir el nivel de bienestar colectivo que disfruta una sociedad, capacidad de crear un círculo virtuoso en el que el bienestar de los ciudadanos, la prosperidad económica, la estabilidad y la resiliencia generando nuevos indicadores macroeconómicos que permitan sostener las inversiones y el bienestar a lo largo del tiempo.



**ECONOMÍAS  
+SOCIALES**

# DE DESECHOS A RECURSOS

Lo que es residuo  
para un ciclo es  
alimento para otro.

## CIRCULAR ECONOMY

RESOURCES



WASTE



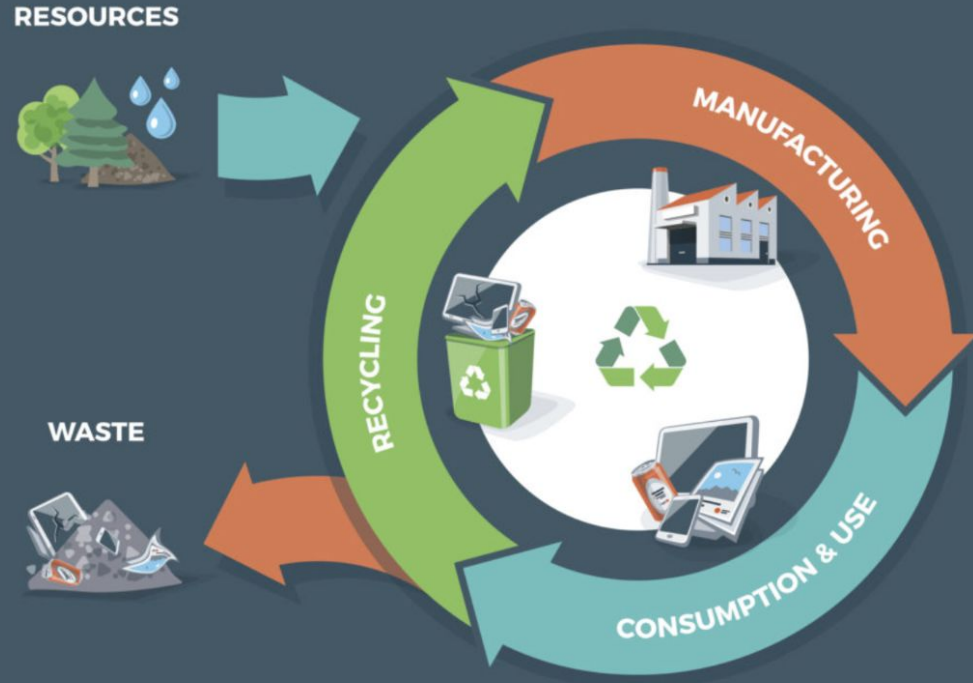
RECYCLING



MANUFACTURING



CONSUMPTION & USE





**Cambia el paradigma de extraer, consumir y tirar permitiendo que los recursos recirculen permanentemente en los ciclos productivos y se elimine la generación de residuos:**

- **Retener el valor de los recursos aplicando estrategias de producción como compartir, reusar, remanufacturar, recuperar, logística reversa y otras.**
- **Diseñar productos disminuyendo las cargas ambientales en todas las etapas de su ciclo de vida.**
- **Revalorizar desechos y reintroducirlos como insumos de nuevos ciclos productivos.**

**El modelo de economía circular:**  
menos materias primas, menos residuos, menos emisiones





Regenerar  
Reforestar

Degenerar  
Deforestar



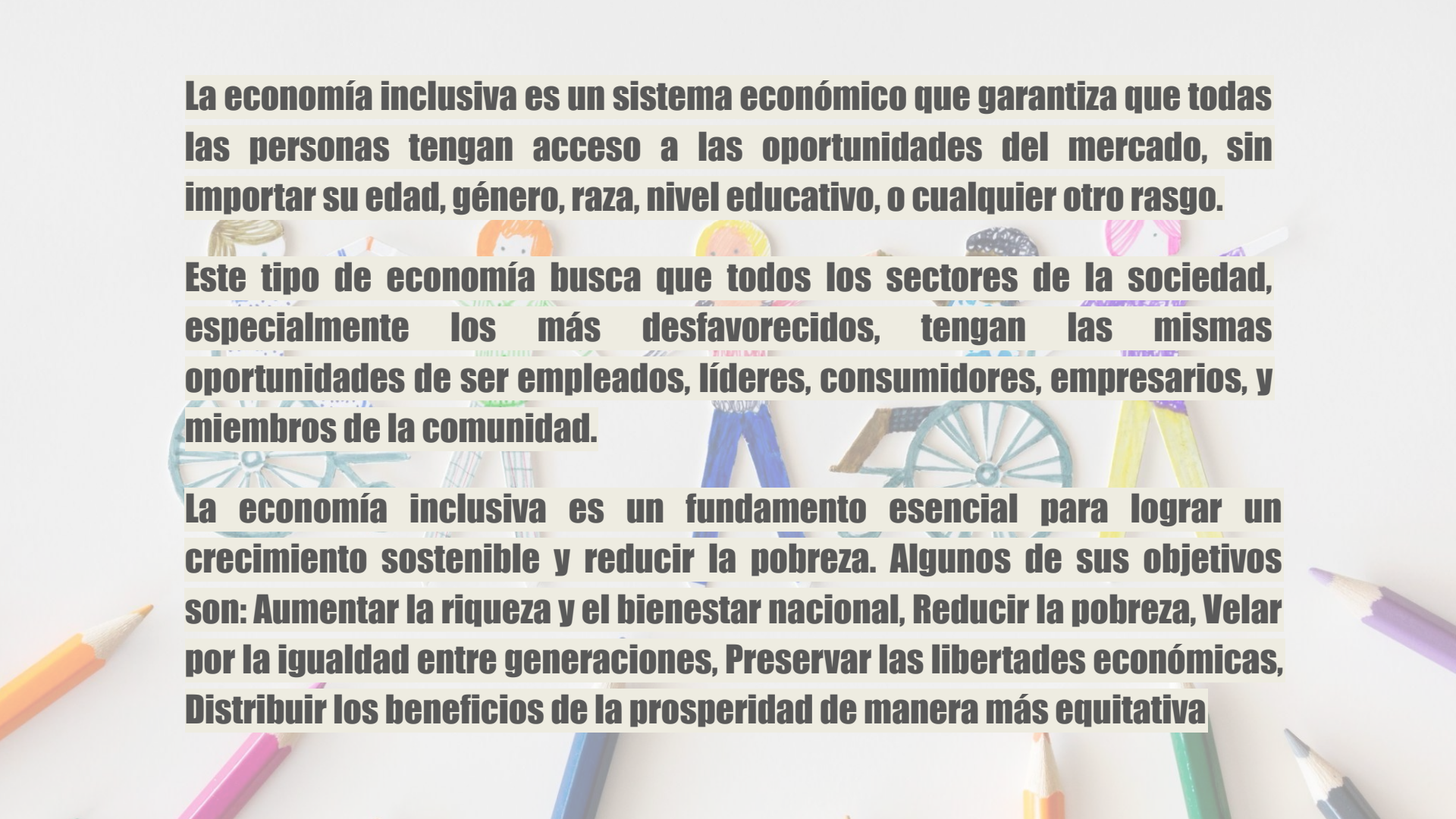
**Centrarse en prácticas de restauración, recuperación y regeneración de vida de los ecosistemas naturales y comunidades vulnerables.**

- **Permacultura yó prácticas de producción no intensivas y diversificadas.**
- **Recuperación de entornos y ecosistemas degradados.**
- **Capacitar y transferir prácticas de producción regenerativas como la agroecología, manejo holístico, etc.**
- **Cadenas de comercio justo y salario vital.**
- **Recuperar valores, métodos y/o tecnologías ancestrales**

Regenerar  
Reforestar

Degenerar  
Deforestar



The background features several colorful paper cutouts of people with different hairstyles and colors, and several light blue wooden wheels. The overall theme is diversity and community.

**La economía inclusiva es un sistema económico que garantiza que todas las personas tengan acceso a las oportunidades del mercado, sin importar su edad, género, raza, nivel educativo, o cualquier otro rasgo.**

**Este tipo de economía busca que todos los sectores de la sociedad, especialmente los más desfavorecidos, tengan las mismas oportunidades de ser empleados, líderes, consumidores, empresarios, y miembros de la comunidad.**

**La economía inclusiva es un fundamento esencial para lograr un crecimiento sostenible y reducir la pobreza. Algunos de sus objetivos son: Aumentar la riqueza y el bienestar nacional, Reducir la pobreza, Velar por la igualdad entre generaciones, Preservar las libertades económicas, Distribuir los beneficios de la prosperidad de manera más equitativa**

**MESA DE ECONOMÍA FEMINISTA**

¿POR QUÉ HABLAR DE ECONOMÍA FEMINISTA?

ES UNA APUESTA POR OTRA ECONOMÍA DONDE EL GÉNERO ES MÁS QUE UNA VARIABLE

HAY QUE PENSARSE LA DISCIPLINA DESDE LA **INTERSECCIONALIDAD**

EL CUIDADO ESTÁ INVISIBILIZADO Y LOS CUERPOS ESTÁN JERARQUIZADOS

NECESIDAD QUE SURGE ENTRE ACTIVISTAS Y ACADÉMICAS PARA INCORPORARSE AL TEMA

MEFVALLECO@GMAIL.COM

MODERA: MARIBEL CASTILLO, PHD  
 INVITADOS: CÉCILIA LÓPEZ MONTAÑO, ECONOMISTA, INVESTIGADORA, POLÍTICA  
 PAULA HERRERA IDARRAGA, PHD  
 NATALIA ESCOBAR, MAGÍSTER

## LA ECONOMÍA FEMINISTA Y SU IMPORTANCIA EN TIEMPOS DE CRISIS



### BRECHAS PREEXISTENTES Y PERSISTENTES

LAS MUJERES PARTICIPAN MENOS EN EL MERCADO LABORAL: Y LA TASA DE DESEMPLEO DE LAS MUJERES ES MÁS ALTA

NO HEMOS PRESTADO ATENCIÓN AL TRABAJO NO REMUNERADO

EXCESIVA CARGA DEL TRABAJO NO REMUNERADO

LA LÍNEA ENTRE LO PRODUCTIVO Y LO NO PRODUCTIVO SE HA ADELGAZADO

LA PANDEMIA REVELÓ QUE EL CUIDADO REMUNERADO Y NO REMUNERADO ES VITAL

HAY QUE REPLANTEAR LA AGENDA FEMINISTA. LA ECONOMÍA DEL CUIDADO DEBE SER UN SECTOR PRODUCTIVO

LAS AMAS DE CASA AUMENTARON UN 25%

REVALORIZAR EL CUIDADO

EL CUIDADO VALE ALREDEDOR DEL 20% DEL PIB COLOMBIANO

EL MODELO ECONÓMICO SÓLO MIDE LO QUE ESTÁ EN EL MERCADO



### EFFECTOS DIFERENCIADOS DEL CONFINAMIENTO

LAS GANANCIAS DE LAS LUCHAS DE LAS MUJERES ESTÁN EN RIESGO

5,2 MILLONES DE MUJERES AFECTADAS POR LA CRISIS

HAY SECTORES DE LA MANUFACTURA ALTAMENTE FEMINIZADOS

MUJERES SUBREPRESENTADAS EN LOS SECTORES MÁS DINÁMICOS

TRABAJO INFORMAL  
 60% MUJERES  
 43% HOMBRES

EL TRABAJO PRODUCE AUTONOMÍA



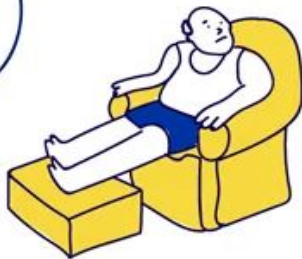
### EFFECTOS DE LA PANDEMIA

AUMENTO DE LA CARGA DOMÉSTICA Y MENTAL

LAS MUJERES TIENEN MENOS TIEMPO DE OCIO

EL TRABAJO DOMÉSTICO SE HA HECHO VISIBLE Y HA AUMENTADO PARA LAS MUJERES

LOS HOMBRES NO SE INVOLUCRAN EN LAS TAREAS "MÁS ÍNTIMAS"



VISUAL THINKING: JERÓNIMO GUTIÉRREZ BALANTA  
 @SUENAJERO



®

**Sistema B**

## ¿Qué es Sistema B?

Es una organización latinoamericana que forma parte de **un movimiento global** liderado por B Lab, que impulsa una Nueva Economía.

Trabajamos para **crear un nuevo sistema económico**, inclusivo, equitativo y regenerativo para todas las personas y para el planeta.



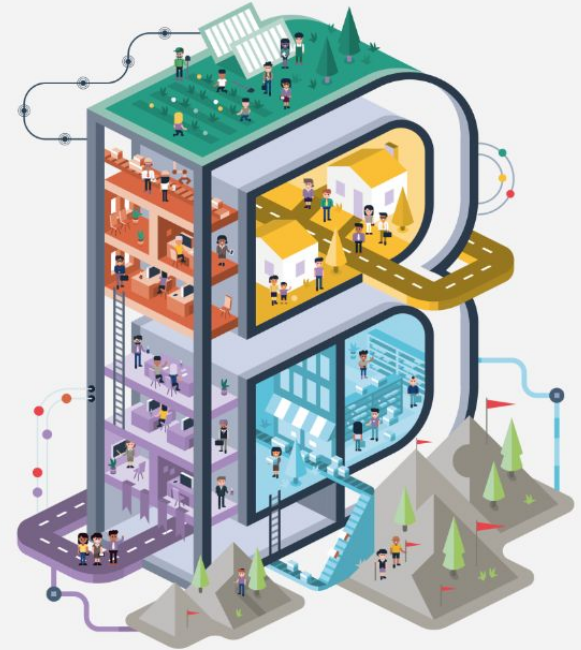


## ¿Qué significa la B?

### **Beneficio para todas las personas y el planeta.**

La Red Global B moviliza el Movimiento B para cambiar nuestro sistema económico de manera que tenga un impacto positivo en todas las partes interesadas: trabajadores, comunidades, clientes y nuestro planeta.

**Estamos transformando la economía global en beneficio de todas las personas, las comunidades y el planeta.**



## ¿Cómo se conforma el Movimiento B?



**B-Lab** certifica a las Empresa B.



**Sistema B** es la representación latinoamericana del ecosistema de empresas, líderes y acciones de impacto B



**Empresa B Certificada** es aquella que pasó por un proceso de medición y validación para certificar sus buenas prácticas o modelos de negocio de impacto.

# Indicadores globales y regionales

**+ 9.000** Empresas B certificadas en el mundo

**+ 1.200** Empresas B en LATAM

**90** Países

**+300.000** Empresas utilizan la herramienta de Evaluación y gestión de impacto B en el mundo



# Entonces ¿Qué es una Empresa B?

## Trabaja en su propósito

Se compromete a crear impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

## Realiza un cambio de estatutos

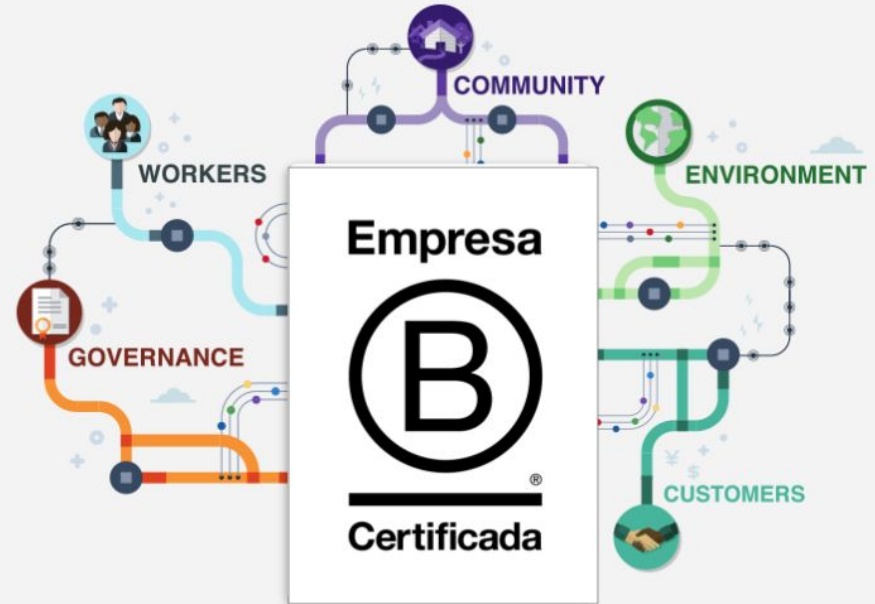
Amplía el deber fiduciario de accionistas y gestores para incluir intereses no financieros.

## Se certifica

Mide y verifica sus impactos económicos, sociales y ambientales según altos estándares de gestión y transparencia.

## Firma declaración de interdependencia

Son parte de una comunidad.



**La comunicación también  
genera impacto y puede ser  
catalizadora del cambio  
social y ambiental que  
necesitamos**



**¿Qué campañas o marcas  
conocen que aboguen por  
algo más que el producto**















# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**1** FIN DE LA POBREZA



**2** HAMBRE CERO



**3** SALUD Y BIENESTAR



**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



**14** VIDA SUBMARINA



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES RESILIENTES, INCLUYENTES Y SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

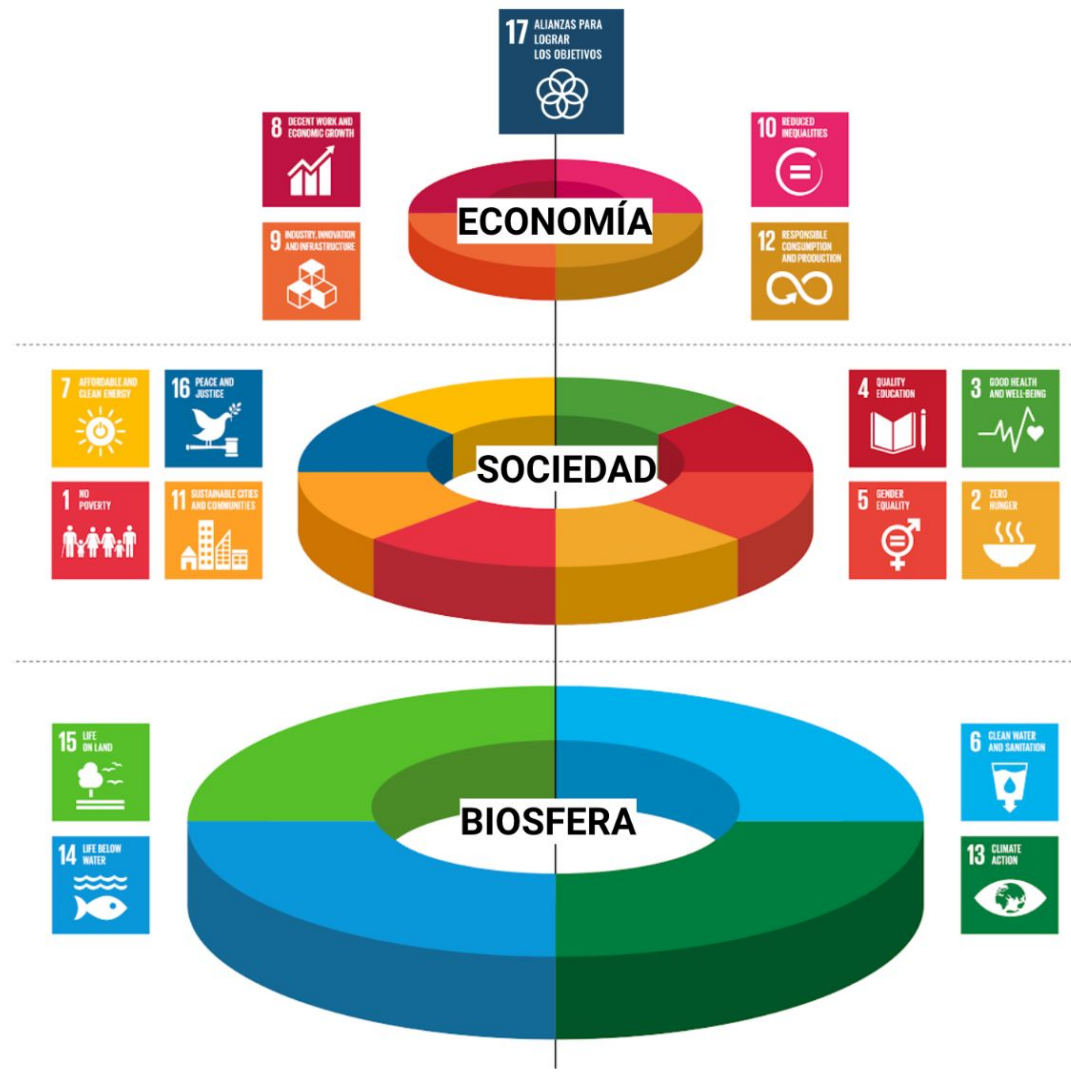


**La sostenibilidad se define como el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras...**

**El concepto de sostenibilidad se introdujo en 1978**

AMBICIOSA  
TRANSFORMADORA  
UNIVERSAL  
E INTEGRAL

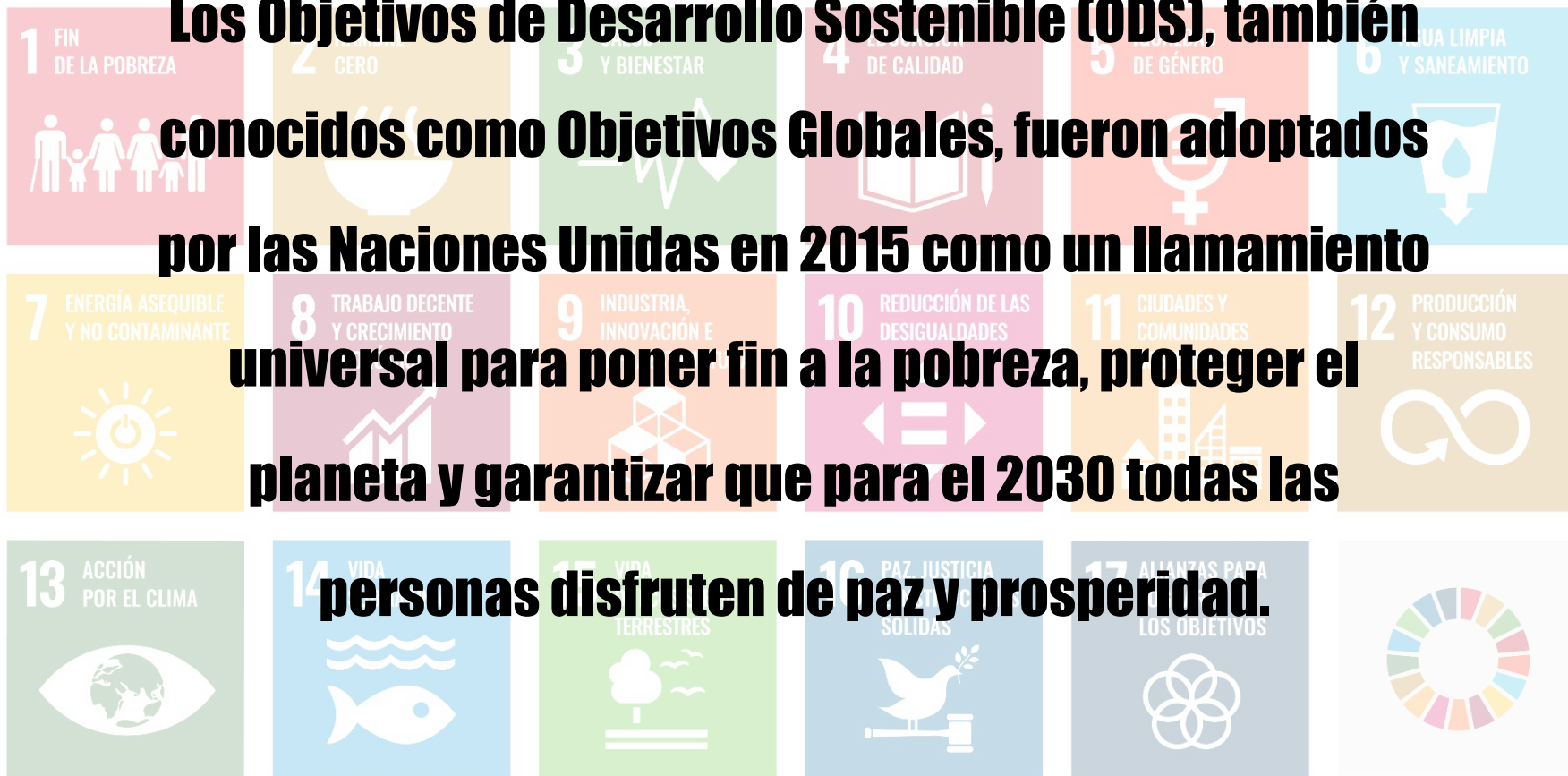
por tanto  
sistémicos  
interconectados  
oportunos





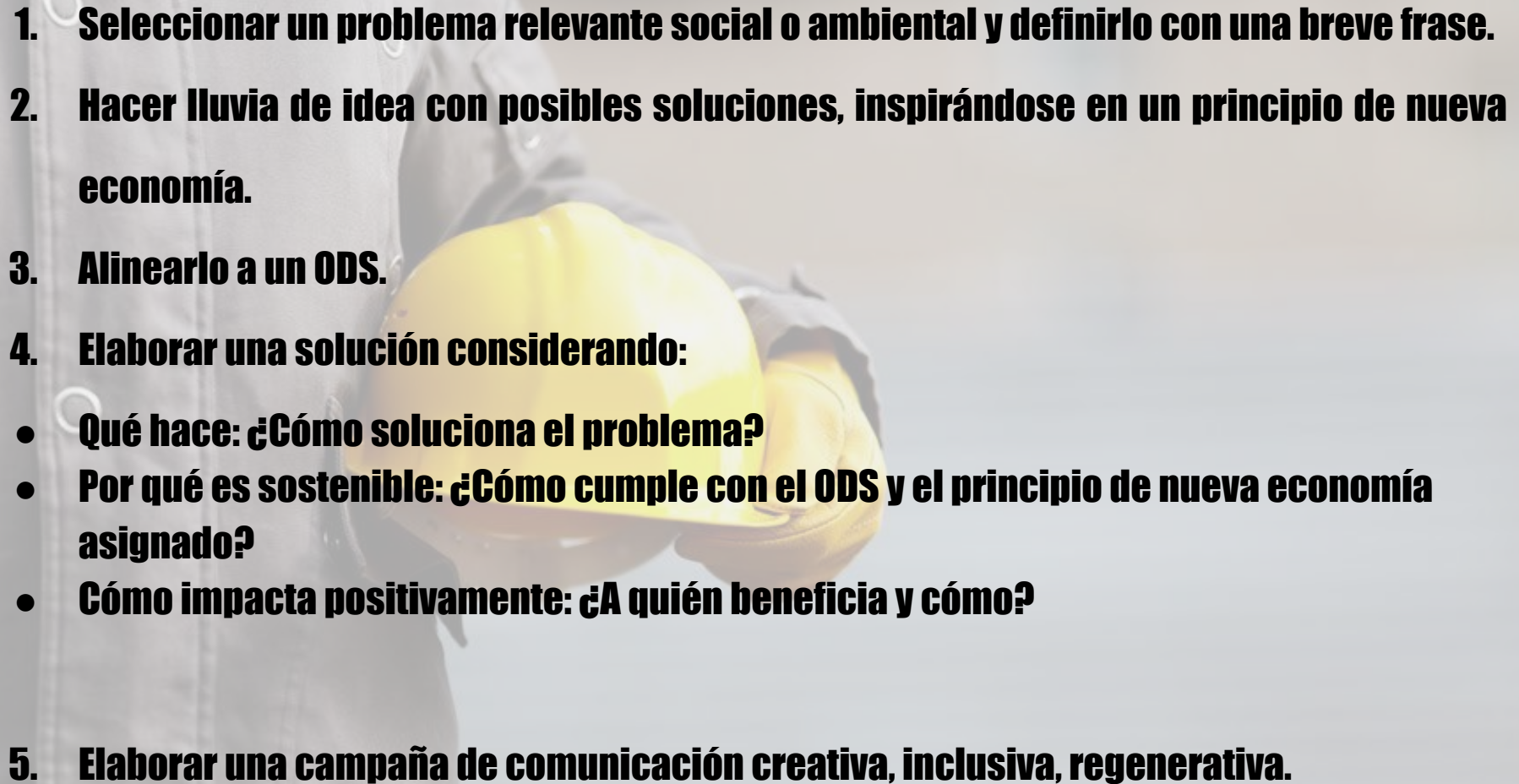
# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.**





**MI PRIMERA CHAMBA**

- 
- A person wearing a grey work jacket is holding a yellow hard hat. The background is a light, neutral color.
- 1. Seleccionar un problema relevante social o ambiental y definirlo con una breve frase.**
  - 2. Hacer lluvia de idea con posibles soluciones, inspirándose en un principio de nueva economía.**
  - 3. Alinearlo a un ODS.**
  - 4. Elaborar una solución considerando:**
    - Qué hace: ¿Cómo soluciona el problema?**
    - Por qué es sostenible: ¿Cómo cumple con el ODS y el principio de nueva economía asignado?**
    - Cómo impacta positivamente: ¿A quién beneficia y cómo?**
  - 5. Elaborar una campaña de comunicación creativa, inclusiva, regenerativa.**



NO HAY  
PLANETA B



**MUCHAS GRACIAS**