

Comunicación para el desarrollo: conceptos y prácticas para el abordaje territorial

Equipo docente:

Alberto Blanco Llerena, Carolina Echavarría, Diego Pereira, Luciana Almirón, Martín Martínez Puga y Nadia Rodríguez (Docentes FIC y CENUR Noreste, sede Tacuarembó)

Julio 2024



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

CLASE 3:

“Desafíos de la participación en los procesos de comunicación y desarrollo”

Participación, comunicación y desarrollo (triple relación)

Alumbramos mundos posibles

Aprendemos a comunicarnos, a participar, a ideas de desarrollo.

*Usted escuche, no pregunte, usted vea con la sencillez que vive esa gente
Yo busco esas cosas es porque también a mí me sirve, es como eso, un colectivo y yo.*

*Colectivos invisibilizados de la pobreza rural.
Desde que me conozco, he hecho cosas con otros
Mis padres son productores familiares*

*Teología de la liberación.
Desde las instituciones las cosas buenas que hacen para el desarrollo y para el crecimiento*

La participación tiene procesos de reconocimiento, repertorios de enunciación y diferentes formas de visibilidad.

Participación, comunicación y desarrollo (triple relación)

Ideas constructoras- puntos de partida. Incorporar la mirada del otro es también conocer al otro
Relación modelo de comunicación y desarrollo (de qué manera y quienes participan)
Investigación temática. Contemplar estas dimensiones.

Sobre qué participamos

Quiénes dicen/quienes tienen el poder de decir en lo público, en los diferentes ámbitos, en los diferentes procesos.

Agendas/ conversación y lenguajes de lo cotidiano/ las formas que construimos redes de interacción.

Para qué participamos

La comunicación y la participación. Siempre que participamos nos comunicamos, no siempre que nos comunicamos participamos. Dimensión política.

Dispositivos y niveles de participación.

- Informarnos/ proponer/ para deliberar sobre un problema/ decidir sobre un problema

Prealimentación, diálogo, devoluciones, síntesis

Dimensiones de la participación

Dimensión político-institucional

Que refiere al organismo u organismos estatales que la promueven y le dan soporte, si forma parte de una política pública más amplia, los actores políticos/gubernamentales que están detrás de cada experiencia.

Dimensión socio-cultural

Que refiere a los actores sociales convocados a participar, con sus diversas culturas y tradiciones organizativas y de participación social.

Dimensión metodológica y de diseño

Que hace a cómo se define, organiza y funciona el ámbito o proceso participativo y los dispositivos que utiliza.

Dimensión digital-virtual

Que refiere a la incorporación de herramientas digitales y la generación real o potencial de espacios de e-participación.

Las dos primeras dimensiones refieren a los actores y a sus intereses en juego (quiénes y para qué participan), las dos últimas hacen a la forma que toman esos ámbitos y procesos (cómo participan).

Cómo y quiénes participamos

Las culturas y los intereses para participar. (convocar a la participación)

Los formatos propuestos- las tradiciones organizativas y otras formas de participación social

Tensiones. En la participación y en la comunicación.

Colectivos e individuos

Espacios abiertos e institucionalización

Procesos y resultados.

Saberes técnicos y cotidianos

Autonomía y acompañamiento

Focalización e integralidad.

Virtualidad y presencialidad

Participación en espacios institucionales

Ámbitos- espacios donde se ejerce la participación, se asesora o se toman decisiones.

Permanentes- a término- Cíclicos- únicos

Cada ámbito de participación ciudadana puede albergar varios procesos participativos.

Cada proceso participativo, a su vez, implica al menos un dispositivo, una forma concreta de llevarlo adelante.

Ámbitos- procesos- dispositivos

Cómo/ sobre qué y para qué participamos.

Diversos procesos de comunicación.

Diferentes medios, lenguajes, formatos, procesos.

Nuestra manera de presentar los hechos debe ser problematizadora, suscitar la reflexión.

Es a esto a lo que llamamos formulación pedagógica del mensaje”.