

ALGUNAS DISTINCIONES ÚTILES

MORAL...



MODELO IDEAL DE CONDUCTA SOCIALMENTE ESTABLECIDO

“conjunto de principios, preceptos, mandatos, prohibiciones, permisos, patrones de conducta, valores... que... conforman un sistema más o menos coherente, propio de un colectivo humano concreto en una determinada época” (Cortina, Martínez: 15).



CÓDIGO PERSONAL DE CONDUCTA (vida buena)

“convicciones y pautas de conducta que suelen conformar un sistema más o menos coherente y sirve de base para los juicios morales que cada cual hace sobre los demás y sobre sí mismo... **y guía sus actos a lo largo de su vida**” (Ibidem).



Responde a la pregunta:
¿qué debo hacer en este caso?

MORALIDAD

Dimensión ineludible de la vida práctica que se distingue de otras esferas (religiosidad, legalidad).



Pluralismo axiológico.

Responde a la pregunta:
¿qué debo hacer en este caso?

Se expresa en **juicios morales** que tienen ciertas características:

- **forma:** “refieren a actos libres, responsables e imputables”.
- **contenido:** “coinciden en referirse a lo que los seres humanos anhelan, quieren, desean, necesitan, consideran valioso o interesante”. En pocas palabras, versan sobre lo justo (exigible) y lo bueno (aconsejable).

An aerial photograph of a road with white lane markings, viewed from a high angle. A bright yellow horizontal banner is superimposed over the top portion of the image, containing the title text.

ÉTICA (FILOSOFÍA MORAL)

Disciplina filosófica cuyo objeto de estudio es el fenómeno moral (qué es un problema moral, qué es una acción moral, qué es la conciencia moral, qué es un sujeto moral, qué es una personalidad moral, qué justifica cada una de estas cosas).

Se mueve **en el nivel de las razones** sobre las que se erige la moral.

DIFERENTES TEORÍAS ÉTICAS

¿Por qué debo hacer esto?

SUJETO

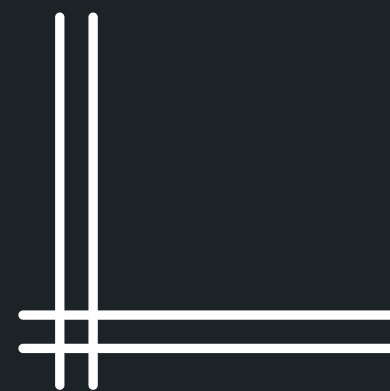
ACCIÓN/COMPORTAMIENTO

CONSECUENCIAS

Ética de las virtudes
(ej. aristotélica)

Ética deontológica*
(ej. kantiana)

Ética consecuencialista
(ej. utilitarismo)



(*hay comportamientos obligatorios que deben constituir la motivación del obrar para que la acción sea considerada correcta)

NIVELES DE DISQUISICIÓN

1. Nivel de la acción concreta: moral (qué debo hacer?).

2. Metanivel de la ética:

- a- descriptivo: estudio científico de la moral.
- b- normativo: estudio filosófico: teorías éticas.
- c- metaético: lenguaje moral.
- d - aplicado: cuando se tratan filosóficamente (teorías éticas) los problemas morales que surgen en el seno de una actividad o profesión.

CASO DE ÉTICA APLICADA: ÉTICA PERIODÍSTICA:

ÉTICA DEL PROFESIONAL

NIVEL FORMATIVO

Fin último - Legitimidad de la actividad... modos virtuosos de ejercerla.

Libertad de expresión / Derecho a la información - Deber profesional y empresarial.

4to poder - Mediación para generar opinión pública.

ÉTICA CÍVICA SOCIAL

Mínimos morales exigibles a los ciudadanos para posibilitar la convivencia

ÉTICA DE LA EMPRESA INFORMATIVA

NIVEL de DESEMPEÑO

Intereses informativos - Intereses empresariales

Clientes: Anunciantes / audiencia. Grupos de interés

Producto que se ofrece: bien público / mercancía

Responsabilidad, sostenibilidad (rendición de cuentas)

ÉTICA DEL SECTOR PROFESIONAL

Autorregulación: **códigos**, libros de estilo, defensores del público, principios editoriales, cláusula de conciencia, auditorías éticas

Referencias bibliográficas de la diapo:

- AGUIRRE, M. (2016). *Ética de los medios de comunicación*. Barcelona: Herder.
- CORTINA, A. (1996). "El estatuto de la ética aplicada. Hermenéutica crítica de las actividades sociales" en *Revista Isegoría*, 13, pp 119-134.
- CORTINA, A. MARTÍNEZ, E. (1996) *Ética*, Madrid, Akal.