

Comunicación para el desarrollo: conceptos y prácticas para el abordaje territorial

Equipo docente:

Alberto Blanco Llerena, Carolina Echavarría, Diego Pereira, Luciana Almirón, Martín Martínez Puga y Nadia Rodríguez (Docentes FIC y CENUR Noreste, sede Tacuarembó)

Julio 2024



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Territorios Comunicacionales

Territorios comunicacionales: un concepto, una herramienta, una metáfora.

Una búsqueda ante los desafíos que nos plantea el contexto cultural actual.

Surge de múltiples espacios de interacción y construcción de conocimiento.

Surge de la incomodidad en una comunidad de saberes.

Búsqueda de diálogos entre “condiciones de posibilidad”, lógicas de sentido y ordenamientos del mundo, colocando a la Universidad como un actor clave.

Eje articulador: unidad en la diversidad

Un concepto constructor de comunicabilidad.

Territorios comunicacionales: espacios complejos de interacción “entre” los entornos territoriales geográficos, mediáticos e institucionales.

Cada ámbito, sus particularidades y sus interacciones.

Lo local, lo territorial, lo otro entre el Estado y el mercado, sigue siendo fundamental para la dimensión política de la comunicación.

Música: relación entre el sonido y el silencio // Charly García

una metáfora que nos permite construir enlaces para reflexionar e intervenir en un espacio público extendido y construir experiencias compartidas de indagación, diálogo e intercambio.

Mediaciones y mediatizaciones, compuesto por: la ciudad y el espacio público, los ordenamientos institucionales y las formas sociopolíticas en el territorio, los medios de comunicación, las formas de enunciación que escapan a dichos ordenamientos y las tecnologías de información y comunicación como plataformas de interacción.

El “entre”, no como aglomeración de elementos, sino como trama y articulación en lo cotidiano. Como espacio de potencialidad.

Lo territorial geográfico

- Las biografías.
- Las localidades y el barrio, la ciudad como espacio de lo público.
- Espacio- Red de relaciones

El espacio reglamentado y el espacio practicado (Reguillo, 2021),

El territorio geográfico es modelo de acción (Crosta, 2003) y las biografías territoriales son experiencias de aprendizajes de prácticas posibles.

Lo mediado- las mediatizaciones

Los medios digitales y los medios masivos tradicionales son espacios de significación y organizadores de sentido y, por lo tanto, mediadores en las nociones de ciudadanía.

Estamos mediados y somos mediadores.

- Espacios de significación. Público- ciudadanía comunicativa
- Las redes sociales. Conversación social. La paradoja. Espacio público extendido. Distintas velocidades.

Individualidad de masas

Àmbito institucional,

Doble acepción: lo normativo y las formas organizativas que nos damos como sociedad, genera procesos de comunicación cotidiana donde se instituye lo enunciable y lo prohibido y un orden que organiza la convivencia

Herramienta metodológica

Una esfera de la multiplicidad compuesta por una trama de relacionamientos que se desarrollan, en espacios inmateriales como en espacios tangibles.

Se construyen narrativas en un “entre” discursivo, compuesto (a veces en un mismo relato) por repertorios tácticos, de reproducción, o de rupturas del mapa de lo preestablecido (con rastros diversos)
Múltiples formas organizativas y expresivas que dialogan con el espacio público extendido.