

Unidad Curricular “Ética de la información”

Módulo 3 Ética, Terminología y Gestión de la Información

Mario Barité
FIC, Udelar
2023

Carta de los derechos civiles para una sociedad del conocimiento sostenible - 2003

1. El conocimiento es herencia y propiedad de la humanidad y por ello es libre.
2. El acceso al conocimiento debe ser libre.
3. El conocimiento científico debe ser libre.
4. Todas las personas tienen derecho al acceso ilimitado a los documentos de entes públicos y de entes controlados públicamente.
5. El conocimiento científico debe ser libre.
6. La diversidad cultural es un prerrequisito para el desarrollo individual y social sostenible.
7. La diversidad de los medios de comunicación y la disponibilidad de información de fuentes independientes son esenciales para el mantenimiento de un público informado.
8. "Estándares técnicos abiertos", "formas abiertas de producción técnica y de software", formas de comunicación autodeterminadas y libres".
9. El derecho a la privacidad es un derecho humano y es esencial para el desarrollo humano libre y autodeterminado.

UTOPIÁS EN CI

LA BIBLIOTECA UNIVERSAL

EL CATÁLOGO UNIVERSAL

LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS

REDES INTERNACIONALES DE TRABAJO COLABORATIVO

EL ACCESO LIBRE A LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

EL ACCESO LIBRE A TODO EL CONOCIMIENTO

Información como concepto interdisciplinario

Almost every scientific discipline uses the concept of information within its own context and with regard to specific phenomena (Capurro y Hjørland, 2003).

From the perspective of knowledge management, information is used to designate isolated pieces of meaningful data that, when integrated within a context, constitute knowledge (Gundry 2001; Probst, Raub, & Romhard, 1999, apud Capurro y Hjørland, 2003)

En la teoría clásica de la comunicación, ¿la información se asocia con el mensaje (es decir, el contenido y los sentidos que se transmiten), en el modelo de Shannon y Weaver?

Información en CI

“The concept of information in the sense of **knowledge communicated**, plays a central role in contemporary society.”

“Different concepts of information within IS reflect tensions between a subjective and an objective approach.”

“We propose that the scientific definitions of terms like *information* **depend on the roles we give them in our theories**; in other words, the type of methodological work they must do for us.”

(Capurro y Hjørland , 2003)

Acuerdos sobre información en CI

- Confirmar que es nuestro objeto de estudio.
- Aceptar que es un concepto interdisciplinario, que asume distintos alcances conceptuales en diferentes dominios.
- Considerar la información en relación con otros conceptos como documento y media, en tanto conocimiento comunicable (Capurro-Hjørland, 396).
- Integrar todos los aspectos vinculados a la información (objetivos-subjetivos; tecnológicos, comunicacionales, políticos, documentales), en relación a su utilización social.
- Poner en cuestión los compromisos tradicionales.

Compromisos tradicionales

- **Registro y organización** de documentos, de información y de datos para diferentes finalidades y propósitos.
- **Mediación** de información, entre los usuarios y la documentación que la contiene.
- **Herramientas para la búsqueda, selección, organización y disponibilidad** de información pertinente y relevante.
- **Lo actitudinal:** Neutralidad, equidistancia, objetividad.

Lo actitudinal

¿Necesitamos ajustar nuestro alcance ético?

1915: “The function of the special library is to make information available” (Ethel Johnson).

2020: “The proliferation of social media has democratized access to information with evident benefits, but also raises concerns about the difficulty users face in distinguishing between truth and falsehood. The perils of ‘fake news’—false information masquerading as verifiable truth, often disseminated online—are acutely apparent during public health crises, with false equivalence drawn between scientific evidence and uninformed opinion.”

(Hartley and Vu, 2020, 736)

Información en CI (Buckland, 1991)

	INTANGIBLES	TANGIBLES
ENTIDADES	Information-as-knowledge (conocimiento)	Information-as-thing Datos, documentos, conocimiento registrado.
PROCESOS	Information-as-process (estar informado)	Procesamiento de información, de datos y documentos. Ingeniería del conocimiento. Flujos de información.

ENTORNO DE LA INFORMACIÓN

Derecho a la información

Derecho al acceso a la información

¿Dónde están defendidos estos derechos?

¿Cómo se ejercen estos derechos?

¿Cuáles son sus límites y restricciones?

¿Cuáles de esos límites o restricciones son entendibles, y cuáles son aceptables?

PUNTOS CRÍTICOS

El acceso libre e irrestricto a la información y al conocimiento

La estabilidad de la información disponible

La integridad de la información

La veracidad de la información

La información validada o certificada

La intencionalidad en la gestión de información

¿INTENCIONALIDADES?

DESINFORMACIÓN (información producida profesionalmente: ¿quiénes la producen? ¿por qué?)

“No es más poderoso el que más información tiene sino el que más “densidad significativa” sea capaz de crear con esa información,” (Magallón, 2019).

INFOXICACIÓN: saturación, infodemia.

INFRAINFORMACIÓN: información insuficiente o de baja calidad, falta de información.

LA INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

Los dilemas del acceso a la información científica y tecnológica: corporaciones editoriales, acceso abierto y piratería

https://es.wikipedia.org/wiki/Acceso_abierto_diamante

Acceso a la información suficiente para volver replicable el desarrollo de una investigación

Plagio y autoplagio

RUTAS A LA INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

Ruta dorada, los autores o las instituciones tienen que pagar los costos del proceso de edición de artículos para acceder a los materiales publicados. O sea, pagan por adelantado para recibir a posteriori los documentos publicados de forma gratuita.

Ruta verde: consiste en depositar un documento en un repositorio -antes o después ser publicado o no en una revista- sin que haya que realizar un pago por eso. Muchos de estos artículos son preprints, o documentos no revisados o arbitrados, y versiones no definitivas de documentos.

Ruta diamante: Este modelo toma en cuenta los aspectos más débiles de las rutas dorada y verde: gastos y calidad. En todos los casos promueve y ejercita el acceso abierto sin restricciones.

La pandemia como laboratorio

La pandemia, más allá de las perspectivas de las ciencias biomédicas, fue (y es) una situación de laboratorio para quienes tienen responsabilidades sociales en torno a la producción, organización y difusión responsable de la información (gobiernos, autoridades sanitarias, periodismo, empresas).

Las estrategias de difusión de información han sido tan variadas como los propósitos perseguidos por los promotores de esas campañas.

Preguntas inquietantes

¿Cuán informados hemos estado durante la pandemia?

¿Y en la pospandemia?

¿Cuál es la calidad de la información que hemos recibido?

¿Qué hemos hecho con esa información? ¿Cómo la hemos procesado?

¿Cuál es el nivel efectivo de conocimiento que tenemos sobre el estado actual del virus y la enfermedad?

La pandemia por SARS estaba anunciada

Tras el brote de SARS 2002-2003, los expertos se preguntaban cómo y por qué un coronavirus humano (el resfriado común), mutó de una enfermedad inofensiva durante siglos, a una nueva y mortal de forma repentina. Desde entonces, el seguimiento del SARS fue continuo.

En 2012, EEUU declaró que el virus del SARS (del que se registran casos desde 2002) era un 'agente selecto', lo que significa que tenía el potencial de representar una amenaza grave para la seguridad y la salud públicas.

(Tomado de Hempel, **2018**)

PANDEMIA, VIRUS Y ENFERMEDAD

- **Virus:** SARS-CoV-2, de la familia de los coronavirus (término acuñado en 1965). Coronavirus leves: 229E, OC43, NL63 y HKU1; graves: MERS-CoV, SARS-CoV y SARS-CoV-2. Nombre acuñado por la OMS.
- **Enfermedad:** COVID-19 (coronavirus disease del año 2019). Acuñado por la OMS (11-2-2020): “...Did not refer to a geographical location, an animal, an individual or group of people, and which is also pronounceable and related to the disease” (Adhanom 2020).
- Los nombres del virus y la enfermedad son “oficiales” y globales. No obstante subsisten muchas variantes y sinónimos.

COVID

Actualización de datos a **agosto 2022**/setiembre **2023**:

Worldometers.info

Casos: 600.000.000 / 700.000.000 de casos

Decesos: 6.500.000 (tasa 1%) / 6.920.000 (tasa 1 %)

Casos activos: 19.500.000 / 21.100.000

Casos críticos sobre casos activos: 0,2 % / 0,18 %

Decesos 2020 por COVID: 1.500.000; por AIDS: 680.000.

Decesos 2023 por COVID: ??(?); por AIDS: 1.240.000

Secuelas y consecuencias

Information as thing

- Toda información se puede manipular.
- Toda información se puede modificar.
- Todos los documentos pueden ser falsificados o desvirtuados en su presentación y en su contenido.
- La tecnología ha acrecentado las dificultades para distinguir entre documentación e información cierta y falsa.
- **Estos procesos son irreversibles y tendremos que aprender a convivir con ellos.**

Secuelas y consecuencias

Information as knowledge

- El valor de verdad está en crisis. Hay disminuido la credibilidad acerca del pensamiento científico y de la racionalidad científica.
- La gente tiende a pensar que hay intereses ocultos o que el afán de lucro contamina incluso aquellos problemas que si no se resuelven, podrían llevarnos a la extinción.
- Las personas saben que necesitan información útil para sus necesidades, pero desconfía de la información disponible.
- Todo lo que se diga y se haga sobre información y verdad, está bajo sospecha.

Secuelas y consecuencias

Information as process

- Una mayor cantidad de información circulando, no solo no parece mejorar, sino que entorpece las posibilidades de conocimiento, intercambio y aprendizaje de las personas.
- Más información –incluso cuando hablamos de información científica, no es igual a mayor consenso, a veces es igual a mayores conflictos o diferencias.
- Muchos de nuestros flujos de información están contaminados como nuestras ciudades, nuestros ríos y nuestros océanos. Internet es el reino de los cookies.

ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE PRINCIPIOS Y REGLAS ÉTICAS

1. DOCUMENTACIÓN

2. CLASIFICACIÓN - INDIZACIÓN

3. CIRCULACIÓN DE INFORMACIÓN

4. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

5. USUARIO

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL

- “1. Respeto a la autonomía del profesional y del usuario.**
- 2. Búsqueda de la minimización de daños.**
- 3. Búsqueda de la equidad.**
- 4. Credibilidad y confianza organizacional, profesional y pública.”**

(Froehlich 1994)

- 5. Las buenas prácticas.**

Otras concepciones / principios

- **Preponderancia del interés del usuario.**

- **Honestidad intelectual**

Objetividad en la prestación de los servicios.

- **Actualidad y precisión.**

- **Ausencia de censura (o información al usuario de las limitaciones del sistema).**

- **Separación de las creencias personales del servicio profesional.**

- **Mantenimiento de la competencia profesional.**

CATEGORIZACIÓN DE VALORES

USUARIO – Respeto a su autonomía e intereses, equidad, no censura, no injerencia en sus intenciones o propósitos

ORGANIZACIÓN – Credibilidad organizacional (visión, misión, políticas), calidad de los servicios

DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN – Integridad, variedad, equilibrio, gratuidad, acceso libre e irrestricto, completitud, ausencia de sesgos.

PROFESIONAL – Neutralidad, competencia, vocación de servicio

(Adaptado a partir de Guimarães et al. 2005)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADHANOM, Tedros. WHO Director-General's remarks at the media briefing on 2019-nCoV on 11 February 2020. <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-remarks-at-the-media-briefing-on-2019-ncov-on-11-february-2020>,

BARITÉ, M. *et al.* Diccionario de Organización del Conocimiento: Clasificación, Indización, Terminología. 6a. ed. ampliada y revisada. Montevideo: CSIC, 2015.

BUCKLAND, Michael. Information as thing. *JASIS*, 42(5):351-360, 1991.

CAPURRO, Rafael; HJØRLAND, Birger (2003). The concept of information. *Annual Review of Information Science and Technology*. 37(1): 343-411.

FROELICH, T.J. Ethics concerns of information professionals in a international context. EN Álvarez Ossorio, J.R.; Goedgebuure, B.G. *New worlds in information and documentation*. Amsterdam: Elsevier; FID, p. 459-470, 1994.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GUIMARÃES, J. A. Ch. et al. Aspectos éticos en organización y representación del conocimiento: un análisis de la bibliografía científica en busca de una categorización preliminar de valores. En 7o Congreso ISKO España, Barcelona, 2005. p: 278-285

HARTLEY, K.; VU, M.K. Fighting fake news in the COVID-19 era: policy insights from an equilibrium model. Policy Sci 53, 735–758, 2020.
<https://doi.org/10.1007/s11077-020-09405-z>

HEMPEL, Sandra (2018). The atlas of disease: mapping deadly epidemics and contagion from the plague to the Zika virus. Kerdriel, NL: Quarto Publishing.

HJØRLAND, B. What is Knowledge Organization? Knowledge Organization, 35(2/3): p. 86-101, 2008.

MAGALLÓN Rosa, R. 2019. Unfaking news. Cómo combatir la desinformación, Pirámide. Madrid, 2019.

MUCHAS GRACIAS

Mario Barité

Contacto:

mario.barite@fic.edu.uy