



Facultad de
**Información y
Comunicación**



**UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY**

Nombre del curso: Diseño y Análisis		Año de elaboración del Programa: 2025
Nombre abreviado: DA (Será completado por Bedelía)	Código: 4044 (Será completado por Bedelía)	Estado: Aprobado Visible en simulador: ☐
Carrera: ☐ Licenciatura en Comunicación ☐ Licenciatura en Archivología ☐ Licenciatura en Bibliotecología	Ciclo: Intermedio/de Profundización	
Curso ofrecido como electiva para otros Servicios Universitarios: No (Será completado por la Comisión de Carrera)	Obligatorio / Optativo Común	Créditos: 8 (Será completado por la Comisión de Carrera)
Tipo Orientación: Seleccionar Orientaciones Curriculares (Será completado por la Comisión de Carrera)		
Módulo(s): (Será completado por la Comisión de Carrera)	☐ Lenguajes y Medios ☐ Metodología ☐ Profesional-Integral ☐ Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación ☐ Teoría y Análisis de la Comunicación ☐ Fundamentos teórico-conceptuales y contexto de la disciplina y la profesión ☐ Gestión documental y sistemas archivísticos ☐ Descripción, análisis y recuperación de la información ☐ Políticas públicas, planificación y gestión de unidades de información ☐ Investigación en la Ciencia de la Información ☐ Investigación en la Ciencia de la Información ☐ Documentación digital y aplicación de las TIC ☐ Disciplinas complementarias ☐ Actividades integradoras ☐ Opcionales / Investigación / Extensión ☐ Alfabetización Académica ☐ Fuentes, colecciones y servicios de información	
En el caso que el curso se dicte en más de una licenciatura especificar si en los módulos seleccionados es obligatoria/opcional:	Obligatoria en módulos Lic. en Comunicación: ☐ Obligatoria en módulos Lic. en Bibliotecología: ☐ Obligatoria en módulos Lic. en Archivología: ☐ Optativa en módulos Lic. Comunicación: ☐ Optativa en módulos Lic. Bibliotecología: ☐ Optativa en módulos Lic. en Archivología: ☐	
Departamento, sección o área		Semestre/s: ☐ 1ro: ☐ 2do: ☐ 3ro: ☐ 4to: ☐ 5to: ☐ 6to: ☐ 7mo: ☐ 8vo:

Tipo de curso: Teórico-Práctico		Turno/s:	
(Será completado por la Comisión de Carrera)Descargar Tipología de Cursos		☐ <i>Matutino:</i> ☐ <i>Vespertino:</i> ☐ <i>Nocturno:</i>	
Docente/s responsable/s del curso		<i>OLGA PICÚN</i>	
A partir de aquí, la información deberá ser aportada por el/los docente/s responsable/s del curso			
Docente/s encargado/s del curso (pueden coincidir o no con el docente responsable)		<i>MERCEDES ALTUNA GONZALO GÓMEZ ANA MARTA MARTINEZ Ivonne Martínez Chiara Daniela Miranda Turnes OLGA PICÚN ADRIAN SILVEIRA</i>	
Otros integrantes del equipo docente			
Forma de evaluación: ☐ <i>Trabajos Prácticos (Individual)</i> ☐ <i>Trabajos Prácticos (Grupal)</i> ☐ <i>Informe (Individual)</i> ☐ <i>Informe (Grupal)</i> ☐ <i>Monografía (Individual)</i> ☐ <i>Monografía (Grupal)</i> ☐ <i>Producto u Obra (Individual)</i> ☐ <i>Producto u Obra (Grupal)</i> ☐ <i>Control de Lectura (Individual)</i> ☐ <i>Control de Lectura (Grupal)</i> ☐ <i>Examen Oral (Individual)</i> ☐ <i>Examen Oral (Grupal)</i>		Régimen de asistencia: Asistencia a prácticos Horas semanales de aula: 3 Horas semanales de trabajo estudiantil (estimadas): 4	
Instancias de evaluación: ☐ <i>Parciales (Individual)</i> ☐ <i>Parciales (Grupal)</i> ☐ <i>Examen (Individual)</i> ☐ <i>Examen (Grupal)</i> ☐ <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Individual)</i> ☐ <i>Trabajo de Pasaje de Curso (Grupa;)</i>			
Descargar Normativa del Plan referida a este asunto			
Modalidad de cursado: Presencial		Créditos incrementales (en caso de corresponder): No	
Tipo de curso*: (en referencia a la nueva escala) Tipo 3: aprobación por exoneración total o examen			
Explicite en forma más detallada la modalidad de evaluación elegida (sin límite)*: <i>En concordancia con lo establecido en los respectivos planes de estudio, los alumnos de la Licenciatura en Comunicación, Licenciatura en Archivología y Licenciatura en Bibliotecología podrán aprobar el curso y quedar exonerados del Examen, siempre que obtengan un promedio igual o superior a 6 (B.B.B.) y las calificaciones parciales, correspondientes a las tres evaluaciones que se realizarán durante el semestre, no sean inferiores a 4 (R.R.B.).</i> <i>La evaluación del curso se realizará en dos instancias: la primera evaluación corresponde al módulo cuantitativo y la segunda al módulo cualitativo.</i> <i>La actividad curricular se desarrolla en dirección a introducir al estudiante a los aspectos claves de la construcción del diseño de un trabajo de investigación.</i>			
Rubrica*:Describa las diversas dimensiones y logros que se espera que los/as estudiantes alcancen para obtener cada uno de los conceptos, lo cual debe ir en concordancia con los propósitos, objetivos y contenidos del curso Muy insuficiente <i>El estudiante presenta dificultades significativas en la comprensión de los enfoques cuantitativos y cualitativos, con sus métodos y técnicas de investigación. No comprende ni aplica adecuadamente los aspectos clave en la construcción de un diseño de investigación.</i> Insuficiente			

El estudiante presenta dificultades en la comprensión de los enfoques cuantitativos y cualitativos, con sus métodos y técnicas de investigación, así como para comprender y aplicar adecuadamente aspectos clave en la construcción de un diseño de investigación. Aunque muestra algún esfuerzo, no resulta suficiente para alcanzar los objetivos del

Aceptable

El estudiante alcanza un nivel básico en la comprensión de enfoques cuantitativos y cualitativos, con sus métodos y técnicas de investigación. Logra un nivel básico en los aspectos clave en la construcción de un diseño de investigación.

Bueno

El estudiante muestra comprensión de los enfoques cuantitativos y cualitativos, con sus métodos y técnicas de investigación, así como en los aspectos clave en la construcción de un diseño de investigación, aunque presenta errores menores.

Muy Bueno

El estudiante muestra un alto nivel de comprensión de los enfoques cuantitativos y cualitativos, con sus métodos y técnicas de investigación, así como de los aspectos clave en la construcción de un diseño de investigación.

Excelente

El estudiante domina los contenidos del curso, de manera excepcional. Muestra un nivel profundo de comprensión de los enfoques cuantitativos y cualitativos, con sus métodos y técnicas de investigación, así como de los aspectos clave en la construcción de un diseño de investigación.

Breve resumen de la actividad curricular (máximo 500 caracteres)*: restan:192

La actividad curricular se desarrolla en dirección a introducir al estudiante a los aspectos claves de la construcción del diseño de investigación integrando las perspectivas cualitativa y cuantitativa, a partir de conocer sus características, sus técnicas, sus fortalezas, debilidades y complementariedades.

Objetivos del curso (sin límite)*:

(generales y específicos)

Objetivos Generales:

- *Presentar en forma ordenada y articulada, el panorama general de procedimientos y técnicas de investigación social en información y comunicación y su adecuación a las características de los objetos, las definiciones conceptuales, teóricas, estrategias u operativas.*
- *Preparar a los estudiantes para orientarse autónomamente ante el desafío de la producción de conocimiento, la sistematización y el análisis de información, aplicando el método científico, ya sea en la práctica profesional o en la investigación aplicada en información y comunicación.*

Objetivos específicos:

- *Presentar al estudiante los diferentes abordajes metodológicos e introducirlos en el conocimiento y empleo del proceso lógico de investigación social.*
- *Ayudar a comprender las particularidades del método científico aplicado en el área de las ciencias sociales, identificando las características principales de los diseños de investigación cualitativos y cuantitativos, así como de las principales técnicas para la recolección y análisis de datos características de estas aproximaciones.*
- *Identificar el papel de los diferentes momentos de la investigación y su pertinencia en la generación de conocimiento.*
- *Iniciar a los estudiantes en la tarea de elaborar un proyecto de investigación en información y/o comunicación, focalizando la atención en el repertorio de las técnicas de investigación y su relación con otras decisiones metodológicas y estratégicas.*
- *Preparar a los estudiantes para enfrentar los problemas metodológicos fundamentales que se suelen encontrar durante el desarrollo una estrategia de investigación y orientarlos en la planificación de las trayectorias de formación complementaria y de profundización.*

Conocimientos previos recomendados (sin límite)*:

Para los Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación, se recomienda haber cursado: "Metodología de la Investigación en Información y Comunicación" (MIIC) y Estadística Básica.

Para los Estudiantes de las Licenciaturas de Archivología y Bibliotecología, se recomienda haber cursado: Introducción a las Ciencias Sociales y Estadística.

Metodología de trabajo (sin límite)*:

(detallar actividades previstas con los/as estudiantes)

La metodología de trabajo se caracteriza por una articulación entre: 1) presentaciones conceptuales en clases generales, 2) actividades participativas, lecturas orientadas y controles de lectura en el Entorno Virtual de Aprendizaje y 3) trabajo en subgrupos prácticos, con dinámica de taller y en equipos, en donde se realizan ejercicios de diseño de instrumentos, aplicación de metodologías de análisis y definición del anteproyecto de investigación que constituirá el trabajo final grupal.

Contenidos del curso (sin límite)*:

1. La investigación social:

La lógica de la investigación social y la investigación en información y en comunicación, en particular. Metodologías cualitativas y cuantitativas: diferencias y complementariedades. Triangulación, Combinación. Operacionalización conceptual. Hipótesis, definición, características, función. Alcance de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional, estudio de caso, explicativa, evaluativa.

2. Diseño de proyecto de investigación

Elaboración de proyectos de investigación social (comunicación e información). Planteamiento del problema de investigación (construcción del objeto de estudio), pregunta de investigación, objetivos, marco teórico (antecedentes, marco conceptual), estrategia metodológica, revisión de bibliografía. Fuentes primarias y secundarias.

3. Introducción al Análisis Cuantitativo de Datos

Etapas de la investigación cuantitativa. Fases del diseño, aplicación y procesamiento de la información. Herramientas de Análisis cuantitativo: lectura de Frecuencias y Tablas de Contingencia. Expresión Gráfica de datos. Fuentes primarias y secundarias. Bases de Datos, Datos Abiertos. Periodismo de Datos.

4. Diseño cualitativo.

Características del diseño cualitativo. Problema de investigación cualitativo. Inducción y deducción. Interpretación. Diseños emergentes. Recursividad. Ajustes sucesivos. Selección de casos y contextos. Unidades de análisis y de observación. "Muestra" cualitativa. Fases de la investigación cualitativa: reflexión, planificación, entrada al campo, recogida productiva, análisis preliminar, salida del campo, análisis intenso, escritura del informe.

5. Diseño cualitativo:

Técnicas: investigación documental, observación y observación participante, entrevistas, análisis de contenido.

Bibliografía o filmografía básica*:

(máximo 15 entradas)

Álvarez Pedrosian, Eduardo (2011). *Etnografías de la subjetividad. Herramientas para la investigación*. Montevideo, LICCOM, Udelar.

Alvira, Francisco (1986) "Diseños de investigación social: criterios operativos" En: García Ferrando, M; Ibañez, J. Alvira, F. (Comp.) *El análisis de la realidad social Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial. Madrid. Recuperado en: <https://flacso.unah.edu.hn/dmsdocument/1557>

Azcona, Maximiliano, Manzini, Fernando y Dorati, Javier (2013). *Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación. Aplicación a la investigación en Psicología*. En: *Memorias del IV Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología: conocimiento y práctica profesional: perspectivas y problemáticas actuales*, Tomo I. La Plata, UNLP. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45512>

Batthyány, Karina y Cabrera, Mariana. (coord.) (2011) *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. UCCUR, UDELAR. Montevideo. Recuperado en: http://www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2016/12/01_FCS_Batthianny_2011-07-27-lowres.pdf

Bericat, Eduardo (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo de investigación social*, España, Ariel.

Corbetta, Piergiorgio. (2007) "Metodología y técnicas de Investigación Social" Ed. Mc Graw Hill.

D'Ancona, Maria. Angeles. Cea. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Síntesis, Madrid.

García de Ceretto, Josefa y Giacobbe, Mirtha.S. (2009) *Nuevos desafíos de Investigación, Teorías, Métodos, Técnicas e Instrumentos*, Santa Fé, Editorial Homo Sapiens.

González Blasco, Pedro (1986) "Medir en las Ciencias Sociales" En: García Ferrando, M; Ibañez, J. Alvira, F. (Comp.) *El análisis de la realidad social Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial. Madrid. Recuperado en: <https://flacso.unah.edu.hn/dmsdocument/1557>

Mayan, María, J. (2001) *Introducción a los Métodos Cualitativos*, Alberta-México, Qual Institute Press.

Mora Nawrath, H. (Mimeo) *La medición en Ciencias Sociales: representación empírica de conceptos abstractos* Recuperado en: https://www.academia.edu/1057505/Medici%C3%B3n_en_CCSS

Penalva Verdú, Clemente, Alaminos Chica, Antonio, et. al. (2015). *La investigación cualitativa. Técnicas de investigación con Atlas.ti*. Cuenca, Pydlos Ediciones.

Restrepo, E. (2016) *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*, Bogotá, Envión, 2016.

Sandoval Casilimas, Carlos, (1996) *Investigación Cualitativa*, Bogotá, Icfes.

Taylor, S.J. y Bogdan, R, (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona-Buenos Aires-México, Editorial Paidós.

Valles, Miguel (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Editorial Síntesis, Madrid.

Bibliografía o filmografía recomendada (sin límite)*:

Berger, Peter y Luckmann, Thomas (2005). La construcción social de la realidad. Madrid, Amorrortu Editores.

Bourdieu, Pierre. (1999) La Miseria del mundo, Buenos Aires-México, Fondo de Cultura Económica.

Geertz, Clifford (1994). Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas. Paidós. Barcelona.

Giddens, Antony (1998) Sociología. Alianza Editorial S.A., Madrid.